

ak?

MT1000

ZO KWAM HET ONDERZOEK VOOR DE MT1000 EDITIE 2017 TOT STAND

Management Team doet sinds 2001 elk jaar onderzoek naar de kwaliteit en populariteit van leveranciers van financiële diensten op de Nederlandse markt. Later kwamen daar de professionele dienstverleners en de digitale leveranciers bij. Dit jaar zijn deze drie ranglijsten voor het eerst samengevoegd tot één omvattende lijst: de MT1000. Het onderzoek naar de meest gewaardeerde dienstverleners van Nederland wordt uitgevoerd door Erasmus Centre for Business Innovation*.

Voor het onderzoek zijn 58 verschillende vakgebieden gedefinieerd, variërend van strategieadvies tot digital storing en van kantoorinrichting tot corporate finance**. Voor elk van deze categorieën zijn door de redactie groslijsten gemaakt. Deze lijsten bevatten de grootste en bekendste leveranciers in hun vakgebied.

Ervaringen van meer dan 2.500 zakelijke beslissers

Een panel van zakelijke beslissers werd uitgenodigd om hun ervaringen te delen. In totaal beoordeelden 2.592 respondenten 2.135 verschillende bedrijven. Alleen bedrijven waarmee zij in de laatste drie jaar zakelijk contact hadden, konden zij beoordelen. Ervaringen, niet slechts reputaties, vormen dus de basis voor de MT1000. Respondenten werd gevraagd hun leveranciers te waarderen op een schaal van 1 tot 10: 'Hoe waarschijnlijk is het dat je deze dienstverlener zou aanbevelen aan een vriend of collega?' Aan de hand van de antwoorden werd de Net Promotor Score berekend, die de basis vormt voor de ranglijsten van de MT1000. De leveranciers werden daarnaast ook gewaardeerd op grond van drie inhoudelijke aspecten: klantgerichtheid, productleiderschap en de kwaliteit van de uitvoering (conform het model van Treacy en Wiersema). Hierbij konden respondenten tot 5 sterren geven. Tot slot werd gevraagd om de ervaring met een leverancier in eigen woorden te typeren.

Dienstverleners vergelijken

Om tot de uiteindelijke ranglijsten voor de verschillende vakgebieden te komen werd eerst een selectie gemaakt op basis van het aantal respondenten dat contact had gehad met een specifieke dienstverlener. Bedrijven met minder dan 5 procent respondenten werden opgenomen in een aparte sectie van de algemene MT1000-ranking. Deze bedrijven vindt u niet terug in de ranglijsten per vakgebied, de invloed van een individuele respondent op het eindresultaat zou bij deze te groot zijn geweest. Bedrijven met minder dan 1 procent respons zijn helemaal niet opgenomen in MT1000, omdat we onvoldoende data hebben om te bepalen of ze wel of niet in de top 1000 thuishoren. De MT1000-lijst zet alle dienstverleners in één ranglijst. Dat is natuurlijk eigenlijk appels met peren vergelijken... De ranglijsten per vakgebied maken het echter wél mogelijk om aanbieders direct met elkaar te vergelijken.

2.592

BESLISSERS

1.000

BEDRIJVEN

53

CATEGORIEËN

* Erasmus Centre for Business Innovation is een kennis- en valorisatiecentrum van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het centrum wordt geleid door academic director prof. dr. Henk Volberda. Het onderzoek voor de MT1000 is uitgevoerd door managing partner dr. Niels van der Weerd.
** Vijf vakgebieden werden na afloop van het onderzoek uit de ranglijst verwijderd wegens onvoldoende betrouwbare respons.

combineren we
e inzien dat de
ntaliteit vraagt.
natie van jouw
en te creëren.

ak.nl en kijk
kunt zetten