



# Innovatie is meer dan technologie

**H**et Erasmus Centre for Business Innovation van de Erasmus Universiteit Rotterdam voert jaarlijks de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor uit. Op zich positief nieuws voor 2017. Nederlandse bedrijven investeren weer fors in onderzoek en ontwikkeling (R&D). Na een jarenlange daling (sinds 2009) zijn de investeringen in onderzoek en ontwikkeling (R&D) en in informatie- en communicatietechnologieën (ICT) het afgelopen jaar weer substantieel toegenomen. Bij R&D-investeringen gaat het om een stijging van 2,1% naar 4,3% van de omzet en bij ICT een stijging van 2,0% naar 4,8% van de omzet. Gunstige economische vooruitzichten en de opkomst van nieuwe technologieën die de basis vormen van de 4de Industriële Revolutie vergroten de bereidheid en noodzaak van bedrijven om weer meer te investeren in innovatie.

Voor de succesvolle toepassing van deze nieuwe technologieën binnen bedrijven zijn investeringen in R&D echter onvoldoende. Disruptieve technologieën zoals artificiële intelligentie, biotechnologie, Internet of Things, robotisering en 3D-printing zullen nieuwe economische groei mogelijk maken, maar kunnen ook leiden tot nieuwe sociale conflicten. Bedrijven die eenzijdig investeren in deze disruptieve technologieën, maar niet volop investeren in nieuwe kennis en vaardigheden van medewerkers zullen niet profiteren van deze nieuwe groeimogelijkheden. Om in te spelen op de 4de Industriële Revolutie lijken bedrijven in Nederland vooral aandacht te besteden aan technologische innovatie. Echter, nieuwe verdienmodellen en nieuwe producten en diensten vragen ook om plattere organisatievormen, vernieuwend leiderschap, nieuwe vaardigheden van medewerkers en slimmere manieren van samenwerken. Dit laatste wordt ook wel sociale innovatie genoemd. Voor succesvolle innovatie is aandacht voor deze zachte kant van innovatie (leiderschap, organisatievorm, vaardigheden medewerkers) net zo belangrijk als de harde kant van innovatie (technologie en ICT). Gedurende het afgelopen jaar zijn bedrijven juist minder (-2,8%) gaan investeren in sociale innovatie. Daarom in deze *Management Executive* volop aandacht voor deze zachte kant van innovatie met een samenvatting van de belangrijkste innovatie-inzichten (Posner en Mangelsdorf), hoe afscheid te nemen van achterhaalde businessmodellen (Vermeulen en Sivanathan) en in de Must Read (Anand en Barsoux) hoe je noodzakelijke verandertrajecten bij innovatie daadwerkelijk kunt uitvoeren.

## **Henk W. Volberda**

*Hoogleraar Strategisch Management & Ondernemingsbeleid, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit en Wetenschappelijk Directeur van het Erasmus Centre for Business Innovation*