

## Shortlist

### Management- innovatie

**Hoe staat het met de flexibiliteit en het innovatievermogen van uw organisatie? Voldoet het bestaande businessmodel nog wel?**

Wellicht vindt u het antwoord in deze boeken, uitgezocht door hoogleraar Henk Volberda.

## Innoveren kan ook op sociaal gebied

Bij innovatie wordt vaak gedacht aan de technologische kant van innovatie.

Julian Birkinshaw, de auteur van het boek *Reinventing Smarter choices for getting work*

*done* is een van de grondleggers van het concept 'management-innovatie'. In Nederland wordt dit concept ook wel 'sociale innovatie' genoemd.

Een van de aspecten uit het

boek van Birkinshaw die mij aanspreken, is de boodschap dat innovatie van het management zelf een voorname bron van concurrentievoordeel is. De veranderingen die managers doorvoeren in

het 'hoe en wat' — dus hoe zij de koers van de organisatie bepalen, besluiten nemen, activiteiten coördineren en mensen motiveren — zijn daarin instrumenteel.



Reinventing Management. Smarter choices for getting work done, Julian Birkinshaw, John Wiley & Sons Inc, 2012 (herziene versie), €19,15.

## Innoveren met de deuren en ramen open

In de snel veranderende, concurrerende en onvoorspelbare marktomgevingen van vandaag is louter zelfstandig innoveren vaak te tijdrovend, te risicovol en te duur. *Open Business*

*Models* van Henry Chesbrough gaat in op de noodzaak en waarde van het openbreken van het innovatieproces, alsmede hoe organisaties hier invulling aan kunnen geven. Het is interessant

om te zien hoe een bedrijf als DSM dergelijke concepten al heeft toegepast. Mede via een Open Innovation Center en mantra's als 'proudly found elsewhere' geeft het hier invulling aan.



Open Business Models. How to thrive in the new innovation landscape, Henry Chesbrough, Harvard Business School Press, 2006, \$35.

## Van slachtoffer naar initiator van disruptie

Het klakkeloos luisteren naar de wensen van grote klanten is voor ieder bedrijf een recept om slachtoffer te worden van disruptie. Bedrijven springen dan te laat in op veranderingen die ze soms zelf ge-

initieerd hebben: Blockbuster, Kodak, Nokia en V&D kunnen hierover meepraten. *Lead and Disrupt* biedt inzichten om hieraan te ontsnappen en zelf disruptief te opereren. Het boek gaat in op één van

de voornaamste managementuitdagingen van nu: het combineren van succes op korte termijn (door efficiëntie) met succes op langere termijn (door flexibiliteit, autonomie en experimenteren).



Lead and Disrupt. How to Solve the Innovator's Dilemma, Charles O'Reilly en Michael Tushman, Stanford University Press, 2016, €23,95.

**Henk Volberda** is hoogleraar Strategic Management & Business Policy aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

