

Rotterdam School of Management (RSM) Erasmus University

RSM KIEST NADRUKKELIJKER VOOR WERKEN AAN GROTE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

Het is niet eenvoudig voor businessscholen om zich te onderscheiden. Ze bieden veelal dezelfde programma's en diploma's. Vandaar de grote nadruk op de positie op de internationale ranglijsten. RSM wil het anders gaan aanpakken en heeft een nieuwe missie gelanceerd. De school neemt zich voor om met haar onderzoek, onderwijs, allianties en de betrokkenheid van studenten, alumni en stakeholders op een relevantere manier en met meer impact te werken aan de grote maatschappelijke uitdagingen. Voorbeelden zijn armoede, de energietransitie en klimaatverandering. Een en ander wordt afgestemd op de zeventien doelen voor mondiale ontwikkeling van de Verenigde Naties. Steef van de Velde, de Dean van RSM, merkt op dat ook steeds meer ondernemingen zich herbezinnen op hun rol in de samenleving, hoe zij het beste kunnen bijdragen aan de samenleving, en de waarde die ze daarmee kunnen voortbrengen.

