

---

# Familiebedrijven

woensdag 15 februari 2017



# Inhoudsopgave

In deze knipselkrant zijn de volgende 7 knipsel(s) voor u geselecteerd:

Medium	Titel	Publicatiedatum	Advertentiewaarde
Fd.nl	Familiebedrijven doen het beter dan andere ondernemingen	15-02-2017	€ 3.057,99
BNR Nieuwsradio (Zakendoen Met)	BNR Nieuwsradio, zakendoen met Joost Vat	15-02-2017	€ 13,00
Nu.nl	'Familiebedrijven presteren beter dan andere ondernemingen'	15-02-2017	€ 9.625,00
Vleesmagazine.nl	'Familiewaarden cruciaal voor concurrentiekracht'	15-02-2017	€ 59,22
Accountantweek.nl	'Bedrijven met sterke familiewaarden presteren beter'	15-02-2017	€ 0,00
Missethoreca.nl	'Familiebedrijven met sterke waarden presteren beter'	15-02-2017	€ 428,54
Accountant.nl	Familiebedrijven met sterke familiewaarden presteren aanzienlijk beter dan...	15-02-2017	€ 128,28

**Let op: deze knipselkrant is alleen bestemd voor de daartoe vooraf opgegeven ontvangers en mag niet verspreid worden buiten deze opgegeven ontvangers in verband met de wet en regelgeving rondom het auteursrecht.**

---

## Familiebedrijven doen het beter dan andere ondernemingen

Familiebedrijven doen het beter dan andere ondernemingen

Familiebedrijven zijn gemiddeld 16% winstgevender dan andere ondernemingen. En hun financiële waarde ligt gemiddeld genomen 7% hoger dan niet-familiebedrijven. Waarden die karakteristiek zijn voor het voeren van een familiebedrijf, zoals bescheidenheid en degelijkheid, spelen hierbij onmiskenbaar een rol. De prestaties blijken ook beter als de directeur of voorzitter van de raad van commissarissen niet van buiten maar uit de familie zelf komt.

Dit zijn de belangrijkste conclusies uit onderzoek van Erasmus Centre For Family Business (ECFB) dat woensdag in samenwerking met **BDO** Accountants & Adviseurs en Rabobank is gepubliceerd. Twee tot vier jaar lang volgden de onderzoekers vijftien familiebedrijven. Dertien daarvan zijn Nederlandse ondernemingen met een omzet tussen de €20 mln en €2 mrd. Deze familiebedrijven gaan twee tot vijftien generaties terug.

### Loonoffer

De moeilijk in geld uit te drukken familiewaarden die in de onderzochte bedrijven doorklinken, zorgen voor een duidelijkere identiteit, vertrouwen van toeleveranciers en loyaliteit van personeel en klanten. In tijden van crisis vertaalt zich dit bijvoorbeeld in coulance van contractspartijen en een loonoffer van de werknemers. De continuïteit van een familiebedrijf komt zo minder snel in gevaar dan een andere onderneming.

Het effect van familiewaarden binnen en buiten de onderneming staat en valt met naleving ervan en de overdracht naar volgende generaties. Hoe de ondervraagde bedrijven dit bereiken en waarom die waarden van tijd tot tijd herijkt moeten worden staat eveneens in de publicatie beschreven.

---

## RTV-alert

Zender:	BNR Nieuwsradio
Programma:	BNR Nieuwsradio (zakendoen met)
Uitzenddatum:	15-02-2017
Lengte item:	05:00
Titel:	BNR Nieuwsradio (zakendoen met)
Link:	<a href="https://www.bnr.nl/player/archief/20170215104500300">https://www.bnr.nl/player/archief/20170215104500300</a>



**Medium:** Nu.nl  
**Publicatiedatum:** 15 februari 2017  
**Adv. Waarde:** € 9.625  
**Link:** [Klik hier voor origineel](#)  
**Zoekterm:** BDO



## 'Familiebedrijven presteren beter dan andere ondernemingen'



Familiebedrijven presteren vaak beter dan andere bedrijven, vooral wanneer zij hun kernwaarden duidelijk communiceren en uitdragen.

De financiële waarde van familiebedrijven ligt daardoor gemiddeld 7 procent hoger dan die van vergelijkbare niet-familiebedrijven.

Ook is de rentabiliteit van deze bedrijven beter, zo blijkt woensdag uit een onderzoek van Erasmus Centre For Family Business, **BDO** en Rabobank.

Familiewaarden zorgen bij de bedrijven voor een duidelijke identiteit, meer vertrouwen van toeleveranciers en loyaliteit onder klanten.

Ook werknemers zetten zich sneller in voor een bedrijf met een sterke identiteit, zeggen de onderzoekers.

Om hun continuïteit te bewaken zou het daarom zinvol zijn om de familiewaarden duidelijk te etaleren, zowel in het beleid als in de communicatie.

"Bedrijven die erin slagen om hun familiewaarden authentiek en consequent uit te dragen, kunnen als geen ander de verbinding leggen met klanten en leveranciers", zegt Mirelle Pennings van Rabobank.

Volgens de onderzoekers dienen familiebedrijven tijd en aandacht te schenken aan de juiste overdracht van hun waarden bij opvolging door een nieuwe generaties.

"Verandering is niet erg", zeggen ze. "Zolang er maar een duidelijke link blijft naar het verleden."



## ‘Familiewaarden cruciaal voor concurrentiekracht’



nieuws

**Familiebedrijven met sterke familiewaarden presteren aanzienlijk beter dan ‘gewone’ ondernemingen. Hun waarden zorgen voor een duidelijkere identiteit, meer vertrouwen van toeleveranciers en loyaliteit onder klanten.**



*Erasmus Centre For Family Business (ECFB),  
BDO Accountants & Adviseurs en Rabobank*

Dat zijn de belangrijkste **conclusies uit onderzoek** van Erasmus Centre For Family Business (ECFB) in een gezamenlijke publicatie met BDO Accountants & Adviseurs en Rabobank over het proces van waardenoverdracht binnen familiebedrijven.

Het is voor familiebedrijven zinvol om hun familiewaarden goed te laten doorklinken in hun beleid en communicatie. Dit draagt immers bij aan de continuïteit van het familiebedrijf.

### Bedrijven met sterke familiewaarden

#### presteren beter

ECFB, BDO en Rabobank concluderen dat familiebedrijven in financiële zin vaak beter presteren dan bedrijven zonder familie-inbreng. De financiële waarde van familiebedrijven ligt gemiddeld genomen 7 procent hoger dan die van vergelijkbare niet-familiebedrijven. Daarnaast blijkt dat de rentabiliteit van familiebedrijven – in termen van ROA – gemiddeld 16 procent hoger ligt. Opvallend is ook dat die rentabiliteitspremie zich vooral voordoet bij bedrijven met een actieve familie-inbreng, waarbij een familielid CEO of voorzitter van de raad van commissarissen is.

‘Meer nog dan bij ‘gewone’ organisaties vormen bij familiebedrijven de waarden een ankerpunt, zowel voor de eigen familie en onderneming als voor de omgeving’, stelt Joost Vat, partner bij BDO en specialist op het gebied van familiebedrijven. ‘Iedereen weet waar het bedrijf voor staat en wat ervan kan worden verwacht. Een sterke identiteit helpt werknemers om hun persoonlijke doelen te matchen met die van de organisatie, waardoor ze zich meer inzetten voor het bedrijf.’

‘Studies uit de afgelopen jaren tonen consequent aan dat familiebedrijven beter presteren’, stelt Pursey Heugens, professor Organisation Theory aan Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) en directeur van het ECFB. ‘Vooral als de kernwaarden helder zijn, doen familiebedrijven het goed.’

‘Bedrijven die erin slagen om hun familiewaarden authentiek en consequent uit te dragen, kunnen als geen ander de verbinding leggen met klanten en leveranciers’, legt Mirelle Pennings, directeur Corporate Clients Nederland bij Rabobank uit. ‘Vooral bij zakendoen in het buitenland speelt vertrouwen een grote rol. Ook

dan hebben familiebedrijven een streepje voor als zij hun familiewaarden benutten.'

## Beleid kwetsbaar bij generatiewisselingen

Vooraf bij generatiewisselingen zijn familiewaarden kwetsbaar, constateren EFCEB, BDO en Rabobank. Dat komt doordat nieuwe generaties in een andere wereld dan de voorgaande leven en vaak ook een andere levensinstelling hebben. Die instelling sluit niet noodzakelijkerwijs aan bij de oorspronkelijke familiewaarden.

'Waardenoverdracht bij opvolging binnen familiebedrijven is een proces dat tijd en aandacht verdient', aldus Heugens. Ondanks een zorgvuldige overdracht is het vaak onvermijdelijk dat de oorspronkelijke waarden van een familiebedrijf in de loop van de tijd transformeren en worden bijgesteld aan de tijd of omstandigheden. 'Dat is ook niet erg, zo lang er maar een duidelijke link blijft naar het verleden', licht Heugens toe. 'Dat is het resultaat van waardenoverdracht.'

# Familiebedrijven; waardenoverdracht en (meer)prestaties

Familiewaarden zijn een belangrijke factor bij het presteren van familiebedrijven. Intern versterken ze de identiteit, extern dragen ze bij aan het sociaal kapitaal bij klanten, leveranciers en de gemeenschap.  
Hoe werkt dat?

### ZÓ DRAGEN FAMILIEBEDRIJVEN HUN WAARDEN OVER

Er zijn twee manieren van waardenoverdracht: tussen een oude generatie en de vroege opvolgers, en tussen de vroege opvolgers en latere opvolgers. Bij de ene manier worden de waarden min of meer direct overgedragen, in het tweede geval worden ze aangepast en herijkt.



Eerste publicatie door Vleesmagazine op 15 feb 2017

Laatste update: 15 feb 2017

32 keer bekeken



## Gerelateerde tags

onderzoek klanten familiebedrijf klantenbinding storytelling

## Lees verder

14 jan 2016

artikel



**Vegetarische Biefstuk moet nieuwe kiloknaller worden**

3 jun 2016

artikel



## Slager met Ster na de zomer van start

14 feb nieuws



Driessen Food neemt activiteiten vleesbedrijf Wim Pessers over

13 feb nieuws



Brussel: Nederlandse economie houdt vaart

10 feb nieuws



Keurslager Warmenhoven wint Grote Grillworsttest 2017

22 nov 2016

blog



ver bedrijfsopvolging

Lees voordat u gaat reageren de **spelregels**

## Actueel nieuws



**Driessen Food neemt activiteiten vleesbedrijf Wim Pessers over** 14 feb



**Brussel: Nederlandse economie houdt vaart** 13 feb



**Tönnies raakt exportvergunning China kwijt** 10 feb



**Keurslager Warmenhoven wint Grote Grillworsttest 2017** 10 feb



**Vega-rubriek SlagersPassie raakt gevoelige snaar** 9 feb



**Gemarineerd vacuümgegaard buikspek** 9 feb



**Al uw vakinformatie direct beschikbaar?**  
Lees het in de gratis nieuwsbrief Vleesmagazine!



**Heeft u het beste innovatieve slagersproduct?**  
Schrijf u in voor De Gouden Slagersring 2017!



**Vleeshandel P. van den Berg**  
De toeleverancier van de ambachtelijke slager



**Uw logolink op Vleesmagazine.nl**  
Neem contact op met Vakmedianet



**Mystery visits voor slagerijen**  
Direct inzicht in uw klantbeleving



**Het Nationale Private Label Congres | 21 mrt '17**  
Wat u moet weten over Private Labels

## Actuele advertenties van Misset Markt:

12:32

**Squito servies SALE**

12:18

**SALE Gekleurd servies**

## Actuele jobs van Jobsinhoreca.nl:

**Medewerker bediening**

**Manager Food**

---

## Actueel

---

[slagersnieuws](#)

[industrienieuws](#)

[marktberichten](#)

## Volg ons

---

[twitter](#)

[facebook](#)

[rss](#)

## Events

---

[gouden slagersring](#)

[foodvisie](#)

[slager met ster](#)

## Service

---

[nieuwsbrief](#)

[contact](#)

[adverteren](#)

[abonneren](#)

[werken bij vakmed...](#)



Vakmedianet. Auteursrecht voorbehouden.

Op gebruik van deze site zijn de volgende regelingen van toepassing: **Gebruiksvoorwaarden** en **Privacy Statement**

---

Vakmedianet gebruikt cookies om bepaalde voorkeuren te onthouden en af te stemmen op uw vakmatige interesse.

**Meer informatie over het gebruik van cookies**

[Log in](#)

**Gratis  
nieuwsbrief?**

[meer over AccountantWeek ▶▶](#)

AccountantWeek.nl informeert over zaken die voor accountants, medewerkers van MKB-accountantskantoren en hun klanten écht relevant zijn. Als lid bent u altijd op de hoogte van het laatste nieuws. Profiteer van vele voordelen.

[Word nu lid](#)

© 1994 - 2017 | ACCOUNTANTWEEK is een uitgave van Alex van Groningen en Novak

## ■ Alex van Groningen

- Over Alex van Groningen
- Partners & Adverteren
- Werken bij ons
- Redactie
- Contact & Route

---

## ■ Opleidingen

- Financiële Analyse
- Strat. Financieel Management
- Certified Business Controller
- Business Valuation
- Alle opleidingen

## ■ Evenementen

- CFO Day
- Finance Transformation
- Jaarcongres Controlling
- M&A Awards
- Alle evenementen

## ■ Volg ons

- CFO Netherlands
- Finance Professionals Netherlands
- M&A | Private Equity | CF
- Alex van Groningen
- @finance\_nl

## ■ Magazines

- CFO Magazine
- FM Magazine
- M&A Magazine
- Accountants Magazine
- Adverteren

## ■ Communities

- FM Community
- Controllers Netwerk
- AccountantWeek
- CFO Association
- M&A Community

## ■ Carrière

- Controllers vacatures
- Accountants vacatures
- Administrateurs vacatures
- Bekijk alle vacatures
- Plaats vacatures

---

■ **Websites**

■ AlexVanGroningen.nl

■ CFO.nl

■ FM.nl

■ MenA.nl

■ Finance.nl





---

## ‘Familiebedrijven met sterke waarden presteren beter’

Familiebedrijven met sterke familiewaarden presteren aanzienlijk beter dan ‘gewone’ ondernemingen. Hun waarden zorgen voor een duidelijkere identiteit, meer vertrouwen van toeleveranciers en een sterkere license to operate en loyaliteit onder klanten. Dat zijn de belangrijkste conclusies uit onderzoek van Erasmus Centre For Family Business (ECFB) in een gezamenlijke publicatie met **BDO** Accountants & Adviseurs en Rabobank over het proces van waardenoverdracht binnen familiebedrijven.



ECFB, **BDO** en Rabobank concluderen dat familiebedrijven in financiële zin vaak beter presteren dan bedrijven zonder familie-inbreng. De financiële waarde van familiebedrijven ligt gemiddeld genomen 7% hoger dan die van vergelijkbare niet-familiebedrijven. Daarnaast blijkt dat de rentabiliteit van familiebedrijven gemiddeld 16% hoger ligt. Opvallend is ook dat die rentabiliteitspremie zich vooral voordoet bij bedrijven met [een actieve familie-inbreng, waarbij een familielid ceo of voorzitter van de raad van commissarissen is.](#)

[Lees ook: Overdracht familiebedrijven gaat 7 van de 10 keer mis](#)

## ‘Familiebedrijven hebben sterkere indentiteit’

‘Meer nog dan bij ‘gewone’ organisaties vormen bij familiebedrijven de waarden een ankerpunt, zowel voor de eigen familie en onderneming als voor de omgeving,’



**Medium:** Accountant.nl  
**Publicatiedatum:** 15 februari 2017  
**Adv. Waarde:** € 128  
**Link:** [Klik hier voor origineel](#)  
**Zoekterm:** BDO



---

## 'Doorgeven familiewaarden cruciaal voor concurrentiekracht familiebedrijf'

Familiebedrijven met sterke familiewaarden presteren aanzienlijk beter dan 'gewone' ondernemingen. Hun waarden zorgen voor een duidelijkere identiteit, meer vertrouwen van toeleveranciers en een sterkere 'license to operate' en loyaliteit onder klanten.

Daarom is het voor familiebedrijven zinvol om hun familiewaarden goed te laten doorklinken in hun beleid en communicatie. Dit draagt immers bij aan de continuïteit van het familiebedrijf.

Dat zijn de belangrijkste conclusies uit onderzoek van Erasmus Centre For Family Business (ECFB) in een gezamenlijke [publicatie](#) met **BDO** Accountants & Adviseurs en Rabobank over het proces van waardenoverdracht binnen familiebedrijven.

### Bedrijven met sterke familiewaarden presteren beter

ECFB, **BDO** en Rabobank concluderen dat familiebedrijven in financiële zin vaak beter presteren dan bedrijven zonder familie-inbreng. De financiële waarde van familiebedrijven ligt gemiddeld genomen 7 procent hoger dan die van vergelijkbare niet-familiebedrijven. Daarnaast blijkt dat de rentabiliteit van familiebedrijven – in termen van ROA – gemiddeld 16 procent hoger ligt. Opvallend is ook dat die rentabiliteitspremie zich vooral voordoet bij bedrijven met een actieve familie-inbreng, waarbij een familielid ceo of voorzitter van de raad van commissarissen is.

“Meer nog dan bij ‘gewone’ organisaties vormen bij familiebedrijven de waarden een ankerpunt, zowel voor de eigen familie en onderneming als voor de omgeving”, stelt Joost Vat, partner bij **BDO** en specialist op het gebied van familiebedrijven. “Iedereen weet waar het bedrijf voor staat en wat ervan kan worden verwacht. Een sterke identiteit helpt werknemers om hun persoonlijke doelen te matchen met die van de organisatie, waardoor ze zich meer inzetten voor het bedrijf.”

“Studies uit de afgelopen jaren tonen consequent aan dat familiebedrijven beter presteren”, stelt Pursey Heugens, professor Organisation Theory aan Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) en directeur van het ECFB. “Vooral als de kernwaarden helder zijn, doen familiebedrijven het goed.”

“Bedrijven die erin slagen om hun familiewaarden authentiek en consequent uit te dragen, kunnen als geen ander de verbinding leggen met klanten en leveranciers”, legt Mirelle Pennings, directeur Corporate Clients Nederland bij Rabobank uit. “Vooral bij zakendoen in het buitenland speelt vertrouwen een grote rol. Ook dan hebben familiebedrijven een streepje voor als zij hun familiewaarden benutten.”

### Beleid kwetsbaar bij generatiewisselingen

Vooraf bij generatiewisselingen zijn familiewaarden kwetsbaar, constateren ECFB, **BDO** en Rabobank. Dat komt doordat nieuwe generaties in een andere wereld dan de voorgaande leven en vaak ook een andere levensinstelling hebben. Die instelling sluit niet noodzakelijkerwijs aan bij de oorspronkelijke familiewaarden.

“Waardenoverdracht bij opvolging binnen familiebedrijven is een proces dat tijd en aandacht verdient”, aldus Heugens. Ondanks een zorgvuldige overdracht is het vaak onvermijdelijk dat de oorspronkelijke waarden van een familiebedrijf in de loop van de tijd transformeren en worden bijgesteld aan de tijd of

---

omstandigheden. “Dat is ook niet erg, zo lang er maar een duidelijke link blijft naar het verleden”, licht Heugens toe. “Dat is het resultaat van waardenoverdracht.”

## Gerelateerd

---

