

Lidl wordt in één klap een van de grootste werkgevers van West-Brabant

Klein dorp op Borchwerf II

Wéér komt een groot distributiecentrum naar Roosendaal, **nu met liefst 1.200 banen**. Al plaatsen sommigen kanttekeningen bij dat aantal. „Dat worden veel Oost-Europeanen.”

Frank Timmers
Geert Nijland
Roosendaal

Met 1.200 werknemers in het nieuwe distributiecentrum op Borchwerf II wordt Lidl in één klap een van de grootste werkgevers in West-Brabant. Dat deze regio een arbeidspotentieel heeft van 6.500 personen, is een van de redenen voor Lidl om zich hier te vestigen. De centrale ligging is de tweede belangrijke achtergrond.

Hoewel deskundigen zich afvragen of 1.200 medewerkers niet erg veel is voor zo'n distributiecentrum, zegt Bart de Sitter van ontwikkelaar Delin dat bij de inrichting met dat grote aantal personeelsleden rekening wordt gehouden. Het *warehouse* wordt een klein dorp met veel aandacht voor het welzijn van de medewerkers. „Een klein fortuin wordt geïnvesteerd in een aangename werkplek, met veel ramen, een naar verhouding enorme kantine, terrassen, ontspanningsruimten, grote lokalen met kluisjes en kantoren dichtbij de werkplek zodat er voldoende communicatie is.”

Professor René de Koster van Rotterdam School of Management (deel van de Erasmus Universiteit) is benieuwd of er straks daadwerkelijk 1.200 mensen werken bij Lidl in Roosendaal. „De magazijnen van Lidl in Duitsland zijn bijna volledig geautomatiseerd. Lidl heeft wat dit betreft een voortrekkersrol gehad.

Werknemers in distributiecentra als deze krijgen meestal flexcon-

We laten het even bij de bevestiging van onze komst naar Roosendaal

–Christine Braun, Lidl

tracten en er moet over het algemeen hard gewerkt worden. Ik verwacht dat daardoor een aanzienlijk deel van de werknemers in Roosendaal uit Oost-Europeanen zal bestaan.” De Roosendaalse wethouder Hans Verbraak is het daar niet mee eens. „Die 1.200 banen zijn hier in de regio te vinden. Het wordt een groeimodel, die 1.200 zullen er echt niet vanaf de eerste dag zijn.”

Bij Lidl komen drie keer zoveel mensen te werken als ‘aan de overkant’ bij Primark, waar uiteindelijk 400 personen in dienst zullen zijn. Guido van Liefland van Rewin vindt 1.200 ook een hele hoop. „Dan wordt het heel druk bij zo'n bedrijf. Maar ik weet niet hoe er gerekend is. Of dit alleen de mensen zijn die er werken of ook de indirecte werkgelegenheid van bedrijven die voor het bedrijf diensten verlenen.” Volgens Van Liefland moet het geen probleem zijn om in West-Brabant aan zoveel personeelsleden te komen. „Ik hoor van andere bedrijven geen geluiden dat ze hier moeite mee hebben.”

Lidl wil nog niets vertellen over

de werkwijze in het distributiecentrum. „We laten het even bij de bevestiging van onze komst”, zegt woordvoerder Christine Braun.

E-commerce groeit enorm, maar de winsten blijven beperkt

De vestiging van het grote e-commerce-distributiecentrum van Lidl past in een trend. E-commerce (verkoop via internet) is *booming* en ook ‘ouderwetse’ bedrijven kiezen steeds vaker voor de elektronische snelweg om hun waar te slijten. Het is een ontwikkeling waar professor René de Koster van Rotterdam School of Management niet van opkijkt. „Het gemak voor de klant is zo groot dat de groei zal doorzetten. Albert Heijn en Jumbo verkopen al langer via internet en zijn daar behoorlijk succesvol mee. Dat Lidl nu volgt, is dus niet zo vreemd. Zeker gezien het assortiment: enorm uitgebreid en het bestaat niet alleen uit voedsel, maar ook veel non-food, dat vaak voor een schappelijke prijs wordt aangeboden.”

De enorme groei van e-commerce verhult dat de winsten doorgaans tegenvallen. De Koster: „Tot voor kort draaide Amazon met verlies. Nu zou er voor het eerst sprake zijn van een bescheiden winst. Het probleem is dat zulke bedrijven



enorm moeten investeren. Kijk naar het nieuwe distributiecentrum van Wehkamp (in Zwolle gebouwd voor zeker 100 miljoen euro, red.): zo'n investering moet je maar zien terug te verdienen. Datzelfde geldt voor de nieuwbouw van

Bol.com in Waalwijk." De Koster zegt dat e-commerce werkt volgens andere marktregels dan we gewend zijn. „Er wordt alsmäär geïnvesteerd als voorschot op de toekomst. De verwachting is dat de winsten komen, maar er zullen eerst

veel spelers verdwijnen." Dat Nederland in trek is voor grote web-distributiecentra bevreemdt De Koster niet. „Hier is bijna iedereen aangesloten op het internet en het is een kapitaalkrachtige markt. De ruimte is natuurlijk wel be-

perkt, zeker in de Randstad. Je ziet in het zuiden dat de terreinen vollopen: Venlo, Helmond, Tilburg. En nu Roosendaal.”

