

Mkb niet langer belangrijkste banenmotor van Nederland

GROEI Niet het midden- en kleinbedrijf maar snelle groeiers zoals Rituals zwengelen de werkgelegenheid aan.

Jeannine Julen
REDACTIE ECONOMIE

Het goede nieuws: het aantal snelgroeïende bedrijven stijgt voor het eerst sinds negen jaar. Het slechte nieuws: de groep midden- en kleinbedrijven die niet groeien of zelfs personeel moet ontslaan is met bijna 80 procent groter dan ooit. Het zijn conclusies die onderzoekers van de Rotterdam School of Management gisteren presenteerden tijdens de bekendmaking van de top-250 bedrijven die de meeste banen creëerden.

Voor het eerst leggen onderzoekers alle 3070 snelgroeïende bedrijven langs de meetlat. Een predicaat dat een bedrijf alleen krijgt als het in drie jaar tijd minstens 20 procent in personeel of omzet is gegroeid. En als het aan het begin van de meting meer dan tien werknemers telde en minstens 5 miljoen euro aan omzet draaide. Cosmeticazaak Rituals mag zich de snelste Nederlandse groeier noemen. Het in 2000 opgerichte bedrijf nam sinds 2012 maar liefst 1027 nieuwe medewerkers in dienst. Ruim honderd meer dan nummer twee: Royal Reesink NV. Op de derde plaats staat webwinkel Coolblue, goed voor 456 nieuwe banen.

Groeïend ondernemend Nederland creëerde bijna 74.000 nieuwe banen in drie jaar tijd, schrijven de onderzoekers in het rapport dat ze naast de top-250 publiceerden. Opvallend, zegt Justin Jansen, onderzoeker en hoogleraar corporate entrepreneurship. Want het mkb zag zijn medewerkersbestand in de afgelopen drie jaar juist slinken. Ja, sinds vorig jaar stijgt het aantal vacatures bij kleine en middelgrote bedrijven. Maar die worden niet gemakkelijk vervuld, zegt Jansen. "Jonge hoogopgeleiden willen werken bij de bekende namen, de snelle groeiers, bedrijven die op de toekomst zijn gericht. Ik zie het ook bij de studenten hier op de universiteit."

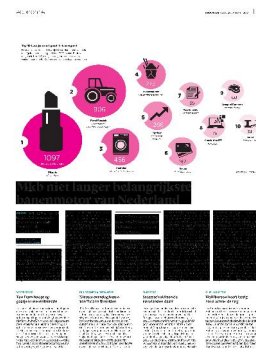
Jansen noemt de 5,6 procent aan snelgroeiers 'de ruggegraat van de Nederlandse banencreatie'. Een eer die jarenlang de kleine en middelgrote bedrijven toekwam. Ruim 71 procent van de Nederlandse werknemers werkt namelijk in het mkb. Waarom komt de kleine of middelgrote ondernemer ook nu de economie aantrekt zo moeilijk mee? Omdat hij zich nog steeds probeert te ontworstelen aan de crisis, zegt Jansen. "Veel mkb'ers zitten nog in de overlevingsmodus. Ze kijken meer naar de korte termijn in plaats van naar de toekomst. Maar juist bedrijven die wel een visie ontwikkelen, wel investeren in digitalisering en ict, lukt het om te groeien."

Toch loopt het ook met die snelgroeiers niet altijd goed af, ontdekten de onderzoekers. Van de ruim 3000

snelle groeiers lukt het maar 20 procent om die groei na een jaar nog door te zetten. De rest kan daarna geen personeel meer aannemen of is zelfs genoodzaakt mensen te ontslaan. "Ze groeien kapot, weten niet hoe ze zo'n snelgroeïend bedrijf moeten managen of hoe ze het hoofd boven water moeten houden", legt Jansen uit.

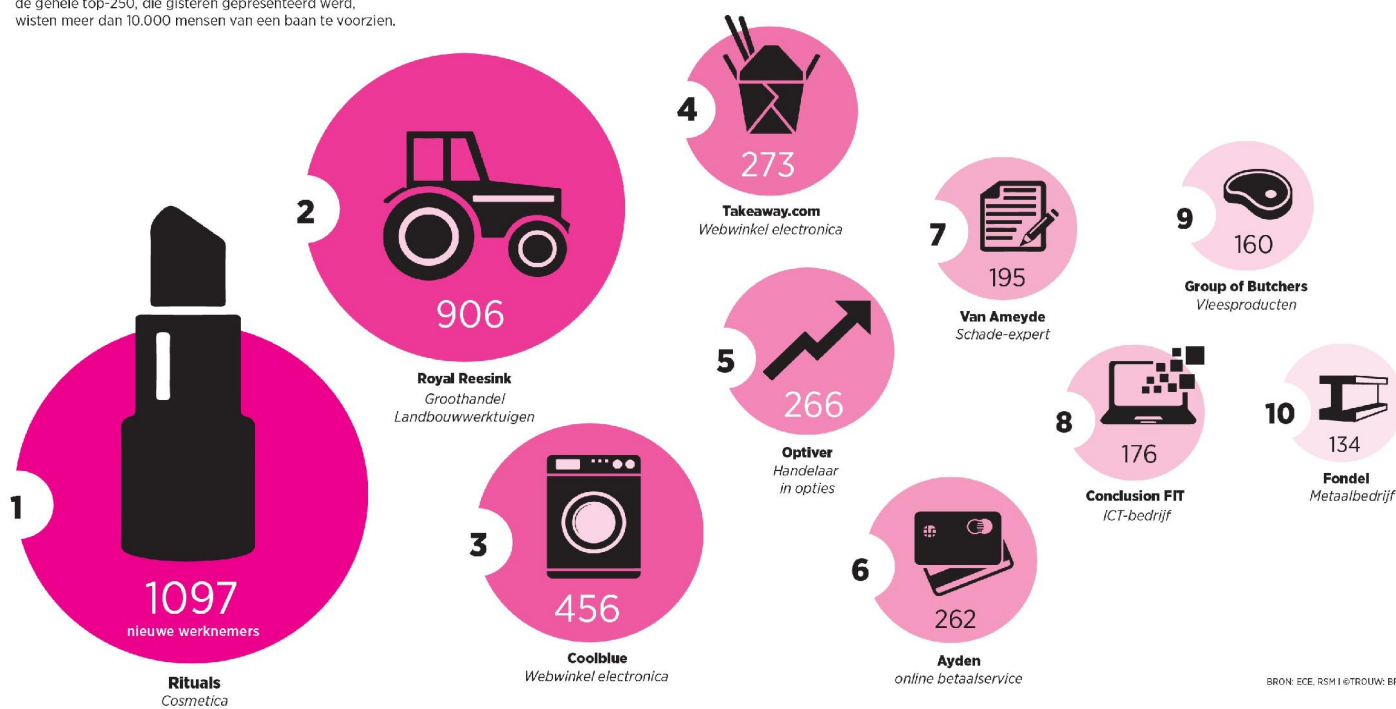
Zorg er daarom voor dat de snelle groeiers leren hoe zij kunnen blijven groeien en dat de achterblijvende mkb'ers zich meer op de toekomst richten, zegt Jansen. "Dat kan door mkb'ers meer te laten samenwerken met bijvoorbeeld hun leveranciers, waardoor ze tot nieuwe inzichten en ideeën komen. En door groeibedrijven hele praktische tips mee te geven om hun groeiambitie waar te maken."

'Veel mkb'ers zitten nog in de overlevingsmodus. Ze kijken meer naar de korte termijn.'



Top-10 bedrijven met grootste banengroei

De tien snelstgroeiende bedrijven van Nederland waren in de afgelopen drie jaar goed voor 3925 banen. Bedrijven uit de gehele top-250, die gisteren gepresenteerd werd, wisten meer dan 10.000 mensen van een baan te voorzien.



BRON: ECE, RSM | ©TROUW: BR

