

Slim verzoek

Serious Request zamelt dit jaar geld in voor de bestrijding van **longontsteking**. Donoren geven vooral vanwege de dj's en het kerstgevoel.

Serious Request 2016

▶ NPO 3, 19.30-20.25 UUR
EN 23.40-6.19 UUR

3FM Serious Request

▶ NPO 3FM, 20.00-6.00 UUR

GELD inzamelen voor slachtoffers in conflictgebieden is altijd een moeilijke zaak, bleek in juni 2015 uit een onderzoek van sociologe Pamela Wiepking. Een reden is dat het veel lastiger is dan bij een natuurramp om de getroffen mensen te zien als onschuldige

betrokkenen. Een halfjaar later leek die conclusie te zijn bewaarheid: de jaarlijkse *Serious Request*-actie van 3FM haalde dit keer naar verhouding weinig geld op. Aan het einde van de week stonden de drie dj's, die zich een week hadden laten opsluiten in een glazen huis, met een grote kartonnen cheque van 7,5 miljoen euro in handen. Dat was zo'n vijf miljoen minder dan het jaar daarvoor. Het geld ging naar kinderen en jongeren in oorlogsgebieden.

Voor de volledigheid moet worden gezegd dat het Rode Kruis, de vaste samenwerkingspartner van 3FM, wéér een halfjaar later bekend maakte dat het echte

totaalbedrag een miljoen hoger lag. Op de kartonnen cheque staat namelijk altijd een schatting van wat gedoneerd gaat worden, omdat op het moment dat de dj's hun glazen huis uit komen veel inzamelingsacties nog lopen. Het Rode Kruis had zich niet direct rijk willen rekenen, omdat het bij de voorlaat-

ste editie het eindbedrag juist te hoog had geschat en zich daardoor later verplicht voelde om de ontbrekende 380.00 euro bij te leggen uit de eigen reserves.

Het vernuftige van *Serious Request* is dat het inzamelingsdoel slechts een ondergeschikte rol speelt. Dat ontdekte diezelfde



3FM-dj Wijnand Speelman (r) volgt een Rode Kruis-hulpverlener in Ivoorkust

NPO 3FM / SACHA DE BOER



CARL DE KEYZER / MAGNUM PHOTOS / HH

Beeldselectie

België scherpgesteld

▶ CANVAS, 20.10-21.00 UUR

Fotografie op televisie? Jazeker, dat kan, denk maar aan *Fotostudio De Jong* dat Wilfried de Jong voor de VPRO maakte. Documentairereeks *België scherpgesteld*, over hoe fotografen na 1945 naar België en de Belgen keken, wijdt de vijfde aflevering aan 'De kunst van het selecteren'. Wij selecteerden dit beeld uit Antwerpen (1986) van Carl De Keyzer.



NPO 3FM / SACHA DE BOER

...nd Speelman (r) volgt een Rode Kruis-hulpverlener in Ivoorkust

bedrag een miljoen hoger op de kartonnen cheque namelijk altijd een schat van wat gedoneerd gaat en, omdat op het moment de dj's hun glazen huis uit en veel inzamelingsacties open. Het Rode Kruis had niet direct rijk willen rekenen omdat het bij de voorlaat-

ste editie het eindbedrag juist te hoog had geschat en zich daardoor later verplicht voelde om de ontbrekende 380.00 euro bij te leggen uit de eigen reserves. Het vernuftige van *Serious Request* is dat het inzamelingsdoel slechts een ondergeschikte rol speelt. Dat ontdekte diezelf-

de Pamala Wiepking, werkzaam aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam, toen ze voor 3FM onderzoek deed naar de beweegredenen van de donoren. 'Met *Serious Request* is van begin af aan ingezet op het plan om geld op te halen voor doelen die bij reguliere organisaties normaal gezien maar weinig geld opleveren. Uit mijn onderzoek bleek dat dat een heel goede strategie is, omdat ik merkte dat mensen niet echt geven aan het doel, maar vooral aan de dj's die in het glazen huis zitten en omdat ze mee willen doen aan dat collectieve gevoel vlak voor kerst.'

Wiepking verwijst naar een artikel uit een vakblad van Stanford University dat beschrijft dat 'langzame rampen', zoals veel doden eisende ziektes als malaria en aids, veel minder donaties losmaken dan acute rampen als de aanslagen van 11 september 2001 of de tsunami in Zuidoost-Azië in 2004. Het menselijk brein werkt zo dat onmiddellijke identificatie of emotie veel eerder tot actie aanzet dan het rationele besef dat sluipende processen veel ontwrichtender zijn. Juist hiervoor haalt *Serious Request* steeds geld op, zoals dit jaar voor de bestrijding van longontsteking in Afrika.

Dat de dj's van 3FM een week lang weinig eten en hun privacy opgeven is voor de donateurs emotioneel behapbaar. Grote onzichtbare rampen zijn dat niet. De Amerikaanse psycholoog David Oppenheimer schreef: 'Het vergt een emotionele inspanning om je te concentreren op andermans lijden. Zich langzaam ontwikkelende langetermijnrampen zullen grotendeels genegeerd worden, omdat ze emotioneel te uitputtend zijn om je er continu mee bezig te houden.'

JURGEN TIEKSTRA

18.35-20.40 (BBC 2) The Terminal ★★★
USA 2004. Van Steven Spielberg. Met oa Tom Hanks, Catherine Zeta-Jones, Stanley Tucci en Zoe Saldana. Tom Hanks speelt een brave goedgezak uit een fictieve Oostblokrepubliek, die op een New Yorks vliegveld strandt en zich al snel ontpopt als een intelligente, handige en charmante doorzetter. Het verhaal is losjes gebaseerd op de geschiedenis van de Iraniër Mehran Nasserri, die van 1988 tot 2006 vastzat op een Parijs' vliegveld. De vormgeving van *The Terminal* is, zoals altijd bij Spielberg onberispelijk – van de fraaie begincredits, vormgeving als de borden met vluchtinformatie, tot het nagebouwde vliegveld, met bewegwijzering van het Nederlandse vormgevingsbureau Mijksenaar. Het maakt de ruim twee uur durende variatie op de Amerikaanse Droom niet minder wee.

20.00-23.00 (RTL 4) Skyfall ★★★
GB/USA 2012. Van Sam Mendes. Met oa Daniel Craig, Judi Dench, Javier Bardem, Ralph Fiennes en Bérénice Marlohe. James Bond bestond in 2012 vijftig jaar en dat werd gevierd met een geslaagde aflevering in de spionnenreeks, inclusief geestige knipogen naar het culturele erfgoed. Er is een lijst uitgelekt met de identiteiten van alle NAVO-spionnen, en 007 moet de wereld over om die te onderscheppen. Craig en schurk Bardem zijn in vorm, regisseur Mendes (*American Beauty*) treft de juiste toon en het camerawerk van Roger Deakins is prachtig. Helaas wordt de belofte van de energerende eerste helft niet ingelost in de climax.

20.00-22.20 (SBS 9) Cars ★★★
USA 2006. Animatiefilm van John Lasseter. Met de stemmen van oa Owen Wilson, Paul Newman en Bonnie Hunt. Animatiefilm over de jonge racewagen Lightning McQueen, die belandt in het stoffige woestijnstadje Radiator Springs. Aanvankelijk vindt hij het maar een achterlijk zooitje, maar dan ontmoet hij er, behalve rustieke landbouw- en wegwerkuoertuigen, de oude raceveteraan Doc Hudson en de sexy Porsche Sally. De allerkleinsten kunnen zich verkneukelen aan de felle kleuren en de kirrende karren, terwijl vijftigers en zestigers worden bediend met vileine hippie-parodieën. Toch is *Cars* een van de mindere films uit de studio's van Pixar (*Toy Story*, *Wall-E*). Leuk, maar niet bijzonder.

21.00-22.42 (TV5) Chouchou ★★
F 2003. Van Merzak Allouache. Met oa Gad Elmaleh, Alain Chabat en Roschdy Zem. Travestietenkluchten vergen een

Beeldselectie

België scherpgesteld

▶ CANVAS, 20.10-21.00 UUR

Fotografie op televisie? Jazeker, dat kan, denk maar aan *Fotostudio De Jong* dat Wilfried de Jong voor de VPRO maakte. Documentaire reeks *België scherpgesteld*, over hoe fotografen na 1945 naar België en de Belgen keken, wijdt de vijfde aflevering aan 'De kunst van het selecteren'. Wij selecteerden dit beeld uit Antwerpen (1986) van **Carl De Keyzer**.

