

Rotterdam School of Management

## WAARDEVOLLE UITVINDINGEN COMBINEREN ONTDEKKINGEN MET BESTAANDE KENNIS

Bij technologische innovatie lijkt het vaak te gaan om een keuze tussen het aanpassen van bestaande producten (veilig en relatief goedkoop maar niet zo lucratief) of streven naar nieuwe ontdekkingen (riskanter en duurder maar wellicht lucratiever). In plaats van te werken met aparte afdelingen voor beide soorten innovatie kan een onderneming beter een team aanwijzen dat beide strategieën combineert. Met andere woorden, ontwikkel nieuwe producten gebaseerd op een mengeling van bestaande kennis en nieuwe ontdekkingen. Dit stelt Pengfei Wang in zijn proefschrift, gebaseerd op een onderzoek naar 36.551 toegekende patenten in de halfgeleiderindustrie. Uit zijn analyse bleek dat de marktwaarde van uitvindingen met een evenwichtige combinatie van oude en nieuwe kennis gemiddeld vijf procent hoger lag. Bovendien bleek er bij dergelijke innovaties achttien procent meer kans te zijn op een technologische doorbraak (toppositie in lijst van geciteerde patenten). De teams voor dit soort 'ambidexter' uitvindingen dienen maximaal uit zes mensen te bestaan, die gezamenlijk rond de honderd patenten op hun naam hebben staan. Voor beide aspecten geldt *more is less*, aldus Wang.

