

REDACTIONEEL



NL als innovatie-‘hotspot’: We doen het helemaal zo slecht nog niet

In deze *Management Executive* stellen we u weer op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in management. Natuurlijk mag u de ‘Must Read’ over de volgende generatie zelfsturende teams niet missen. De moderne platvormige cirkelvormige organisatiemodellen, ook wel holacratie genoemd, vindt veelvuldig toepassing in fancy Amerikaanse hightech-ondernemingen zoals Zappos, Netflix en Google. En voor een echte geniale ‘break-through’ entrepreneur die in staat is om disruptie te bewerkstelligen, moet u zeker het artikel lezen over de Amerikaanse succesvolle ondernemer Elon Musk, een ‘Wavemaker’, die de elektronische Tesla-auto’s, het ruimtevaartbedrijf Space X en de grootste batterijfabriek ter wereld heeft opgericht.

Nu zou u wel eens de indruk kunnen krijgen dat alle managementinnovaties in de Verenigde Staten worden ontwikkeld. Niets is echter minder waar. In Nederland hebben wij ook dergelijke pareltjes, al worden ze vaak minder uitgebreid beschreven en gedeeld als de Amerikaanse management-‘success stories’. Wat te denken van ASML, een organisatie die het netwerkmodel en het regisseren van de waardeketen heeft uitgevonden. Of onze Alexander Klöpping die reeds op zijn 16e zijn eerste internetonderneming oprichtte en succesvol is met Blendle. En de volgende generatie zelfsturing vinden we ook bij Nederlandse koploperbedrijven als Buurtzorg, Finext, Incentro en Schuberg Philis. Het is dan ook helemaal niet zo verwonderlijk dat Nederland in de mondiale concurrentie-index gestegen is naar de 4e plaats, maar één plaatsje lager dan de VS. Op het gebied van innovatie en geavanceerdheid van het bedrijfsleven hoeft Nederland niet meer onder te doen voor de Verenigde Staten. Misschien leest u daarom in de toekomst meer artikelen over succesvolle Nederlandse managementinnovaties. Het artikel in deze *Management Executive* over superieure klantgerichtheidpraktijken van Unilever is een mooi voorbeeld. Het laat nog maar eens zien dat ‘alles wat nieuw en anders is in managementland is niet noodzakelijkerwijs uit de VS hoeft te komen’.

Henk W. Volberda

Hoogleraar Strategisch Management & Ondernemingsbeleid, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit en Wetenschappelijk Directeur INSCOPE Research for Innovation

