

INHOUD #8

zaterdag 15 oktober 2016

Sleutelmoment

Danny Jansson Schoofs:
'Zo lang ik me kan herinneren,
speelt muziek een belangrijke
rol in mijn leven'

46

20 Digital update

Internet of things



40
OP DE COVER:
René en Marianne
van Secrid



34

Te weinig Nederlandse
investerders voor start-ups

'Wie wil groeien gaat weg'

HET VLEGVELD JUBILEERT



12

REGIO DEN HAAG

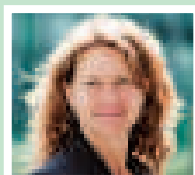
- 4 Doorzetter
De tassen van Roos
- 6 Werk in uitvoering
Duurzaam verhuizen
- 12 Teamwork
60 jaar RTH Airport
- 40 Grenzeloos
Slimme portemonnee
- 44 Netwerken
Zeeuwen in Den Haag
- 46 Sleutelmoment
Danny Jansson Schoofs

EN VERDER

- 19 Elevator pitch
Valerie Betorina
- 20 Digital update
Technologienieuws
- 22 Innovatie
LightMotion
- 24 Interview
Jochanan Bax
- 30 Deondernemer.nl
Het beste van onze site
- 33 Beste blog
Haal het maximale
uit je flexwerkers
- 34 Dossier
Start-ups
- 43 Lorraine
Investeer in jezelf

WELKOM

Quinty Danko is
hoofdredacteur van
De Ondernemer



We moeten niet alleen start-ups stimuleren, maar vooral doorgroeiers. Vorig jaar startten zo'n 190.000 bedrijven volgens de Kamer van Koophandel. Slechts 9 procent daarvan heeft de ambitie te groeien qua omzet of medewerkers. Een prachtig voorbeeld van een groeiend bedrijf is Bax. Op pagina 24 lees je hoe de Bax-broers als tieners in zaken

stapten met een regionale drive-inshow. In een paar jaar groeide die uit van een leuk zakcentje tot een heus familiebedrijf in geluidsapparatuur en muziekinstrumenten. Op de loonlijst staan 450 medewerkers en de omzet zal dit jaar uitkomen rond de 115 miljoen euro. Van dit soort bedrijven moeten we het hebben als het gaat om economische groei en

groei van de werkgelegenheid. Het aantal ondernemers dat doorstoot naar de top is in andere Europese landen veel hoger. Volgens hoogleraar Henk Volberda komt dat doordat de vestigingscondities hier niet goed zijn. En dan gaat het vooral om het gebrek aan investeerders. De StartupDelta, die in het leven is geroepen om Nederlands talent onder de

aandacht van buitenlandse investeerders en bedrijven te brengen, is een goede zet geweest. Maar de aandacht moet nu gaan naar de scale-ups, bedrijven die echt kunnen doorgroeien.

i
quinty.danko@
deondernemer.nl