

SALES LOGISTIEK

Van klant tot postbode

Bestelbusjes rijden af en aan om (veelal kleine) pakketten van webwinkels te bezorgen: hartstikke duur! Onderzoekers van Rotterdam School of Management (RSM) hebben een systeem bedacht waarbij klanten die in een fysieke winkel aankopen doen op weg naar huis pakketjes bezorgen bij mensen die online iets besteld hebben. Ze krijgen hiervoor een vergoeding, bijvoorbeeld € 1 per pakket. Dit heeft een flinke verlaging van uw transportkosten tot gevolg. Het systeem werkt het beste in dichtbevolkte stedelijke gebieden.

! RSM Discovery heeft een filmpje op YouTube gezet met verdere uitleg; kijk op bit.ly/281klSy.

