

‘Laten we minder eten verspillen’

Naam Nadia Ali
Deelt maaltijden met ‘Rotterdamse Meisjes’ voor Thuisafgehaald
Leeftijd 26

“Ik ben opgegroeid met een grote liefde voor koken. Mijn vader stond altijd in de keuken om allerlei gerechten uit te proberen. Dat doe ik ook. Ik hou me nooit aan recepten en pakjes, zakjes en blikjes gebruik ik niet. Ik wil zoveel mogelijk experimenteren met gerechten. Dat doe ik sinds eind januari nu ook voor Thuisafgehaald, samen met mijn vriend en zus als de ‘Rotterdamse Meisjes’. We koken twee keer per week voor anderen, op zondag en maandag. Het is lastig om maar voor twee mensen te koken, ik maak toch altijd te veel. Dus nu maken we wat extra van wat we zelf eten en hebben we geen restjes meer. Ik kook wat ik zelf lekker vind en dan hoop je dat andere mensen er ook van genieten. Ze eten toch een beetje met ons mee, ook al halen ze het af. Ik ben geen restaurant. Gelukkig vinden de afhalers het erg lekker. Sommige koks bij Thuisafgehaald doen er jaren over voordat ze veel afhalers vinden, maar bij ons liep het vanaf de eerste week al goed. Ik krijg bedankjes via de site en veel mensen komen terug. Het gaat mij er niet om veel geld te verdienen, maar om het delen van eten. En om voedselverspilling tegen te gaan. Vooral onze Surinaamse tafel met verschillende Surinaamse gerechten zijn populair. Die maakte mijn vader ook altijd. Als ik dat kook en ik ruik de geuren, dan ben ik weer thuis.”



zoveel mogelijk te gaan delen. Via spullen-deelsite Peerby leenden we scheppen en harken om de verwaarloosde tuin van ons nieuwe huis op te knappen. We aten heerlijke exotische maaltijden met buurtgenoten dankzij etendeelsite Thuisafgehaald. En kennisplatform Konnektid bracht Robert in contact met een Italiaanse in onze woonplaats Rotterdam. Hij leert haar nu Nederlands en zij hem Italiaans. Ik geef een fotografe Nederlandse les en zij maakt weer professionele foto's van de babykleding die ik ontwerp.

Er komen steeds meer deelplatforms omdat mensen ervan overtuigd zijn dat je niet alles wat je nodig hebt hoeft te bezitten. Het groeiende ecologisch bewustzijn geeft de deeleconomie een duwtje in de rug. Waarom zou je in dezelfde straat allemaal een grasmaaier hebben, als je het ding maar hoogstens een keer per week gebruikt? Als je niet iedere dag met de auto naar je werk gaat, kun je dan niet beter samen een auto hebben? Delen is, voor steeds meer mensen, het nieuwe hebben geworden.

De online platforms die delen zo toegankelijk maken, verschillen wel fors, merkten we. Het ene deelplatform vraagt niets, of hooguit een kleine vergoeding om bijvoorbeeld de website draaiende te houden. Maar andere, veelal grote bedrijven hebben de dollartekens al in de ogen. Ze willen zoveel mogelijk verdienen aan de deeleconomie – wat eigenlijk haaks staat op het oorspronkelijke idee. Taxideeldienst Uber is hier een voorbeeld van. Henk Volberda, de Rotterdamse hoogleraar strategisch management en ondernemingsbeleid, is hier erg kritisch over. Hij vindt dat grote platforms sterk in hun schoenen moeten staan om de verleiding te weerstaan om geld te verdienen aan hun klantenbestand. “Als deelplatforms groter worden, is het lastig om niet te commercieel te worden en hun duurzame idealeen trouw te blijven. Wie veel deelnemers heeft, kan daar veel geld aan verdienen.” Huizen-deel-site Airbnb vraagt te hoge marges, vindt hij. “Uber-chauffeurs zijn allemaal zelfstandig ondernemers waardoor ze geen arbeidsrechten en inkomstenbescherming hebben.”

Volberda is veel enthousiaster over kleinschalige deelinitiatieven zonder een groot winstoogmerk. Zodat het delen van spullen en diensten centraal blijft staan. ►