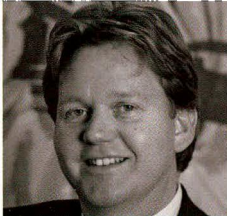


REDACTIONEEL



Wat weet u van disruptieve innovatie?

Dit zou zo maar een vraag kunnen zijn in de spelquiz 'De slimste mens'. De presentator Philip Freriks roept: 'Zeg het maar.' U stuntelt: 'Uuuuuuh ... Nieuwe technologie (ping), Nieuwe toetreder (ping), uuuh ... Einde grote gevestigde bedrijven (ping) ... Uber. Geen Uber, zegt u? Er klinkt geen 'ping'. Philip Freriks stelt resoluut dat Uber niet op het lijstje stond. Vervolgens vraagt hij aan kritisch jurylid Maarten van Rossem of die wat heeft met Uber, die vervolgens nors reageert: 'Ik weiger apps te installeren op mijn smartphone.'

Volgens Clayton Christensen, Michael Raynor en Rory McDonald, de 'Must-Read' in deze *Management Executive*, is Uber geen voorbeeld van een disruptieve innovatie. Zij stellen resoluut dat in hun theorie over disruptie een disruptor concurreert met kwalitatief laagwaardige producten en diensten dan die van de bestaande spelers en ook geheel nieuwe klanten aantrekt. En dat is volgens hen bij Uber niet het geval.

Toch staat het Uber-model garant voor vele toekomstige disrupties. Niet alleen disruptie van concurrentievoordelen van gevestigde bedrijven, maar ook van disruptie van bestaande arbeidsplaatsen en arbeidsfuncties. Het WEF *Future of Jobs* report stelt dat 65% van de kinderen die nu naar de basisschool gaan in de toekomst beroepen zullen uitoefenen die nu nog niet bestaan. Tevens is de verwachting dat in 2020 7,1 miljoen arbeidsplaatsen door nieuwe technologieën verloren zullen gaan en er 2 miljoen nieuwe banen in nieuwe beroepsgroepen bij zullen komen; maar dat is toch een netto-uitstoot van 5 miljoen arbeidsplaatsen. Nieuwe banen zullen met name gecreëerd worden in de STEM-categorieën: Science, Technology, Engineering en Mathematics. De grootste klappen vallen in kantoor- en administratieve banen; aangezien hier meer vrouwen actief zijn, zullen zij ook het hardst worden getroffen.

Wat weet u eigenlijk van de genderkloof? Zeg het maar, roept Philip Freriks. Maar misschien bent u wel de slimste mens en hebt u ze alle vijf goed en hebt u ook nog in 2020 een baan.

Henk W. Volberda
Hoogleraar Strategisch Management & Ondernemingsbeleid,
Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit en
Wetenschappelijk Directeur INSCOPE Research for Innovation

