

TEKST Rob Hartgers en Rob van Leeuwen

WIE WORDT DE INNOVATOR VAN 2014?

Welke bestuurders hebben een grote bijdrage geleverd aan innovatie in Nederland? Deze 5 genomineerden maken nog kans op de titel 'Innovator of the Year 2014'.

MARTIJN VAN DER ZEE

⊗ **svp e-commerce Air France-KLM, sinds 2008**

De online aanwezigheid van Air France-KLM mag gerust indrukwekkend genoemd worden. En de man die daarvoor verantwoordelijk is, is Martijn van der Zee. Niet alleen omarmde hij in een vroeg stadium het mobiele kanaal en zette hij mede de slimme sociale strategie van KLM uit, hij introduceerde onder andere ook zogeheten 'social payments': 'Een van onze medewerkers, die klantvragen via social media beantwoordt, was geïrriteerd dat ze klanten die wilden afrekenen moest doorverwijzen naar een telefoonnummer. Ze nam zelf het initiatief en ontwikkelde het betaalsysteem voor social media. Een kleine 4 weken en 3.500 euro verder stond het er. Het levert ons nu een kleine 80.000 euro per week op.' **In totaal genereert KLM jaarlijks 25 miljoen euro omzet via sociale media**, aldus Van der Zee.



JOHN VAN DER ENT

⊗ **ceo Etam Groep, sinds 2012**

Revolutionaire tijden vragen om revolutionaire leiders. Van der Ent lijkt de juiste man voor de job te zijn. Bij zijn aantreden in 2012 kreeg hij de opdracht mee de Etam Groep, bekend van de Miss Etam- en Promiss-winkels, om te vormen van een 100 procent fysieke retailer in een 'omnichannel-organisatie'. Die taak greep hij met beide handen aan. Sindsdien volgen de innovaties elkaar in hoog tempo op. Zo kwam er een 'Total Retail Ecosystem', wat onder meer betekent dat de verkoopafdeling verantwoordelijk is voor de on- en offline verkopen per postcodegebied. En onder de projectnaam '**Nooit meer nee**' kreeg al het winkelpersoneel een tablet waarmee ook het hele online assortiment van Miss Etam en Promiss voor de klanten in de winkel beschikbaar en bestelbaar werd.



BERT HABETS

ceo RTL Nederland, sinds 2008

Sinds hij in 2008 het stokje overnam van Fons van Westerlo, heeft Bert Habets zijn bedrijf met succes een nieuw tijdperk ingeloodst. Hij bouwde het traditionele omroepbedrijf RTL om tot allround media- en entertainmentbedrijf, dat niet alleen marktleider is op tv, maar ook online en op het gebied van *video on demand*. Habets was bijvoorbeeld de drijvende kracht achter NLziet, een gezamenlijke abonnementsdienst voor de drie online platforms NPO Plus, RTL XL en KIJK. Met de acquisitie van de digitale tak van Videoland

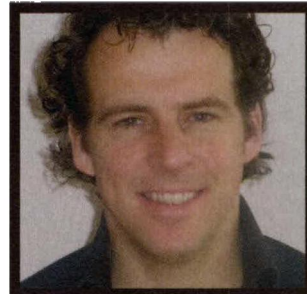


zette hij een verdere stap in de online ontwikkeling van RTL. De vernieuwing gaat gepaard met solide financiële resultaten. 2013 was zelfs het op een na beste jaar in de historie van het bedrijf. Habets: **'Uiteindelijk is de drang om te winnen en uit te blinken in wat we doen altijd de grootste drijfveer.'**

DIEDERIK ROSENBAUM

manager TV and propositions KPN, sinds 2011

KPN heeft geen makkelijke tijd achter de rug, maar televisie is op dit vlak de spil tussen techniek, product en marketing. De resultaten zijn indrukwekkend: sinds 2011 groeide het marktaandeel van KPN op de tv-markt van 15 naar 27 procent. Dit heeft het televisieteam bereikt dankzij innovaties als televisiekijken op verschillende apparaten, live tv kunnen pauzeren en een initiatief als 'Begin Gemist', dat eind vorig jaar werd geïntroduceerd en kijkers in staat stelt om een programma dat al is begonnen vanaf het begin te starten. De dienst wordt nu al maandelijks bijna 1 miljoen keer gebruikt, aldus Rosenbaum. **'Natuurlijk kan het gebeuren dat een innovatie mislukt, maar uiteindelijk is het zaak dat innovaties direct of indirect geld opleveren voor het bedrijf.'**

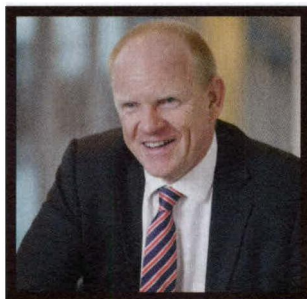


GERARD SCHOTMAN

directeur NAM, sinds 2014

Hij is deze maand begonnen bij de Nederlandse Aardolie Maatschappij, maar daarvoor was Schotman 5 jaar lang *the main man* achter alle technologische vernieuwingen binnen Shell en in die rol betrokken bij alle innovaties van het bedrijf. Als *chief technology officer* en *executive vice president innovation and r&d* overzag hij jaarlijks een onderzoeksbudget van meer dan 1 miljard dollar en kan dus met recht een zwaargewicht genoemd worden. Schotman staat bekend als voorstander van open innovatie en als pragmaticus. Zegt zelf over de impact van vernieuwingen bij Shell: **'Uiteraard hebben**

vernieuwende concepten impact op het bedrijfsresultaat. En dat moet ook. Bij ons onderzoekscentrum in Amsterdam werken we bijvoorbeeld hard aan de verbetering van technologieën voor energiebesparing. Dat doen we niet alleen omdat we CO2-reductie belangrijk vinden, maar ook om een efficiëntieslag te maken in onze eigen processen, om zo een hogere productopbrengst te realiseren.'



WIE IS DE JURY?

MT en Accenture zoeken dit jaar samen naar de Nederlandse leiders die een belangrijke bijdrage leveren aan innovatie. Op 14 november wordt de Innovator of the Year 2014 bekendgemaakt tijdens de Accenture Innovation Awards, door een jury die naast voorzitter Rob van Leen (DSM) bestaat uit Edwin Hageman (Microsoft), Hugo Reumkens (Van Doorne Advocaten), Ton Jonker (Amsterdam Economic Board), Henk Volberda (RSM), Wouter Koetzier (Accenture) en Dominique Haijtema (MT).

MEER WETEN? Uitgebreide profielen van alle 25 genomineerde bestuurders vindt u op mt.nl/innovators.

