

PROFIEL MARC BOLLAND

Topman Marks & Spencer neemt bijbaan bij Coca-Cola

LONDEN | Marc Bolland, de topman van de Britse warenhuisketen Marks & Spencer, neemt er een extra job bij. Geen kleinigheid; hij wordt toezichthoudend bestuurder bij The Coca-Cola Company. Kan een topman bij een groot bedrijf zich veroorloven zijn tijd te verdelen? 'Dit doet denken aan Camiel Eurlings.'

ELLEN DEN HOLLANDER

Het is geen functie waarbij hij het bedrijf aanstuurt. Hij krijgt een adviserende rol. Maar Marc Bolland bezet straks wel een plek aan de bestuursafdeling bij The Coca-Cola Company, een van de grootste bedrijven ter wereld. De komst van de Nederlandse topman van Marks & Spencer is zeer welkom, aldus het Amerikaanse frisdrankbedrijf.

Een opmerkelijke stap, vindt retailwatcher Cor Molenaar, hoogleraar bedrijfskunde aan de Rotterdam School of Management. „Als het bedrijf dat je leidt onder druk staat, dan heb je er alle tijd en aandacht voor nodig.”

Bij Marks & Spencer gaat het goed met de food-tak, maar bij de kleding loopt het nog niet goed. „Dan snap ik niet dat je als topman een commissariaat bij Coca-Cola erbij neemt.”

De winst daalde bij M&S naar omgerekend 750 miljoen euro. Een enorm bedrag, maar vóór de recessie was de jaarlijkse winst stukken hoger: 1,2 miljard euro. Bij de presentatie van de halfjaarcijfers vorige maand bleek dat vooral de kleding het minder goed deed dan gehoopt. Het is volgens klanten niet zo duidelijk voor wie de kleding van M&S (door Britten liefkozend Marks & Sparks genoemd) bedoeld is.

Dat Bolland nu een 'bijbaan' aanneemt bij het frisdrankconcern, is niet handig voor een bedrijf dat alle zeilen moet bijzetten. De situatie

doet volgens Molenaar denken aan Camiel Eurlings, die naast zijn baan als baas van KLM een nevenfunctie had bij het Internationaal Olympisch Comité. Dat werd hem binnen het bedrijf niet door iedereen in dank afgenomen. „Nu heeft Bolland natuurlijk wel een goede staat van dienst,” vindt Molenaar.

Niet iedereen is verbaasd over de stap van Bolland. Het kan ook best, zegt Peter Berger van Beursplein6, dat beleggers adviseert. „Het is zeker geen unicum. Topmannen hebben wel vaker een functie als commissaris. Het valt vaak prima te combineren, dus in die zin is het geen domme zet.”

De 55-jarige Bolland, ongehuwd en naar eigen zeggen 'een hardwerkende zakenman', werd vooral bekend door zijn carrière bij Heineken waar hij 20 jaar werkte. In 2006 stapte hij over naar de Britse supermarktketen Morrisons, die hij weer op de rit kreeg. Sinds 2010 staat hij aan het roer bij Marks & Spencer.

Voedingstak

Bolland heeft vooral de voedingstak sterk ontwikkeld. Dat succes is Coca-Cola kennelijk niet ontgaan. „Zowel Marc als David (Weinberg, de andere nieuwe bestuurder, red.) brengt waardevolle perspectieven voor ons bedrijf,” stelt Muhtar Kent, topman van The Coca-Cola Company, in een verklaring. „Marc heeft een uitgebreide internationale ervaring in groeiende wereldwijde con-

sumentenmerken en daarnaast belangrijke ervaring met detailhandel.”

‘Niet handig nu Brits warenhuis zware tijd doormaakt’



▲ Drukte bij de Haagse vestiging van warenhuis Marks & Spencer.

FOTO JACQUES ZORGMAN

