



Nederland dreigt het aandeel van 14 procent groene energie in 2020 niet te halen

Maroš Šefčovič, Eurocom-missaris voor Energie-unie.

INNOVATIE

Bedrijven vernieuwen zich nog iets minder

Beursgenoteerde bedrijven in Nederland vernieuwen minder enthousiast dan ondernemingen die geen aandelen uitgeven. Dat blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit. Hoogleraar Henk Volberda, opsteller van de jaarlijkse Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor, is niet blij met de ontwikkelingen. Het innovatievermogen van Nederlandse bedrijven is weliswaar gestegen, maar tegelijkertijd blijven de investeringen in onderzoek en ontwikkeling dalen. „Veel bedrijven hebben managementlagen geschrapt en werken beter samen. Daardoor komen innovaties gemakkelijker van de grond, maar de dalende budgetten voor uitvindingen vormen een bedreiging voor het innovatie- en concurrentievermogen van datzelfde bedrijfsleven,” legt Volberda uit. „Deze dalende trend in investeringen in technologische innovatie is al gaande sinds 2009.” Bedrijven besteden gemiddeld 2,4 procent van hun omzet aan onderzoek en ontwikkeling. Positieve uitzonderingen zijn volgens Volberda de regio's Eindhoven en Twente, waar wel veel uitvindingen van de grond komen.

35ste 'Appie' in België

Albert Heijn heeft zijn 35ste winkel geopend in België. AH is sinds 2011 actief in Vlaanderen. Het filiaal dat gisteren openging, staat in Zottegem. Volgende week opent Albert Heijn nog een filiaal in Antwerpen en voor de kerstvakantie gebeurt hetzelfde in Boortmeerbeek en Gent. Moederbedrijf Ahold onderhandelt

met het Belgische Delhaize over een fusie. Als deze door gaat, ontstaat een supermarktconcern met een omzet van ruim 54 miljard euro.



Koersen

AEX	Olie (Brent)	Euro (in USD)	Rente (lange termijn)
18 november 465,93	18 november 43,45	18 november 1,067	18 november 0,6830
↓	↓	↓	↓
-0,13%	-0,28%	-0,04%	-2,98%
17 november 466,54	17 november 43,57	17 november 1,067	17 november 0,7040

VEILIG BELEGGEN IN NIEUWBOUW WONINGEN. RENDEMENT CA. 7% PER JAAR.

Vanaf 100.000 euro kunt u deelnemen in Woonfonds Voorhout CV. Er wordt geen gebruik gemaakt van een banklening. Geprognostiseerd rendement ca. 7% per jaar (5% direct rendement en 2% indirect rendement door jaarlijkse stijging van de woningprijzen). Het directe rendement zal in 4 termijnen, per kwartaal, worden uitgekeerd.



Het betreft een nieuwbouwcomplex te Voorhout van 28 appartementen van ca. 80m² bestaande uit woonkamer, 2 slaapkamers, keuken, badkamer en balkon of terras. De huren zullen liggen in de range van 900,- tot en met 1040,- euro per maand. De totale investering bedraagt 5.500.000 euro vrij op naam, 55 participaties van 100.000 euro. Aanvang bouw 1 februari 2016. Oplevering 1 april 2017.

MENS  BEHEER B.V.

Bel of ga voor meer informatie naar WWW.MENS.NL • 0252 - 41 91 35

Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen prospectusplicht voor deze activiteit.



FILIPIJNEN

Verzet tegen top APEC

MANILLA | Betogers in Manilla schreeuwen leuzen tegen Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), het forum voor economische samenwerking van landen uit het Aziatisch-Pacifisch gebied. De top, die dit

SCANDINAVIË

Kortings-site Groupon doet nog meer landen in de uitverkoop

AMSTERDAM | Groupon trekt zich terug uit Noorwegen, Zweden, Finland en Denemarken. Sinds begin deze week bieden de landensites, die vouchers verkopen voor diensten en producten van lokale bedrijven, geen koopjes meer aan in de Scandinavische landen. Of het Amerikaanse bedrijf ook in Nederland de handdoek in de ring gaat gooien, kon een woordvoerder van het bedrijf gisteren niet zeggen. „Daarover is niets bekend.”

Achilleshiel

In september maakte Groupon bekend dat 1100 medewerkers hun baan verliezen; ongeveer een tiende van het totale personeelsbestand. Niet duidelijk is of het ook om medewerkers in Nederland gaat. Het beursgenoteerde bedrijf trok zich sinds augustus al terug uit Marokko, Panama, de

GROUPON

Filipijnen, Puerto Rico, Taiwan, Thailand, Uruguay, Griekenland en Turkije. Het aandeel Groupon verloor dit jaar al de helft van zijn waarde. Groupons achilleshiel is dat het model makkelijk te kopiëren is. En dat is volop gebeurd. Bovendien kreeg Groupon de afgelopen jaren in Nederland een behoorlijke lading kritiek te verduren. Zo tikten de Consumentenautoriteit en de Reclame Code Commissie het bedrijf op de vingers, omdat het klanten misleidde en slecht bereikbaar was. Ondernemers klaagden dat Groupon-acties hen meer geld kostten dan opleverden.