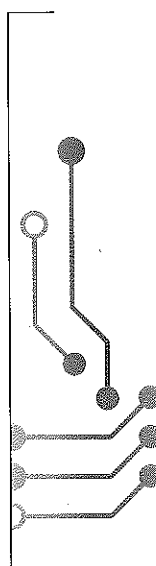


7	Symantec	13%	13	Hitachi	9%
9	Capgemini	11%	13	Oracle	9%
9	Atos	11%	15	Amazon	7%
9	Trend Micro	11%	15	Huawei	7%
12	SecurIT	10%	17	Box	6%
13	Deloitte	9%	17	Capgemini	6%
13	SafeNet	9%	17	Rackspace	6%
15	Accenture	6%	20	EVault	4%
15	Madison Gurkha	6%	20	Evernote	4%
17	Imtech ICT	5%	20	ICTroom	4%
17	Motiv IT	5%	20	Nobel	4%
17	Norman	5%	20	Red Hat	4%
17	Philips	5%	25	BeneluxSoft	3%
21	BWise	4%	25	Bull	3%
21	Fujitsu	4%	25	CSC	3%
21	Huawei	4%	25	Qwise	3%
21	Qualis	4%			
25	Avensus	3%			
25	BackupNed	3%			
25	EMC	3%			
25	Everett	3%			
25	InfoSecure	3%			
25	Verity	3%			
25	Verizon TerreMark	3%			

STORAGE

1	Microsoft	22%
2	Dell	21%
3	Dropbox	19%
3	Google	19%
3	HP	19%
6	EMC	16%
6	iCloud	16%
6	NetApp	16%
6	VMware	16%
10	IBM	15%
11	KPN	13%
12	SanDisk	10%



HOE KWAM HET ONDERZOEK TOT STAND?

MT doet al sinds 2001 elk jaar onderzoek naar de kwaliteit en populariteit van leveranciers van digitale services op de Nederlandse markt. Het onderzoek is dit jaar uitgevoerd door Inscope Consulting, een divisie van de Erasmus Universiteit Rotterdam. In totaal 427 mensen vulden in april een volledige vragenlijst in. Voor het onderzoek zijn eerst 14 verschillende vakgebieden gedefinieerd in digitale dienstverlening. Bij die 14 gebieden zijn groslijsten gemaakt van bedrijven die erin opereren. Aan respondenten is eerst gevraagd over welke van deze gebieden ze (mede-)beslissend zijn, en waar ze bevestigend antwoorden, kregen ze de lijsten voorgelegd met de vraag welke dienstverleners ze zouden aanbevelen aan hun mede-managers. Daarnaast waren er 3 open vakken voor bedrijven die ze missen op de lijsten. Respondenten konden bovendien aangeven of een bedrijf voor hen op nummer 1 moest komen, of in hun top-3. Naar analogie van de MT500 dit jaar (en conform het model van Treacy en Wiersema) is respondenten ook gevraagd naar hun oordeel over drie aspecten van de partijen die ze aanbevelen: klantgerichtheid, productleiderschap en de kwaliteit van de uitvoering. Hiervoor konden respondenten tot 5 sterren geven. De ranglijsten hier zijn gebaseerd op het percentage aanbevelingen dat beslissters in een categorie voor organisaties hebben gegeven, met een minimumdrempel van 3%. Meer onderzoeksresultaten zijn te vinden op mt.nl/digital.