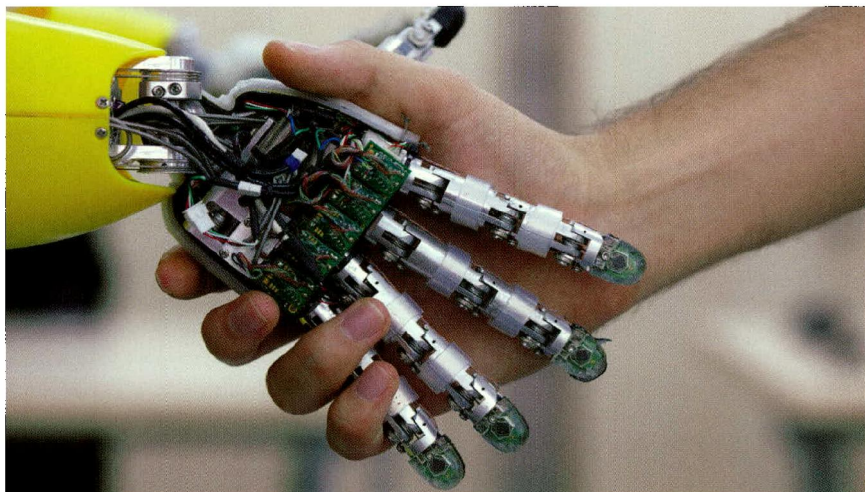


Re-inventing business

# HOE BEDRIJVEN HUN BUSINESS-MODEL INNOVEREN

In het boek 'Re-inventing business: hoe bedrijven hun businessmodel innoveren' kwam de onthutsende bevinding dat één op de drie organisaties in Nederland haar businessmodel verwaarloost. De meeste bedrijven bevonden zich in de ontkenning-fase. De aandacht van vakbladen, managers en academici voor nieuwe 'businessmodellen' heeft inmiddels een grote vlucht genomen. En bedrijven die niet staat waren hun businessmodel aan te passen, zitten momenteel in de gevarenzone of bestaan niet meer.



Gevestigde retailers zoals V&D, Hema en Miss Etam hebben het ontzettend moeilijk vandaag de dag, maar ook onze grote banken zoals ABN-AMRO, ING en de Rabobank vrezen de opkomst van internetbedrijven als Google en Amazon. Tegelijkertijd zien we vanuit het niets nieuwe sharing businessmodellen ontstaan (Uber, Airbnb, Helpling, Peerby, Taskrabbit), die een disruptie teweeg brengen in de taxibranche, de hotelbusiness, de schoonmaakbranche, bij de zelf-ketens en in de bouwmarkt. Voor al deze spelers geldt dat hun businessmodel, gebaseerd op de fysieke wereld, is ingehaald door nieuwe businessmodellen, ge-

Op 17 september a.s. komt de wereld van kwaliteitsmanagement bijeen in Media Plaza (Utrecht). Prof.dr. Henk Volberda zal op het jaarcongres van Kwaliteit in Bedrijf deelnemen aan de paneldiscussie over de toekomst van de kwaliteitsmanager in een open organisatie. Schrijf u nu in op [www.jaarcongreskwaliteit.nl](http://www.jaarcongreskwaliteit.nl). Abonnees van Kwaliteit in Bedrijf ontvangen een interessante korting op de deelnameprijs!



baseerd op de digitale wereld. In dit digitale tijdperk gelden hele andere strategische principes. Het vereist nieuwe businessmodellen; spelers als Coolblue en Bol.com hebben dat maar al te goed begrepen. Het boek 'Re-inventing business: hoe bedrijven hun businessmodel innoveren' gaat

in op het belangrijke, maar onderbelichte thema hoe innovatie van businessmodellen als bron van concurrentievoordeel – of om te overleven – aangewend kan worden. Het boek concentreert zich op het hoe en wanneer van businessmodelinnovatie. Er worden verschillende typen businessmodelinnovatie onderscheiden en er komen diverse hefboomen, versnellende en vertragende factoren van businessmodelinnovatie aan bod. Ook worden diverse businessmodelinnovatietrajecten belicht van bedrijven als DSM, IHC Merwede en van het Havenbedrijf Rotterdam. Het boek eindigt met een lijst van do's en don'ts, die samen met senior managers uit het bedrijfsleven zijn samengesteld. De bevindingen uit zowel de theorie als uit een grootschalig onderzoek onder Nederlandse bedrijven worden geïllustreerd door tal van voorbeelden. Kortom, dit boek biedt managers handvaten om businessmodelinnovatie in een concurrentievoordeel om te zetten. 

## EXCLUSIEF VOOR ABONNEES: WIN EEN EXEMPLAAR!

Het boek 'Re-inventing business: hoe bedrijven hun businessmodel innoveren' (Van Gorcum, 2013; ISBN: 978 90 232 5146 0) is geschreven door Henk Volberda, Frans van den Bosch en Kevin Heij van het onderzoeksinstituut INSCOPE – Research for Innovation van de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit. Het boek is te verkrijgen via uitgeverij Van Gorcum ([www.webwinkel.vangorcum.nl](http://www.webwinkel.vangorcum.nl)), maar ook via de betere (online) boekhandel. Als abonnee van Kwaliteit in Bedrijf maakt u kans een exemplaar te winnen door vóór 7 augustus a.s. een e-mail te sturen naar [redactie@kwaliteit-in-bedrijf.nl](mailto:redactie@kwaliteit-in-bedrijf.nl), waarin u in één enkele zin uitlegt waarom u een gratis exemplaar zou moeten krijgen. Vergeet daarbij niet uw adresgegevens te vermelden. Onder de inzenders trekken we deze keer vijf winnaars, die het boek thuisgestuurd krijgen.

Over de uitslag van deze actie kan niet worden gecorrespondeerd.

