

Dringen voor studenten

Multinationals vissen naar talenten op universiteit

ROTTERDAM | Shell, Unilever, Microsoft, Rabobank. Gerenommeerde bedrijven staan in de rij voor de STAR Management Week van de Erasmus Universiteit, een van de grootste loopbaanmarkten van de Benelux. Zij pikken studenten daar al op nog voordat de aanstaande managers hun bul hebben.

LEON VAN HEEL

„Doen we dat niet, dan lopen we toptalenten mis en hebben we over een paar jaar een probleem,” zegt Marloes Michon van Shell. Zij is vicepresident personeelszaken voor de Benelux en Frankrijk.

Het olie- en gasconcern is hoofdsponsor van het carrière-evenement van de studievereniging STAR van de Rotterdam School of Management, de internationale business school van de Erasmus Universiteit. Vooral bedrijfskundestudenten komen eropaf. „Shell heeft veel techneuten nodig, maar ook economen, fiscalisten en juristen..”

Boegbeelden

De loopbaanmarkt begint komende woensdag en duurt twee weken. De studenten krijgen een blik in de keuken van bedrijven. En ook lezingen, discussiebijeenkomsten en netwerkborrels. Shell-topman Dick Benschop geeft een presentatie over persoonlijke ontwikkeling. De andere bedrijven komen net zo graag met hun boegbeelden zoals ceo's Eelco Blok van KPN, Nick Jue van ING en Peter van Mierlo van PwC, stelt Steef van de Velde, decaan van

de Rotterdam School of Management, tot zijn genoegen vast. „Bedrijven willen zich graag bij ons laten zien. Als opleiding worden we ook afgerekend op *employability*, ofwel hoe aansprekend de werkgevers zijn waar de studenten terechtkomen. In die staatjes telt zelfs het salaris van de voormalige studenten mee.”

Van de Velde en de organisatie van de STAR Management Week vergelijken hun loopbaanmarkt met die van andere universiteiten. „De grote bedrijven kunnen niet aan alle *business and recruitment*-evenementen meedoen, waardoor deze evenementen onderling concurreren op het binnenhalen van bedrijven,” zegt Julius Regeer, bedrijfskundestudent

Shell-topman Dick Benschop

geeft een presentatie, net als de ceo's van KPN, ECT, ING en PwC.

en voorzitter van het organiserende comité. „De kwaliteit en reputatie van de Rotterdam School of Management en de STAR zorgen er samen voor dat de Management Week een van de grootste is van de Benelux.”

Passie

Shell Nederland nam vorig jaar 182 managers in de dop in dienst. Waar het bedrijf nu naar zoekt? Mensen die bezig zijn met het energievraagstuk, het oplossen van de groeiende vraag naar energie, het steeds schaarser worden van fossiele brandstoffen en de zorg voor het milieu, hebben volgens Marloes Michon een streep voor. „Het moet hun passie zijn.”

Deelname aan het Rotterdamse STAR Management Week is nog geen garantie voor een gespreid bedje voor een glansrijke carrière bij een multinational, benadrukt zij. „Ja, we zijn actief op zoek, maar dan wel naar de allerbesten.” Shell nam vorig jaar 15 studenten van de Rotterdam School of Management aan. Dit jaar staat de teller al op 15.



▲ De organisatie van de STAR Management Week met Emily van der Haagen, Maarten Prins, Stef de Goede, Julius Regeer, Koen Schiffers, Martijn Blankert, Charlotte Koot en Robin Garstman (vlnr). FOTO STAR

