

De lijst Ondernemers is gerangschikt naar omzet, zichtbaarheid en invloed van de ondernemer. Het is de lijst met de hoogste binnenkomer – Ingrid Faber kwam direct op 1 te staan.



Ondernemers



1 Ingrid Faber

(47) CEO Faber Halbertsma.

★ nieuw

Faber wil het familiebedrijf, dat pallets maakt en verhuurt, mooier achterlaten dan dat ze het kreeg. Dat doet ze, met een omzet van 255 miljoen en een marktaandeel van 40 procent. Een vrouw om in de gaten te houden, volgens deskundigen.



2 Marlies van Wijhe

(50) algemeen directeur Van Wijhe Verf.

↓ was 1

Van Wijhe nam op eigen initiatief het bedrijf over van haar vader en zit sinds een aantal jaar stevig in het zadel. Daar heeft ze ook de capaciteiten voor, aldus vader Dick in *NRC Handelsblad*. 'Dat noemen we hier de gouden driehoek: willen, kunnen, doen. Dat heeft zij allemaal.'



3 Thecla Bodewes

(48) eigenaar en directeur Scheepswerven Bodewes.

↓ was 2

Nam op haar 31ste de leiding over Scheepswerven Bodewes en zette nieuwe ontwikkelingen in gang. Het dochterbedrijf in Meppel creëerde afgelopen jaar drones die de zeebodem afspeuren naar olie en gas. Bodewes denkt in mogelijkheden: 'Hoezo, het gaat niet lukken? Ga het maken, denk ik dan, gewoon dóen.' (*Elegance*)



4 Colette Cloosterman-van Eerd

(49) formuledirecteur Jumbo Supermarkten.

↑ was 5

Na haar studie economie had ze eigenlijk geen zin om bij haar vader te gaan werken. Toch is Cloosterman-Van Eerd nu succesvol formuledirecteur van Jumbo Supermarkten. Ze is verantwoordelijk voor de marketing en opende al meer dan vijfhonderd nieuwe vestigingen. Nieuw is de Foodmarkt, waar ze het geel *glamorous* maakt. Daarin is de hand van Cloosterman-van Eerd goed te zien, vindt expert Erik Hammes. Zo heeft de versmarkt in Amsterdam, door het gebruik van verweerd hout en veel bloemen op tafel, een rustieke uitstraling. 'Je kunt zien dat er een vrouw betrokken is bij de organisatie.' (*Distribfood*)



5 Henny Westland

(47) CEO Westland Kaas Groep.

↓ was 3

Haar bedrijf werd vorig jaar door *Elsevier* uitgeroepen tot Beste Familiebedrijf. Vastbesloten om van Old Amsterdam een wereldmerk te maken, bundelde Westland dit jaar haar krachten met Veldhuizen Kaas.



6 Meiny Prins

(53) CEO Priva.

★ nieuw

Nam in 2003 het roer over en wist in korte tijd haar familiebedrijf te transformeren tot een internationaal *powerhouse* dat duurzame toepassingen ontwikkelt voor de voedselproductie en de bebouwde omgeving. (*MT*)



7 Barbara van Kolfschoten

(57) mede-eigenaar en algemeen directeur Witteveen Mode.

↓ was 4

Zakte iets op de lijst, omdat het bedrijf in vergelijking met de voorgaande jaren kleiner is. Witteveen blijft echter nieuwe filialen openen, dit najaar het eerste in Duitsland. Bewonderenswaardig, aldus de Top 100-jury.



8 Olcay Gulsen

(35) eigenaar Supertrash.

↓ was 7

Dat Gulsen eigenhandig zo'n succesvol kledingmerk en dito imago uit de grond heeft weten te stampen, is ontzettend knap, meent de Top 100-jury. Ze blijft fantaseren over nieuwe winkels, in China bijvoorbeeld. Want: 'Als je nergens van droomt, realiseer je ook niets.' (*Vogue*)

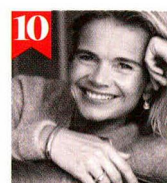


9 Hetty van Ee

(58) algemeen directeur ORMIT Groep.

★ nieuw

Van Ee, gespecialiseerd in talent- en leiderschapsontwikkeling, speelt met ORMIT in op de *war for talent* die onder meer door de vergrijzing verder zal verhevigen. In 2013 was haar groep goed voor een omzet van 13 miljoen.



10 Heleen Dura-van Oord

(43) oprichter en eigenaar DQ&A Media.

★ nieuw

Ontdekte al vroeg haar liefde voor (digitale) media. Begon als presentator en richtte in 2001 digitaal marketingbedrijf DQ&A Media op, inmiddels internationaal opererend, met ruim 130 werknemers in dienst. Later startte ze investeringsmaatschappij Peak Capital.

RUNNER UP

Chrystal van Goor den Oosterlingh (38) is oprichter van de online supermarkt Holland at Home, won twee keer de FD Gazellen Award en eenmaal de RSM Entrepreneur of the Year Award.