

Rotterdam School of Management (RSM)

NEDERLAND INTERNATIONAAL OP ACHTERSTAND IN ONDERNEMERSCHAP

Uit een onderzoek voor het World Economic Forum blijkt dat Nederland minder goed zijn ondernemende groeicapaciteit aanboort dan diverse andere landen in West-Europa. In het onderzoek, *Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation: A Global Perspective on Entrepreneurship 2015*, werd gekeken naar de relatie tussen ondernemerschap en de concurrentiepositie van economieën. Het onderzoek werd uitgevoerd onder leiding van professor Henk Volberda van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit). Dat Nederland een sterk concurrentievermogen heeft, betekent niet meteen dat er ook een sterk ondernemersklimaat heerst, aldus Volberda. Economieën met een sterk concurrentievermogen hebben niet altijd de meeste starters. Zij ontleen dat concurrentievoordeel vaak aan een kleinere concentratie van reeds goed ontwikkelde ondernemingen. Nederland scoort internationaal goed op startend ondernemerschap, maar dat cijfer wordt te zeer gedragen door ZZP'ers. Voor economische groei en werkgelegenheid zijn ambitieuze ondernemers nodig. De belangrijkste bevindingen van het onderzoek: (1) Nederlanders zijn bijzonder risicomijdend en geven de voorkeur aan een stabiele loopbaan boven ondernemerschap. (2) Medewerkers bij grote ondernemingen in Nederland starten niet snel nieuwe dingen op, wellicht vanwege een gebrek aan flexibiliteit en inspiratie in de organisatie. (3) Nederlandse starters scoren slechter dan starters in bijvoorbeeld Duitsland, Ierland en Denemarken op groeipotentieel en het scheppen van werkgelegenheid. (4) Starters zouden meer nieuwe producten en diensten moeten aanbieden; Nederland staat op de achttiende plaats voor innovatief startend ondernemerschap. (5) In plaats van generieke maatregelen ter bevordering van startend ondernemerschap – via onderwijs, subsidies en belastingfaciliteiten – kan de overheid beter gericht inzetten op de 'gazellen' en kennisintensieve starters die innovatieve producten en diensten uitbrengen.

