

Commerciële wereldverbeteraars

HOE B CORPS DE MARKT VEROVEREN

De kredietcrisis van 2008 bracht niet alleen een jarenlange economische recessie, maar ook een nieuw bewustzijn. Juist op Wall Street, waar de malaise begon, klinkt steeds vaker een ander geluid. Een roep om transparantie en meer oog voor mens en maatschappij. Uit die roep is een beweging ontstaan: B Corps. En die beweging komt nu naar Europa: op 21 en 22 april van dit jaar vindt de aftrap plaats. Hoog tijd voor een kennismaking.

Door Jacqueline van Rijswijk

B Corps staat voor 'Benefit Corporations', bedrijven die voldoen aan hoge sociale en ecologische eisen, verantwoordelijkheid nemen en transparant zijn over hun activiteiten. Het Amerikaanse B Lab, Sistema B in Zuid Amerika, B Lab Europe, B Lab Canada, B Lab Australia & New Zealand zijn de grondleggers van deze mondiale beweging. De achterliggende gedachte: overheden en non-profit organisaties zijn weliswaar noodzakelijk, maar niet krachtig genoeg om maatschappelijke uitdagingen

uitdragen. Het keurmerk staat daardoor synoniem voor kwaliteit en dat maakt B Corps aantrekkelijk voor overheden, media, jonge talenten en – niet te vergeten – kapitaalverstrekkers. Naar eigen zeggen: *'B Corp is to business what Fair Trade certification is to coffee or USDA Organic certification is to milk.'*

MARCELLO PALAZZI

Anno 2015 zijn er wereldwijd zo'n 2.800 B Corps, waarvan het overgrote deel in de

grondleggers daarvan. Palazzi, ondernemer sinds zijn jeugd, is *Fellow* aan de Rotterdam School of Management en aan Stanford University; hij startte al in 1993 het *Social Venture Network Europe* op. De integratie van ethiek en ondernemerschap vormt daarbij steeds weer de rode draad: 'Ik wil het bewustzijn van studenten verhogen. Ondernemerschap is een instrument om de economie en maatschappij te verbeteren, net zoals politiek dat is.' In gesprek met een pionier over ambities, kansen en uitdagingen.

'ZONDER DUURZAME BEDRIJVEN GEEN DUURZAME TOEKOMST'

aan te pakken. Anders gezegd: zonder duurzame bedrijven geen duurzame toekomst. B Corporation stelt zich daarom tot doel om zakelijk succes te 'herdefiniëren'.

FELBEGEERD CERTIFICAAT

B Corporation is een statement tegen het klassieke 'winst-denken' op Wall Street. Sinds de kredietcrisis is het besef ontstaan dat 'maatschappelijke relevantie' wat anders is dan 'het belang van de aandeelhouder'. Dat is overigens net zozeer een kwestie van pragmatisme als van idealisme: bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, worden daar in toenemende mate voor beloond. B Corps moeten aan hoge eisen voldoen voordat ze het felbegeerde B Corps-certificaat mogen

Verenigde Staten. In Europa hebben pas 50 organisaties het keurmerk bemachtigd; 250 andere zitten nog in het certificeringstraject (saillant detail: ook de stad Parijs streeft naar een B Corps-certificaat). Om de groei te stimuleren is B Corp Europe opgericht. Marcello Palazzi is een van de

HOE IS B CORPS EUROPE ONTSTAAN?

'B Corporation is ontwikkeld in de Verenigde Staten, maar met de GRI-principes in het hart. Cruciaal onderdeel van certificering is een assessment. Die heeft nu een Amerikaanse insteek en sluit daardoor niet goed aan bij de Europese bedrijfsvoering. Een vertaalslag is dus logisch. Bovendien kunnen we vanuit Europa sterk inzetten op een verdere groei van de B Corps: het moet in het DNA van de bedrijven gaan zitten. Binnen 15 á 20 jaar moeten alle bedrijven duurzamer werken, dat is het doel.'

SOCIAL ENTERPRISES BESTAAN AL EEN TIJDJE. WAT IS HET VERSCHIL MET B CORPS?

'Social is belangrijk, maar dekt niet de lading. "Social" gaat vooral over de maatschappij en dat is slechts een deel van het ecosysteem. Social Enterprises kunnen beschouwd worden als voorlopers, als pioniers. B Corps hebben oog voor mens, milieu én maatschappij.'

BEKENDE B CORPS

- > Tony Chocolonely
- > Patagonia
- > Natura
- > Plum Organics
- > Etsy
- > Ben & Jerry's



Marcello Palazzi is een van de grondleggers van B Corp Europe.

HOE GAAT B CORP EUROPE DE MARKT BENADEREN? WAT WORDT DE STRATEGIE?

'In ieder Europees land is een operationeel partner actief, die mensen en middelen beschikbaar stelt voor bedrijfsondersteuning. In totaal zijn dat nu al zo'n honderd mensen. Dutch is de Nederlandse partner, een gerenommeerd adviesbureau voor (sociaal) ondernemerschap. Naast bedrijfsondersteuning verzorgen we opleidingen bij business schools. Cruciaal zijn echter de 'iconic businesses', voorbeeldbedrijven die zich al lang bewezen hebben. Denk aan Triodos Bank, Interface en Ecover: stuk voor stuk partijen, die laten zien hoe duurzaamheid en zakelijk succes elkaar kunnen versterken. Het doel is om voor ieder Europees land vijf voorbeeldbedrijven te presenteren.'

KAN ELK BEDRIJF EEN B CORP WORDEN?

'Het B Corps-certificaat wordt alleen toegekend als aan hoge eisen wordt voldaan. Dat begint met de visie van een bedrijf: die moet overeenstemmen met de visie van B Corp, dat is een absolute voorwaarde. Sommige bedrijven – zoals Philip Morris en Shell – zullen daardoor nooit in aanmerking komen voor het keurmerk. Bij overnames kunnen daardoor problemen ontstaan. Zo heeft Unilever een tijdje terug Ben & Jerry's overgenomen. Ben & Jerry's is een B Corp en juist dat is voor Unilever interessant. Unilever wil ook een B Corp worden, maar hoe dan? Productie, verkoop en logistiek zijn bij Unilever behoorlijk complex, het is geen kwestie van copy-paste. Het is een uitdaging die aantoont dat B Corp Europe hard nodig is.'

SAVE THE DATE!

Wat? Celebrate the Change-makers – Launching The Founding Class of B Corps in Europe
Wanneer? 22 april 2015, 13:00 tot 19:00 uur
Waar? Het Sieraad, Postjesweg 1, 1057 DT Amsterdam
Aanmelden? www.eventbrite.com
Info? events@bcorporation.eu

OP 21 EN 22 APRIL A.S. GAAT B CORP EUROPE VAN START. WAT GAAT ER TIJDENS DIE DAGEN PRECIES GEBEUREN?

'Alle global partners komen naar Nederland. B Corps uit onder meer Australië, Zuid-Amerika, en de Verenigde Staten delen hun kennis en ervaringen door middel van presentaties en meetings. 21 april is specifiek voor de B Corps-community, maar op 22 april gaan de deuren open voor iedereen. Iedereen die wil weten hoe je succesvol duurzaam kunt ondernemen, is van harte welkom.'

HEB JE TOT SLOT NOG EEN BOODSCHAP VOOR DE NEDERLANDSE KWALITEITS-MANAGER?

'B Corp staat voor de integratie van purpose & profit. Het gaat niet over idealisme of filantropie, maar over winstgevende bedrijven met oog voor de wereld om hen heen. Daarnaast biedt B Corp een schat aan informatie over duurzaam ondernemerschap. Meedoen is eenvoudig: op www.bcorporation.net kun je gratis een assessment downloaden om zelf mee aan de slag te gaan. Wie 'm eerlijk invult, krijgt in korte tijd een holistisch kijkje in de eigen keuken. En dat leidt weer tot waardevolle inzichten, die gemakkelijk te vertalen zijn naar verbetermaatregelen. Zelfkennis is niet voor niets de brug naar wijsheid.'

Jacqueline van Rijswijk is eigenaar van Improve4all, internationaal adviesbureau voor het creëren van sustainable excellence. Improve4all verzorgt advies, training en coaching aan de hand van het EFQM Excellence Model. Meer weten? Kijk op www.improve4all.nl.