



22 januari 2015 donderdag

## Lust tot ondernemen erg laag in Nederland

**SECTION:** Economie & Politiek; Blz. 4

**LENGTH:** 208 woorden

Richard Smit

Amsterdam

De neiging tot risicovermijding en een sterke focus op baanzekerheid komt het ondernemerschap in Nederland niet ten goede. Dat concludeert het World Economic Forum in het rapport Ondernemerschap en Innovatie. Op bijna alle dimensies van ondernemerschap scoort Nederland ondermaats.

Zo start een relatief laag percentage van de Nederlandse beroepsbevolking een eigen onderneming. Ook binnen grote bedrijven stellen medewerkers zich weinig ondernemend op. Dat kan er volgens onderzoeker Henk **Volberda** op wijzen dat grote bedrijven hun personeel weinig ruimte geven om iets nieuws te ondernemen.

De onderzoeker stelt verder vast dat de groeipotentie van Nederlandse ondernemers die van Duitsers, Ieren en Denen niet kan bijbenen. Deze buitenlandse ondernemers weten meer banen te scheppen. Nederlandse ondernemers lopen evenmin voorop in de introductie van nieuwe producten en diensten. **Volberda**, hoogleraar aan de Rotterdam School of Management, concludeert dat het kabinet ondernemerschap te generiek probeert te stimuleren. Het zou effectiever zijn als meer wordt ingezet op ondernemers die snel groeien in omzet en personeel of ondernemers die innoveren. De snelle groei van zzp'ers draagt hier volgens **Volberda** niet aan bij.

**LOAD-DATE:** 21 January 2015

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** HFD