

8 ESSENTIËLE STAPPEN VOOR LEIDERS VAN DE TOEKOMST

De financiële crisis heeft laten zien dat het funest is wanneer ondernemingen eenzijdig focussen op winstmaximalisatie. Leaders moeten niet langer streven naar een win-winsituatie maar naar een win-win-winsituatie waar de maatschappij als geheel baat bij heeft, aldus Michael Jongeneel en Guido van de Wiel. De klassieke win-winsituatie is niet meer voldoende om succesvol te zijn. De leaders van de toekomst zullen grenzen moeten durven verleggen. Daarvoor is het nodig dat zij het zakelijke en het persoonlijke met elkaar verbinden, waardoor win-win-winsituaties worden gecreëerd. Deze vorm van leiderschap vraagt om een gedragsverandering. De vraag wordt onderzocht wat nu eigenlijk de bron is van alle keuzes die een leider maakt. Om theorie en praktijk dicht bij elkaar te brengen, wisselen de auteurs de hoofdstukken af met een doorlopende case met daarin Jongeneels ervaringen als COO bij Triodos Bank. Ook staan er (reflectieve) oefeningen in het boek waar de lezer zelf mee aan de slag kan. Michael Jongeneel heeft jarenlang bij McKinsey gewerkt en is nu algemeen directeur van Triodos Investment Management. Guido van de Wiel - in 2010, 2012 en 2013 genomineerd voor de Trendwatcher Of The Year Award - is eigenaar van Wheel Productions. Daarnaast is hij hoofdredacteur van het platform www.duurzaamnieuworganiseren.nl en vaste coach bij Rotterdam School of Management. Verschenen bij Uitgeverij Academic Service, € 24,88.

