

## AMBITIEUZE NIEUWKOMERS VERRASSEN JURY

# LASTIGE DISCUSSIES, UNANIEME BESLUITEN

De jury's onder leiding van Henk Volberda hadden het dit jaar wederom niet gemakkelijk. In de categorie Best Knowledge vergde een unaniem oordeel de nodige discussies, want de verschillen tussen drie finalisten waren zeer klein. Maar de besluiten vielen steeds unaniem.

DOOR JOS CORTENRAAD

**H**enk Volberda, hoogleraar strategisch management en ondernemingsbeleid aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit, was voor de tweede keer juryvoorzitter. 'Dit jaar was beduidend anders dan vorig jaar', kijkt hij terug op de beraadslagingen. 'Zoals verwacht zaten er veel bekende en gevestigde bedrijven in de twee finales, de *usual suspects*. Maar deze keer waren er ook relatief onbekende nieuwkomers in de laatste ronde. Dat is uiteraard prima. Het betekent meer concurrentie voor de gevestigde orde en dat houdt iedereen scherp. Het geeft ook aan dat we objectief toetsen. Toeleveranciers worden voorgedragen door uitbesteders. Elke kandidaat wordt beoordeeld aan de hand van een scorematrix en een financieel assessment. Gelijke kansen dus voor iedereen.'



Jurylid Kristiaan Böhm (Solmates): 'Ik heb een inkijkje gekregen bij collega's die alleen inkopen. Heel leerzaam.'

Foto's: Sam Rentmeester

### STEMMEN

Zoals elk jaar ontliepen de finalisten elkaar weinig. Het verschil moet dan worden gemaakt in het juryoverleg. Elk jurylid pleit in een *pitch* voor zijn genomineerde. Uiteindelijk wordt er bij twijfel gestemd. 'Waarbij je niet op je eigen kandidaat mag stemmen', vervolgt Henk Volberda. 'Bij Best Logistics kreeg BUS' Handelmij zo de meeste stemmen. Toch is er flink gediscussieerd. BUS is geen groot bedrijf en een aantal juryleden had er nog nooit van gehoord. BUS houdt ook vast aan wat oudere tradities. Een keer per week de klanten bezoeken, bijvoorbeeld. Niet-gebruikte componenten terugnemen tegen dezelfde prijs. Zelfs een zieke magazijnmedewerker van de klant vervangen. Een echt familiebedrijf dat hart heeft voor de klant, maar door automatisering zou de klantbenadering wellicht toch meer gestandaardiseerd en op afstand kunnen. Dat zouden redenen kunnen zijn om alsnog voor de gevestigde orde te kiezen. Maar bij Best Logistics gaat het om ontzorgen, snelle en correcte levering, goede prijzen. Dat maakt BUS helemaal waar. Uiteindelijk is de keuze nog snel én unaniem gemaakt.'

### SPANNEND

Bij Best Knowledge verliep dat wat anders. Het scheelde een haartje of ook in deze categorie was een outsider met de prijs ervandoor gegaan. Timmerij was lang favoriet in de jury, maar moest na een lange beraadslaging alsnog genoegen nemen met een gedeelde tweede plaats met VanBerlo. 'Het was spannend', zegt Kristiaan Böhm, die namens Solmates uit Enschede in de jury zat. Solmates produceert machines waarmee computerchips met beweegbare lagen gemaakt kunnen worden en heeft onder meer VDL ETG als toeleverancier. 'Er is inderdaad lang gedelibereerd over de winnaar. Uiteindelijk stonden we unaniem achter Prodrive Technologies. Ik kende het bedrijf alleen van naam, maar in de categorie Best Knowledge draait het om ontwikkeling, r&d en kennis. Prodrive had daarin het meeste te bieden.' Kristiaan Böhm kijkt met plezier terug op een ochtend jureren. 'Ik heb er flink wat opgesto-



Juryvoorzitter Henk Volberda (rechts) in gesprek met directeur Wim Simons van Timmerij, dat er bijna met de Best Knowledge Award van door ging.

ken. Bij Solmates werk ik zelf ook mee aan de ontwikkeling van machines, het inkopen is een nieuwe functie. Ik heb een inkijkje gekregen bij collega's die alleen inkopen. Heel leerzaam.'

### TREND

Henk Volberda kijkt alweer vooruit naar de DISA-editie van 2015. 'Ik denk dat er een trend gezet is. We zien dat er in totaliteit minder nominaties waren en tegelijk meer nieuwkomers. Ik verwacht dat die tendens doorzet. Dat duidt op een kritische houding van de uitbesteders. Het geeft ook een indicatie over de ambities van jonge toeleveranciers. Een goede zaak. De wereld veran-



dert snel. Smart Industry, 3D-printing, het zijn ontwikkelingen die kansen bieden voor de maakindustrie. Gelukkig hebben we die nog in Nederland. De maakindustrie is een economische motor en vormt de basis van de dienstensector. We kunnen die niet genoeg stimuleren. Awards zijn een goed instrument om de competitie en samenwerking aan te wakkeren. En dat geldt zeker ook voor de Dutch Industrial Suppliers Awards.' ●

[www.solmates.nl](http://www.solmates.nl)