

Start-up groeit internationaal met ruilhandel studentenkamers

Rutger Betlem

Thursday 03 April 2014, 07:56

update: Monday 07 April 2014, 17:38



Niels van Deuren bij het kantoor van Housing Anywhere in Kralingen.
Bart Hoogveld

Het begon met een platform om zijn eigen studentenkamer onder te verhuren. Inmiddels doet Niels van Deuren (26) dat voor 73 universiteiten. Zijn bedrijf Housing Anywhere gaat als een inktvlek over de wereld.

Van Deuren had nooit de intentie een onderneming te starten toen hij in 2008 een woningruilplatform voor Rotterdamse studenten bouwde. Dat veranderde spoorlags toen de Universiteit Maastricht, de VU en de Universiteit Leiden lieten weten zijn platform te willen gebruiken.

Vergoeding

Inmiddels is Housing Anywhere actief in 24 landen. Op het Rotterdamse kantoor werken vijftien man van evenzovele nationaliteiten. Ieder van hen werft nieuwe leden in zijn thuisland.

Het jonge bedrijf lost een acuut probleem op voor onderwijsinstellingen. Om uitwisselingsstudenten te mogen ontvangen moeten universiteiten enige vorm van huisvestingsdiensten aanbieden. De meeste hebben daar noch de capaciteit noch de mogelijkheden voor. 'Dan worden ze maar lid bij ons.'

Voor het gebruik van het platform rekent Housing Anywhere een jaarlijkse

vergoeding van tussen de € 1000 en € 4000 per jaar, afhankelijk van de omvang van de universiteit.

Erasmus+

Internationaal onderwijs wordt ook voor de politiek een steeds belangrijker thema. Eind vorig jaar kondigde onderwijsminister Jet Bussemaker aan bijna € 500 mln uit te trekken om studenten, leerlingen in het beroepsonderwijs en docenten de komende zeven jaar ervaring op te laten doen in het buitenland. De investering was volgens Bussemaker hard nodig. Het aantal Nederlandse studenten dat kiest voor een opleiding in het buitenland ligt nog altijd lager dan het aantal buitenlandse studenten dat naar Nederland komt.

Vrijwel gelijktijdig presenteerde het Europees Parlement een nieuw onderwijs- en uitwisselingsprogramma: Erasmus+. Dit is een groepering van onder andere de Erasmus-, Erasmus Mundus- en Leonardo da Vinci-programma's. De EU investeert bijna € 15 mrd in internationale uitwisseling van studenten — een toename van 40% ten opzichte van het oude niveau. Met Erasmus+ zal tegen 2020 een vijfde van de Europese studenten minstens een deel van de opleiding in het buitenland kunnen doen.

Promotie

Housing Anywhere levert dat een enorm marktpotentieel op. 'Er zijn 4,1 miljoen studenten die buiten het eigen land studeren', rekent Van Deuren voor. 'De verwachting is dat aantal in 2025 naar 8,1 miljoen gegroeid.' Hoewel er veel lokale initiatieven zijn, is er volgens Van Deuren geen platform dat al die studenten aan elkaar verbindt. Toch heeft hij haast, niets staat nieuwkomers in de weg om ook deze markt te betreden.

In ieder land huurt Van Deuren studenten in om promotie te maken voor zijn platform. 'Die zoeken we via Facebook.' De website is nu nog alleen in het Engels, binnenkort lanceert hij de Spaanstalige versie. Europa is veruit de belangrijkste markt. Amerika en Zuid-Amerika zijn snelgroeiend.

Regio

Om zijn groei te financieren zocht Van Deuren vorig jaar hulp van Rotterdamse ondernemers. 'Gewoon door te kijken welke Quote 500-leden uit de regio komen.' Het leverde hem vier gesprekken op. Een bekende Rotterdamse familie investeerde uiteindelijk € 150.000 in het studentenbedrijf, gelijk aan de huidige omzet.

Om bij zo veel mogelijk universiteiten binnen te komen werkt Van Deuren samen met de ambassades in de landen waar zijn bedrijf actief is. 'Als we samen optrekken maakt dat meer indruk.' Het zijn langdurige processen. 'Tussen het eerste contact en de handtekening zitten maanden. Nu bellen wij iedereen nog na, ooit zullen we gebeld moeten worden.'