

CBS ziet omzetten in detailhandel opnieuw dalen Malaise winkeliers houdt aan

DEN HAAG | Winkeliers hebben in juni opnieuw hun omzetten zien dalen. Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) meldt dat de detailhandel tussen de 4 en 7 procent inleverde. En er komt voorlopig geen eind aan, voorspellen experts.

ELLEN DEN HOLLANDER

Kledingwinkels, winkels in woning-inrichting, consumentenelektronica en winkelbedrijven waar huishoudelijke artikelen worden verkocht. Allemaal sectoren waar de omzetten afgelopen juni terugliepen.

De malaise in de detailhandel is groot, blijkt uit de cijfers van het CBS van gisteren. Klanten gaven in deze winkels tussen de 4 tot 7 procent minder uit. „De omzetten staan al lang onder druk en zullen de komende tijd ook onder druk blijven staan,” zegt Cor Molenaar, hoogleraar retail aan de Rotterdam School of Management. „Je ziet nu dat de HEMA's en de V&D's aan het veranderen zijn. Bedrijven veranderen pas wanneer ze pijn lijden en dat is nu het geval.” Weinig kans dat het snel goedkomt, zegt ook retailkenner Paul Moers van PMSMS. Hij ziet weinig tekenen van herstel.

Molenaar denkt dat het wellicht zal leiden tot een scheiding tussen plekken waar je goedkoop kunt scoren als consument en 'genietplekken' waar je heerlijk kunt rondneuzen. „Die goedkope aanbieders zoals de outletcenters, maar ook de Action zul je op goedkope locaties vinden en dure merken en winkels op toplocaties in centra met een culturele en historische basis.”

Verbaasd

Carin Frijters van CF Retail is allerm minst verbaasd over de omzetzalingen. „Het klantgedrag verandert en consumenten zijn goed op de hoogte van prijzen en mogelijkheden. Online kopen van elektronica bijvoorbeeld is drempelloos. Of er herstel zal komen de eerstvolgende maanden hangt heel erg af van het

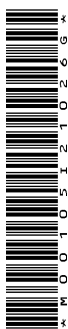
vertrouwen van consumenten. Nederlanders houden meteen hun hand op hun portemonnee als ze weinig vertrouwen hebben.”

Frijters ziet wel dat verschillende branches van elkaar leren. Zo wil IKEA vaker wisselen van assortiment. „Die snelle wisselingen zie je bijvoorbeeld al bij kledingwinkels. Grappig om te zien dat retailers van elkaars succes leren.”

Er waren volgens het CBS ook winkels die wel goed liepen: supermarkten en speciaalzaken behaalden hogere omzetten doordat Pinksteren in juni viel. Ook drogisterijen en doe-het-zelfzaken behielden hun omzet.



◀ **Cor Molenaar: 'Omzetten blijven onder druk staan.'**



The screenshot shows the 'AD Economie' website. At the top, there's a table with market indicators: AEX, Euronext, and Nikkei. Below that, there are several news snippets and a large promotional banner for 'Stip' with a price of 979. The banner includes the text 'Waar Stip jij naartoe?' and '979'. There are also smaller ads for 'Mijn Stip' and 'Stippreizen.nl'.