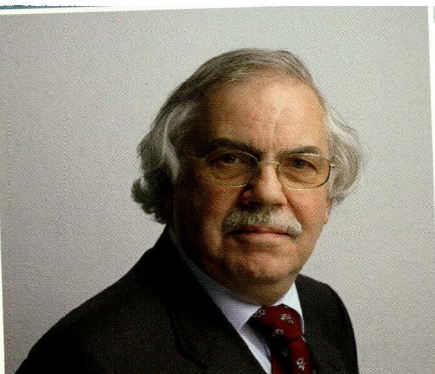


# Nieuwe jury VVCM Credit Management Innovation Award legt de lat hoog

Op donderdag 6 november 2014 wordt tijdens de Credit Expo in Nieuwegein Business Center voor de vierde keer de VVCM Credit Management Innovation Award uitgereikt. Wie wordt de winnaar? Dat bepaalt de onafhankelijke jury, in een vrijwel volledig vernieuwde samenstelling: Jan Vis (voorzitter), Martin van der Hoek (VVCM), Nadja Jungmann (Hogeschool Utrecht), Marco van Katwijk (Essent; credit manager van het jaar 2014) en Arjen de Vries (Co-Paybouw; winnaar 2013). Als opwarmer naar de Credit Expo een kort voorstelrondje.



**Dr. Jan Vis MBA CMC RV FRICS** is mede-oprichter van Talanton Valuation Services te Amsterdam/Houten. Tevens is hij als adjunct-professor Business Valuation en Value Based Management verbonden aan de RSM Erasmus University. Kerndocent binnen de post-doctorale opleiding Business Valuation en directeur van het Competence Center Business Valuation van de RSM.

Hij studeerde economie, bedrijfskunde en accountancy en ontving de graad Master of Business Administration met 'grote onderscheiding' en het doctoraal in de economische wetenschappen 'cum laude'. Verder werd hem door het Instituut der Accountants en Belastingconsulenten (IDA) te Brussel de titel Accountant toegekend en werd hij beëdigd als makelaar en taxateur in bedrijfsbeleggingen. Ingeschreven in het register van gerechtelijk deskundigen van de Universiteit Leiden. Fellow van de Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Hij promoveerde aan de universiteit Leiden op het proefschrift: *Ondernemend Waarderen: Waarderend Ondernemen*.

Jan Vis werkt als waarderingsdeskundige ten

behoefte van fusies en overnames, en treedt regelmatig op als deskundige bij geschillen over economische waarde. Verder is hij lid van de Raad voor de Jaarverslaggeving en voorzitter van het Landelijk Register van Gerechtelijke Deskundigen. Daarnaast is hij voorzitter van het Platform Taxateurs-Accountants (PTA).

### 1. Waarom is innovatie in de creditmanagementbranche belangrijk?

Door het uitvoeren van werkzaamheden die voor iedereen 'gesneden koek' zijn, valt niets te verdienen! Voor het toevoegen van economische waarde is verandering noodzakelijk. De bekende econoom Joseph Schumpeter (1883-1950) sprak al in 1934 over het belang van 'neue Kombinationen'. De markteconomie is bij uitstek geschikt voor het laten ontstaan van nieuwe producten, diensten en processen. Voor een groeiende economie, zowel in kwantiteit als in kwaliteit, is vernieuwen van groot belang. Ondernemers spelen hier de hoofdrol; hun rusteloze zoektocht naar economische waarde is de sleutel voor zowel welvaart als welzijn.

### 2. Aan welke criteria moet een innovatie in uw ogen voldoen?

We praten over iets nieuws en dat is eigenlijk alleen goed te beoordelen als het er is. Natuurlijk is het ook zo dat de moderne mens van vandaag morgen uit de mode is. Twee zaken zijn dus van belang. Ten eerste moet het vernieuwende karakter helder naar voren komen; het spreekt vanzelf dat het ook moet gaan om een uitvoer-

baar idee. Ten tweede is een bepaalde bestendigheid noodzakelijk. De vernieuwing moet leiden tot additionele economische waarde.

### 3. Waar gaat u als jurylid van de Innovation Award extra op letten?

Zoals van een econoom verwacht mag worden, staat bij mij de potentiële additionele economische waarde in het brandpunt.



**Marco van Katwijk** is sinds 2011 Manager Tone of Voice Betalen bij Essent. In 2014 werd hij tijdens het 11de Jaarcongres Credit Management in Hotel Houten gekozen tot credit manager van het jaar. Marco studeerde Business & ICT aan de Universiteit van Leiden. Hij startte zijn carrière in de ICT bij Flora Holland en begeleidde jarenlang grootschalige ICT-projecten voor organisaties zoals Equens. In zijn vrije tijd beoefent hij de Japanse vechtkunst Aikibudo. Hij is rijks-gediplomeerd leraar en geeft hier ook les in.

### 1. Waarom is innovatie in de creditmanagementbranche belangrijk?

Credit management wordt veelal nog erg traditioneel en met beperkte middelen uitgevoerd.



Met innovaties in het vakgebied (denk breed van klant worden, marketing het hele speelveld) wordt het voor klanten vanzelfsprekend dat tijdige betaling onderdeel is van de dienstverlening. Met een inmiddels bijna continue verandering op regelgeving is onderhoud en creditmanagementinnovatie hard nodig om het belang van de klant hierin weer centraal te stellen.

## 2. Aan welke criteria moet een innovatie in uw ogen voldoen?

Innovaties en de toegevoegde waarde moeten goed onderbouwd zijn. Hiermee bedoel ik niet alleen een solide businesscase, maar ook focus op het effect op de klanten en bijna vanzelfsprekend, maar toch wil ik het noemen, hoe het betrokken personeel hierin wordt meegenomen om de innovatie duurzaam te dragen.

## 3. Waar gaat u als jurylid van de Innovation Award extra op letten?

Natuurlijk of het innovatief is: is het nieuw voor de gehele branche of is het nieuw voor de sector waar het bedrijf in actief is? Verder kijk ik naar hoe de innovatie past in de totale keten (visie) van het bedrijf. Uiteraard allemaal onderbouwd met een goede businesscase waarin financiën, kwaliteit en klant goed tot uitdrukking komen.



**Martin van der Hoek** is sinds eind 2013 voorzitter van de VVCM. Hij heeft zijn sporen verdiend binnen het credit management en meer in het bijzonder in de kredietverzekeringsector. In oktober 2012 nam hij afscheid als directeur verzekeringstechniek bij Coface Nederland, na een loopbaan van 37 jaar die in 1975 startte bij de Nederlandsche Credietverzekering Maatschappij (NCM, nu Atradius). Na 23 jaar in verschillende functies (relatiebeheer, verzekeringstechniek en verkoop) te hebben gewerkt, nam hij de uitdaging aan om een Nederlandse brancheoffice op te richten voor de Duitse All-

*gemeine Kreditversicherung in Mainz. In de 14 jaar tot zijn pensionering ontwikkelde zich dit tot een Nederlandse brancheoffice van Coface (in Breda, waar nu ruim 80 mensen werken). Sinds begin 2013 is hij voorzitter van het bestuur van STECIS, The Trade Credit Insurance and Surety Academy, opgericht in 2007 door ICISA. STECIS geeft training op het gebied van kredietverzekering en borgtochten.*

## 1. Waarom is innovatie in de creditmanagementbranche belangrijk?

Credit management is geen statisch gegeven en kan dat ook niet zijn. Om ons heen verandert alles, door veroudering, door groei, door vernieuwing. Als je daar geen rekening mee houdt, doe je jezelf tekort. Aanpassing aan gewijzigde omstandigheden, zoals juridische en economische, en de infrastructuur waar het gaat om communicatie, administratie en automatisering daarvan, vereisen bij credit management een continue voorrang voor innovatie.

## 2. Aan welke criteria moet een innovatie in uw ogen voldoen?

Innovatie dient proactief te zijn in zijn doelstelling en rekening te houden met de behoeften van de doelgroep. Presentatie van vernieuwing dient overtuigend te zijn. Er moet voldoende draagvlak zijn om de innovatie toe te passen.

## 3. Waar gaat u als jurylid van de Innovation Award extra op letten?

Originaliteit, begrijpelijkheid en toepasbaarheid. Vernieuwing van credit management dient voor alle betrokken partijen een verbetering te zijn en waarde toe te voegen aan de relatie tussen crediteur en debiteur.



**Dr. Nadja Jungmann** is adviseur en eigenaar van Social Force en lector Schulden en incasso aan de Hogeschool Utrecht. Ze is gepromoveerd

*op het onderwerp schuldhulpverlening en voerde in de afgelopen jaren opdrachten uit voor allerlei organisaties zoals zorgverzekeraars, waterschappen, banken, ministeries, sociale diensten en maatschappelijk werk. Zij is in Nederland een autoriteit op het gebied van de schuldenproblematiek blijkend uit de vele projecten die zij op dit terrein heeft uitgevoerd, de vele congressen waar ze spreekt en de circa 55 publicaties die zij over deze onderwerpen heeft geschreven. Nadja voerde onder meer het onderzoek uit dat leidde tot het wetsvoorstel gemeentelijke schuldhulpverlening en won in 2009 de ROA impactprijs.*

## 1. Waarom is innovatie in de creditmanagementbranche belangrijk?

De schuldenproblematiek neemt nog steeds toe. enerzijds wordt steeds duidelijker dat we schulden (en zeker de oplossing daarvan) in hoge mate als een gedragsvraagstuk moeten beschouwen. Anderzijds zien we ook dat steeds meer huishoudens wel willen betalen maar financieel echt in de knel zitten. Deze twee ontwikkelingen maken dat we de komende tijd nog sterker dan voorheen moeten zoeken naar het onderscheid tussen de niet-willers en de niet-kunners. Innovatie is daar een belangrijke sleutel in.

## 2. Aan welke criteria moet een innovatie in uw ogen voldoen?

Vernieuwing, inspiratie en praktische toepasbaarheid zijn wat mij betreft de sleutelwoorden. Kenmerkend voor innovatie is dat je gebaande paden verlaat of deze zo ver afloopt dat je tot vernieuwende ideeën, aanpakken en oplossingen komt die anderen inspireren. Naast vernieuwend vind ik het heel belangrijk dat innovatie ook inspireert. Een derde criterium is praktische toepasbaarheid. Een heel mooi idee dat niet of moeilijk is toe te passen kan weliswaar innovatief zijn, maar dat betekent niet dat we daar ook echt een stap verder mee komen.

## 3. Waar gaat u als jurylid van de Innovation Award extra op letten?

Naast de drie criteria die ik hierboven noemde, vind ik het van belang dat er bij credit management oog is voor belangenafweging tussen debiteur en crediteur. Zeker daar waar de debiteur behoort tot de groep niet-kunners. Pro-



jecten die innovatief zijn en laten zien dat zij bijdragen aan zorgvuldige belangenafweging hebben in ieder geval mijn aandacht.



**Arjen de Vries** is directeur van Co-Pay BV en partner bij KoolRaad. Co-Pay is een escrow agent die specifiek voor de bouwsector een financiële dienst heeft ontwikkeld waarbij het uitsluiten van financiële risico's rond bouwprojecten, voor zowel opdrachtgever, hoofdaannemer als onderaannemers en toeleveranciers wordt gewaarborgd. Co-Pay Bouw won in 2013 de VVCM Credit Management Innovation Award. Arjen de Vries is al ruim twintig jaar werkzaam in de sociale

woningbouw. In die periode heeft hij in diverse functies veel ervaring opgedaan met vastgoedontwikkeling, modernisering, grootonderhoud, duurzaamheid en corporatiemarketing. Zo werkte hij als senior adviseur bij Buildsight BV en als manager vastgoedontwikkeling bij Woningstichting Gooi en Omstreken. Arjen heeft een passie voor product-, procesverbetering en innovatie in de woningbouwsector.

### 1. Waarom is innovatie in de creditmanagementbranche belangrijk?

Door de huidige crisis staat alles onder druk. Het MKB financiert door lange betaaltermijnen menig opdrachtgever. Hier moeten we verandering in brengen. Door snelle en gegarandeerde betalingen krijgen bedrijven weer ruimte om te investeren. Hier moeten goed doordachte oplossingen voor komen. Het winnen van de Innovation Award geeft de winnaar de tool in handen om potentiële klanten te werven en het product onder de aandacht te brengen. De Innovation Award is de beste ambassadeur van je product.

### 2. Aan welke criteria moet een innovatie in uw ogen voldoen?

Naar mijn mening is het een innovatie wanneer je ergernissen kunt omzetten in een nieuw innovatief product. Dus hoe groter de ergernis, hoe beter de innovatie. Innovatie dient een bepaalde eenvoud te hebben en uitlegbaar te zijn aan de gemiddelde klant. Wanneer het aan die voorwaarden voldoet, kan men rekenen op mijn extra punten.

### 3. Waar gaat u als jurylid van de Innovation Award extra op letten?

Het inzetten van tools van deze tijd, zoals automatisering en social media, zullen van mij extra aandacht krijgen. Samenwerken en kennis delen zijn woorden van deze tijd. Wanneer bedrijven willen samenwerken en hun kennis willen delen, is dit voor mij een pré. 🍷

