

Simpele bodemsensor bespaart water en vergroot oogst

Drents bedrijf betreedt Amerikaanse markt voor meetapparatuur gewassen

De Nieuwe Kampioenen

Het FD en BNR Nieuwsradio zijn een journalistieke zoektocht gestart naar De Nieuwe Kampioenen van Nederland. In negen groeisectoren laten we zien waar de kansen liggen en zoeken we bedrijven die een doorslaggevende impact zullen gaan hebben. Na de Zorg is nu het Internet der Dingen het thema – beter bekend als ‘the internet of things’ (IoT) – deze en volgende week presenteren we een top 3 van bedrijven. Daarna volgt het thema ‘Strijd tegen het Water’. Welk bedrijf mogen we niet missen? Laat het ons weten.

2

Joost Dobber en Rutger Betlem
Amsterdam

De ambitie was groot toen Dacom in 2003 de stap naar de Verenigde Staten zette. Een grote leverancier van gewasbeschermers had besloten dat zijn prioriteit voortaan niet meer lag bij zoveel mogelijk bestrijdingsmiddelen verkopen, maar bij het geven van een dynamisch spuitadvies aan zijn klanten: spuiten als het moet, maar het laten zitten als het eigenlijk niet nodig is. Daarvoor waren de landbouwsensoren van Dacom nodig. Dacom-directeur Janneke Hadders: ‘In theorie een mooi model, maar we hadden dus niet nagedacht over het businessmodel. Hun mensen kregen betaald voor iedere liter beschermingsmiddel die ze verkochten. Niet voor de besparing.’

Na vier jaar stopte de samenwerking. Nu, ruim een decennium later, staat het Drentse bedrijf weer op het punt de Amerikaanse markt te betreden. Vorige week werd een deal getekend met Amity Technology, een bietenrooier die voor Dacom de distributie in de VS gaat doen. Het tweetal richt er een nieuwe onderneming voor op. Hadders: ‘Deze deal is heel belangrijk. Het gaat nu gebeuren in de VS, of het komt er nooit van.’

Het bedrijf van Hadders maakt landbouwsensoren waarmee boeren hun gewassen in de gaten kunnen houden. Door te meten hoe het staat met het vochtgehalte in de grond en de schimmelgevoeligheid van het gewas bij de huidige weersomstandigheden, kunnen boeren hun opbrengst maximaliseren en overmatig gebruik van water, bestrijdingsmiddelen en mest voorkomen.

De sensoren van Dacom sturen hun meetgegevens naar het hoofdkantoor in Emmen, waar de data verwerkt worden tot meldingen die de boer in kwestie op zijn trekker met zijn smartphone kan oproepen. Het gevolg: Nederlandse boeren hoeven 30% minder te spuiten tegen aard-appelschimmel phytophthora en in het droge Saoedi-Arabië blijken boeren met de helft minder water af te kunnen dan ze voorheen dachten.

Toch ligt de de prioriteit van het bedrijf niet bij duurzaamheid. ‘We zijn altijd gericht geweest op maximaal rendement van het veld, niet op duurzaamheid. Toen we begonnen bestond de term nog helemaal

Dacom In cijfers

Omzet

€ 3 mln

is de geschatte omzet van het bedrijf op jaarbasis.

Prijs product

€ 995

is de prijs van één bodemvochtsensor. Per veld dat dezelfde behandeling krijgt volstaat één sensor.

Levensduur

5 jaar

is de levensduur van een sensor. Er staan er nu enkele duizenden op 's werelds landbouwvelden.

Werknemers

25

personeelsleden telt Dacom op dit moment. Van hen werken er 19 in Emmen, 3 in Saoedi-Arabië en 3 in Zuid-Afrika.

‘Deze deal is heel belangrijk. Het gaat nu gebeuren in de Verenigde Staten of het komt er nooit van’



niet. We zijn meegelift op het woord duurzaamheid. Maar het gaat in de eerste plaats over efficiency.’ Al geeft Hadders toe dat ze trots is op de besparing die de sensoren van Dacom realiseren.

De sensoren van het bedrijf, dat in 1987 werd opgericht door Jannekes vader Jan, kunnen overal ter wereld worden geplaatst. In het klantenbestand zijn grote namen als PepsiCo en McDonald's te vinden, maar na een paar jaar 30% groei is de buitenlandse expansie inmiddels gestagneerd. ‘Wij vroegen ons twee of drie jaar geleden af waarom het opeens zo langzaam ging’, vertelt Hadders. ‘Waarom is ons bereik niet groter? Het probleem was de hardware en de interface. Het was gewoon te ingewikkeld.’

En dus werden de sensoren van het bedrijf drastisch versimpeld. De oude sensor – compleet met kabels, regenmeter en lokale sim-kaart – werd vervangen door een eenvoudige bodemvochtsensor op zonne-energie die alleen maar in de grond hoeft te worden geprikt. Ook de app werd vervangen: niet langer ingewikkelde grafieken, maar een groen scherm als het veld in orde is, rood als er gesproeid moet worden en blauw als er te veel water in de grond zit.

‘Die versimpeling viel mijn vader wel

EXPERTPANEL

Dacom heeft een slimme combinatie van digitalisering en duurzaamheid. De producten voor verbetering van de landbouwproductiviteit zijn vooruitstrevend en het groeipotentieel van het bedrijf is enorm. Zaak is nu om de organisatie voor te bereiden en in te richten om de groei te realiseren.

Justin Jansen is hoogleraar corporate entrepreneurship aan de Erasmus Universiteit.



Volg de de zoektocht en doe mee op: denieuwekampioenen.nl

Simpele bodemsensor bespaart water en vergroot oogst

Drents bedrijf betreedt Amerikaanse markt voor meetapparatuur gewassen

De ambitie was groot toen Dacom in 2003 de stap naar de Verenigde Staten zette. Een grote leverancier van gewasbeschermers had besloten dat zijn prioriteit voortaan niet meer lag bij zoveel mogelijk bestrijdingsmiddelen verkopen, maar bij het geven van een dynamisch spuitadvies aan zijn klanten: spuiten als het moet, maar het laten zitten als het eigenlijk niet nodig is. Daarvoor waren de landbouwsensoren van Dacom nodig. Dacom-directeur Janneke Hadders: ‘In theorie een mooi model, maar we hadden dus niet nagedacht over het businessmodel. Hun mensen kregen betaald voor iedere liter beschermingsmiddel die ze verkochten. Niet voor de besparing.’

Na vier jaar stopte de samenwerking. Nu, ruim een decennium later, staat het Drentse bedrijf weer op het punt de Amerikaanse markt te betreden. Vorige week werd een deal getekend met Amity Technology, een bietenrooier die voor Dacom de distributie in de VS gaat doen. Het tweetal richt er een nieuwe onderneming voor op. Hadders: ‘Deze deal is heel belangrijk. Het gaat nu gebeuren in de VS, of het komt er nooit van.’

Het bedrijf van Hadders maakt landbouwsensoren waarmee boeren hun gewassen in de gaten kunnen houden. Door te meten hoe het staat met het vochtgehalte in de grond en de schimmelgevoeligheid van het gewas bij de huidige weersomstandigheden, kunnen boeren hun opbrengst maximaliseren en overmatig gebruik van water, bestrijdingsmiddelen en mest voorkomen.

De sensoren van Dacom sturen hun meetgegevens naar het hoofdkantoor in Emmen, waar de data verwerkt worden tot meldingen die de boer in kwestie op zijn trekker met zijn smartphone kan oproepen. Het gevolg: Nederlandse boeren hoeven 30% minder te spuiten tegen aard-appelschimmel phytophthora en in het droge Saoedi-Arabië blijken boeren met de helft minder water af te kunnen dan ze voorheen dachten.

Toch ligt de de prioriteit van het bedrijf niet bij duurzaamheid. ‘We zijn altijd gericht geweest op maximaal rendement van het veld, niet op duurzaamheid. Toen we begonnen bestond de term nog helemaal



Janneke Hadders van Dacom bij een landbouwsensor waarmee boeren hun gewassen in de gaten kunnen houden. FOTO: MARK HORN



zwaar', zegt Janneke, die de leiding van het bedrijf twee jaar terug overnam van haar vader Jan. Zij doet nu de commerciële kant, terwijl vader Jan nog bij het bedrijf is betrokken als productontwikkelaar. 'Mijn vader was een technicus, een uitvinder. Voor hem waren die uitgebreide gegevens van belang. Al die informatie terugbrengen tot een of twee cijfers vond hij aanvankelijk verschrikkelijk. Maar voor veel boeren was het oude systeem te ingewikkeld. Mijn vader zag gelukkig ook wel in dat dit nodig was om de grote groep boeren te bereiken. En een voordeel is dat we die extra data die we nu weglaten als een betaalde dienst kunnen aanbieden aan boeren die daarin geïnteresseerd zijn.'

'Wat helpt is dat we het tij mee hebben', vervolgt Hadders. 'We zijn allang bezig met slimme agricultuur, maar pas de laatste ja-

'We zijn allang met slimme agricultuur bezig, maar de laatste jaren bereiken we pas de traditionele boer'

ren bereiken we de traditionele boer. Alle vooruitstrevende boeren van de wereld zijn onze klanten, nu volgt de rest.'

Ambitie genoeg dus, maar klinken vergelijkbare geluiden niet al veel langer op het hoofdkantoor in Emmen-Zuid? Hadders: 'Er is nu een technologieshift aan de gang. Maar ik had dit eigenlijk vijf jaar geleden al verwacht.'

Dat wil niet zeggen dat Dacom klaar is om de wereld te veroveren. Met 19 man personeel in Emmen en nog een handvol in Zuid-Afrika en Saoedi-Arabië, ontbreekt het de onderneming aan slagkracht om — bijvoorbeeld — 10.000 sensors per jaar te installeren. 'Als we nu hard gaan groeien, struikelen we over onze eigen voeten.' Een nieuwe interne directeur licht nu de organisatie door, terwijl er wordt nagedacht over financiering van de groei. 'Er zit nu geen extern geld in, maar een strategische partner kan interessant zijn. Daarbij gaat het om partijen met toegang tot de markt in landen waar we nu nog niet zitten. Dat is het belangrijkste. Als je me nu alleen een zak geld zou geven, zou ik zeggen: "Neem maar weer mee". Pas later wordt die zak geld interessant. Daarin zijn we wel een echt familiebedrijf.'

EXPERTPANEL

'Dacom doet precies wat de wereld nodig heeft: de voedselproductie vergroten, met minder grondstoffen per kilogram product en daardoor ook met minder uitstoot van broeikasgassen. Dat is economisch aantrekkelijk en duurzaam. Ik voorzie wat dat betreft dan ook een heel goede toekomst.'



.....
Aalt Dijkhuizen is voorzitter van de topsector Agri & Food.

