

LinkedIn leert studenten te solliciteren

ROTTERDAM | Netwerksite LinkedIn stapt in het onderwijs. Het bedrijf gaat studenten in Rotterdam, Groningen, Maastricht, Amsterdam en Delft adviseren hoe ze hun carrière het beste op gang kunnen krijgen. Ook een aantal bedrijven doet mee aan het project. Tijdens het speciale lesprogramma krijgen studenten praktische tips over solliciteren en het opstellen van hun cv en leren ze online netwerken en vacatures vinden. Ook krijgen ze tips over hoe ze hun carrière kunnen ontwikkelen. LinkedIn wil de plannen de komende tijd uitwerken samen met bedrijven en scholen. De Rotterdam School of Management/Erasmus University juicht het initiatief toe. „Het bedrijf heeft de juiste kennis in huis om jongeren te begeleiden,” zegt studentenbegeleider Cécile Reulen. „Bovendien is LinkedIn goed op de hoogte van wat bedrijven zoeken en hoe ze dat doen. Daarmee kunnen ze studenten verder helpen.”

Student solliciteert nog nauwelijks online

ROTTERDAM | Veel studenten hebben geen idee hoe ze online naar vacatures moeten zoeken, laat staan hoe ze kunnen solliciteren, zo blijkt uit onderzoek van LinkedIn. Om dat gat te dichten, gaan medewerkers van LinkedIn en van bedrijven vanaf mei naar scholen en universiteiten om jongeren een handje te helpen. Eén ding is zeker: die lessen zijn broodnodig, constateert Anoenk Eckhardt van LinkedIn. Inmiddels struikt al meer dan de helft van de werkgevers sociale media af naar jonge talenten. Ook bieden bedrijven steeds vaker via dat kanaal hun vacatures, stageplekken en traineeships aan. Tegelijkertijd hebben studenten het online solliciteren nog niet bepaald onder de knie; 42 procent heeft weliswaar een profiel op LinkedIn, maar slechts een kwart solliciteert online.

Twee werelden

Eckhardt: „Studenten missen praktische informatie en voor scholen is het vaak lastig om ze te adviseren. Wij hebben die kennis over sociale media en we weten waar bedrijven naar

op zoek zijn. Die twee werelden willen we met elkaar verbinden.”

Vooral bij wo'ers blijkt de behoefte aan loopbaanbegeleiding groot, zo komt naar voren uit het onderzoek van LinkedIn. Bij hbo'ers ligt dat percentage aanzienlijk lager; zij

Vooral bij wo'ers is behoefte aan loopbaanbegeleiding

krijgen vaak op school al praktische informatie en sollicitatietrainingen. Ook

werkgevers willen maar wat graag meedoen, verklaart Eckhardt van LinkedIn. Een van die ondernemingen die staat te springen om met het project mee te doen, is bouwbedrijf BAM. Dat wil studenten bijvoorbeeld leren hoe zij zich het beste op de kaart kunnen zetten, om zo in het oog te springen bij potentiële werkgevers. „Maar we willen ze ook laten zien waar wij als werkgever op selecteren als we nieuwe werknemers aannemen,” licht Maaïke Thijssen van BAM toe.

