

ANTEA GROUP mAGAZINE

ANTEA GROUP
MAGAZINE NR. 1

01.2014

VOORHEEN
INNORANJE

REPORTAGE OP DE MAASVLAKTE II:

Bouwen aan
's werelds meest
geavanceerde
containerterminal

WAT HET KOST? U MAG HET ZEGGEN!

Antea Group test
nieuwe samen-
werkingsvormen

INTERVIEW MET SBNS-DIRECTEUR
BRUNO VAN DUNNÉ:

'Bodemsector
moet meer
investeren in
vernieuwing'

TE GAST:

Dean Kashiwagi over Best Value

MASTERCLASS
HOGLERAAR
HENK VOLBERDA
OVER SOCIALE INNOVATIE

Wie haalt ons
brein van de
kapstok?


antea[®]group



Van oranje naar blauw. Van een typisch Nederlands naar een meer internationaal gevoel. Het leek wennen om per 1 januari afscheid te nemen van onze vertrouwde naam, Oranjewoud. Toch kijken we met een goed gevoel terug; het was een stap die al snel vertrouwd voelde. Mede dankzij de positieve reacties die we vanuit de markt kregen op de mediacampagne die we hebben gevoerd. Of zoals één van onze klanten het treffend verwoordde: 'Het gaat er niet om hoe je heet, maar waarvoor je staat.' En juist dat laatste is niet veranderd.

Dat wij als organisatie een stevige basis onder onze voeten hebben, maakte dat we deze stap met volle overtuiging durven nemen. Zelfs in een onvoorspelbare markt wisten we in 2013 opnieuw een stabiel resultaat neer te zetten. Het vertrouwen dat u hiermee in ons stelt, biedt perspectief voor de toekomst.

Dat wij nu Antea Group heten, past in een ontwikkeling die we een tijd geleden hebben ingezet. We zien dat onze opdrachtgevers opereren in een wereld die razendsnel verandert, waarin kwaliteit en hoogwaardige technische kennis steeds belangrijker wordt. Als ingenieurbureau kunnen we alleen van toegevoegde waarde zijn, wanneer wij investeren in onze 'business agility': het vermogen om in een dynamische markt met klanten mee te bewegen.

Niet voor niets dat 'vernieuwing' als een rode draad door dit eerste nummer van Antea Group Magazine loopt. Het hoofdartikel over innovatie onderstreept onze visie: investeren in human capital, dienstverlening slimmer en slagvaardiger organiseren en energie steken in innovatie.

Blijft de vraag wat ú als opdrachtgever hiervan merkt? In de eerste plaats dat veel bij het oude blijft. We blijven het bureau dat staat voor slimme en haalbare oplossingen, dat dichtbij z'n klanten klant staat en dat de kennis koestert die we de afgelopen decennia hebben opgedaan. Daar voegen we vanaf nu iets aan toe: als Antea Group zijn we mondiaal inzetbaar en we vergroten onze innovatiekracht door kennis wereldwijd te bundelen.

Wat ook blijft, is dat u in Antea Group een organisatie treft die vooruit durft te kijken. Een bureau dat nieuwe samenwerkingsvormen onderzoekt, dat klaar is voor contractvormen zoals Best Value, een bureau dat voorop loopt in ontwikkelingen zoals getijdenenergie en duurzaam datamanagement.

En bovenal een bureau dat staat te popelen om samen met u de toekomst te verkennen en te verbeteren.

Rob van Dongen en Menno Smits

Over Antea Group

Van stad tot land, van water tot lucht; de ingenieurs en adviseurs van Antea Group dragen in Nederland sinds jaar en dag bij aan onze leefomgeving. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden. Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de antwoorden van de toekomst. Al meer dan 60 jaar.



8



27



26



10



18

VERDER IN ANTEA GROUP MAGAZINE

- 4 ANTEA GROUP MAGAZINE KORT NIEUWS
- 6 ANTEA GROUP ACADEMY
- 14 TE GAST: DEAN KASHIWAGI
- 16 KLANTVISIE
- 22 KLANTINTERVIEW
- 24 VAN TOEN TOT TOEKOMST
- 26 PROJECTEN
- 28 HOE WERKT DAT?
- 30 #@ ANTEA GROUP
- 31 PITCHSTOP 360

8 IN BEELD

Werken aan campus Erasmus Universiteit

10 MASTERCLASS HENK VOLBERDA

Sociale innovatie

15 LANGS DE MEETLAT

Een 100-jarenplan voor 650 kunstwerken

COLOFON

ANTEA GROUP MAGAZINE IS EEN UITGAVE VOOR RELATIES
VAN ANTEA GROUP

GEPRODUCEERD DOOR TEAM PR&C

FOTOGRAFIE: JEROEN DIETZ, ETIENNE OLDEMAN, ROEL DIJKSTRA

OPLAGE: 12.000

CONTACTGEGEVENS REDACTIE: TELEFOON (0513) 63 45 67
OF E-MAIL INFO@ANTEAGROUP.COM



NIEUW KANTOOR OOSTERHOUT

Duurzaam visitekaartje

Wie over de A27 langs Oosterhout rijdt, kan het bijna niet ontgaan: het nieuwe kantoor van Antea Group. Geïntegreerd in de geluidswal, van alle duurzame snufjes voorzien. Dit najaar namen we afscheid van ons oude onderkomen nog geen duizend meter verderop. Een plek waaraan we goede herinneringen bewaren, maar ook een locatie die niet meer paste bij een organisatie die duurzaamheid en technische expertise hoog in het vaandel heeft staan. Met ons nieuwe kantoor is dit wel anders. Warmte-koude opslag, state-of-the-art klimaatbeheersing, energie-efficiency. Het nieuwe pand aan de Beneluxweg is met recht een duurzaam visitekaartje voor de hele organisatie. En bovenal een eigentijdse plek om het beste uit onze medewerkers naar boven te halen.

DIRECTIE OP WERKBEZOEK

Schiphol Airport

Rob van Dongen en Menno Smits brachten eind 2013 een bezoekje aan Schiphol Airport. In het kader van 'terug naar de werkvloer' ging de directie op pad met het team dat jaarlijks het sanitair van de luchthaven inspecteert.

Antea Group ondersteunt de Facilitaire Dienst van Luchthaven Schiphol sinds 2004 bij het op peil houden van de kwaliteit van het sanitair. Een belangrijke taak: de staat van het sanitair is een belangrijke voorwaarde voor de klanttevredenheid van de luchthaven. Eén keer per jaar maakt een inspectieteam van Antea Group een 42 kilometer lange ronde langs alle sanitairblokken van de luchthaven. Van toiletbril tot wastafel, van kitrand tot tegelwand; alle ruim 17.000 onderdelen worden systematisch bekeken en beoordeeld.

Nachtwerk

De rondes worden tussen acht uur 's avonds en vijf uur 's nachts gelopen. De directie liep een deel van deze ronde mee. De toiletblokken (dames en heren) rondom ontvangsthuis Schiphol-Plaza werden door de directie kritisch onder de loep genomen. De directie:



'Een prachtig project dat onder de noemer: 'doen wij dit ook' valt. Petje af voor het team: ze maken hier letterlijk en figuurlijk meters.'

Het team zelf was in hun nopjes met het bezoek van het directieteam. 'Ontzettend leuk dat we ze mochten ontvangen en laten zien wat wij hier doen. Helemaal top dat ze gewoon meededen. Ze hadden de smaak goed te pakken en waren op sommige punten nog kritischer dan wij dat zijn.'

Terug naar de werkvloer

Eén keer per jaar gaat de directie van Antea Group terug naar de werkvloer. Van bezoek aan een raffinaderij tot bodemonderzoek: aan de hand van uitdagende en bijzondere projecten houden ze 'feeling' met de praktijk van Antea Group.



DUURZAAM DATA MANAGEMENT

Slimmer met data

Het volume en gebruik van informatie groeit snel. Projecten en processen worden ingewikkelder en het wordt steeds moeilijker overzicht te houden. Tegelijkertijd nemen de technologische mogelijkheden alleen maar toe.



Hoe organiseert u projecten slimmer door processen te stroomlijnen en optimaal gebruik van data? En hoe zorgt u ervoor dat deze gegevens altijd objectief, actueel en betrouwbaar zijn? Duurzaam Data Management (DDM) van Antea Group geeft het antwoord.

In DDM zijn diverse filosofieën, methodes en technieken zoals LEAN, Best Value Procurement, Cloud, Big Data, GIS, Systems Engineering, CoCreatie en Open Data gecombineerd, waardoor Antea Group een laagdrempelige oplossing biedt voor complexe vraagstukken. Door het werkproces goed te organiseren op basis van bovenstaande filosofieën en methodes en te ondersteunen met de verschillende technieken, creëren wij overzicht en geven u inzicht in uw projectgegevens, altijd en overal.

Bekijk de film

Meer over Duurzaam Datamanagement en de toepassingen? Bekijk het filmpje via de QR-code.



Geïnteresseerd? Neem contact op met Rick Klooster (06) - 12 25 25 42 of Bas Hoorn (06) - 10 92 57 59.

Vestiging Goes ISO 14001 gecertificeerd

Goes is als eerste Antea Group-vestiging met vlag en wimpel geslaagd voor de ISO 14001-certificering. Met deze internationaal geaccepteerde norm voor milieumanagementsystemen voldoen wij aan wet- en regelgeving, de beheersing van milieurisico's en streven wij naar een permanente verbetering van onze milieuprestaties.

De audit vond eind vorig jaar plaats. Na enkele maanden voorbereiding en een maand werken conform de nieuwe richtlijnen complimenteerde de auditor Antea Group met de aanpak. Hoewel ons milieumanagementsysteem nog pril is, ligt er een goede basis. Vanaf januari vindt de uitrol plaats in de rest van de organisatie.

Menno Smits: 'Het is belangrijk dat duurzaamheid in ons DNA komt te zitten. We doen al heel veel op dat gebied, maar het is de kunst om dit te benoemen, te herkennen en te erkennen. Ik ben erg tevreden dat het in Goes in korte tijd al zo'n mooi resultaat heeft opgeleverd.'

Congressen, beurzen, klantendagen, trainingen 2014

13 maart	Noordzeecongres 2014 / Provinciehuis Den Haag
13 maart	Themadag Smart Cities - Inn Style Maarssen
14 maart	All Energy Day / Fokkerterminal Den Haag
14 en 15 maart	Nationale Carrièrebeurs - Amsterdam RAI
19 en 20 maart	Nationaal Congres Beheer en Onderhoud Infrastructuur NBC Nieuwegein
20 maart	GBIdag - De Reehorst Ede
25 en 26 maart	VNG Belastingconferentie / NH Koningshof Veldhoven
7 tot 11 april	Hannover Messe
20 mei	Infratrends Fokkerterminal Den Haag
18 en 19 juni	Eemsdelta Expo - Eemshaven



De gebruikersvereniging (GVOW) en Antea Group sloten op 25 september 2013 een hernieuwd convenant. De overeenkomst omvat afspraken omtrent de langdurige samenwerking tussen de gebruikers van beheerssoftware GBI en ontwikkelaar Antea Group. Doel: met GBI een beter antwoord geven op actuele vragen zoals standaardisatie, integrale benadering en veranderende wetgeving in het domein openbare ruimte. Naast het convenant presenteerde de GVOW een nieuwe organisatiestructuur aan de ruim honderd leden.

Ontdek de trefzekere trainingen van Antea Group



Hoe communiceer je tijdens complexe trajecten?
 Hoe geef je invulling aan omgevingsmanagement?
 Wat is de meerwaarde van Best Value Procurement?
 Dergelijke vragen leven bij veel opdrachtgevers.
 We delen onze kennis en expertise op deze en andere gebieden graag. Niet alleen bij de uitvoering van een specifiek project, juist ook tijdens opleidingstrajecten.
 Kennis delen om samen beter te worden. Dat is ons doel!

Met beide benen... in de praktijk

Antea Group heeft een eigen trainers-netwerk, met twintig professionele trainers uit de gehele organisatie. Zij verzorgen diverse trainingen voor de markt en vormen een actief netwerk. Hun grote meerwaarde? Ze koppelen didactische vaardigheden aan inhoudelijke expertise. Dit doen zij vanuit het LEREND-concept. Dit staat voor Laten Ervaren Richting Een Nieuw Doel. Hierbij gaat het niet alleen om het aanreiken van een ervaring richting deelnemers, maar ook om het delen van de inhoudelijke kennis en ervaring van onze trainers. De trainers staan immers zelf met beide benen in de ingenieurspraktijk en weten exact wat er speelt. Ook komen ze regelmatig samen om hun ervaringen te delen en trainingen te optimaliseren. En daar profiteren onze klanten van.





Actueel aanbod

Ons aanbod bestaat uit een serie standaardtrainingen, zoals Assetmanagement, Communiceren in complexe situaties en de nieuwe training Best Value Procurement. Daarnaast geven we trainingen op maat, gericht op specifieke vragen van opdrachtgevers. Ook bieden we leervormen zoals coaching en intervisiebegeleiding. Opdrachtgevers kunnen altijd rekenen op een scherpe prijsstelling.

Meer weten?

Het actuele trainingsaanbod vindt u op www.anteagroup.nl/opleidingen
U kunt ook contact opnemen met nancy.polet@anteagroup.com
(06) - 20 41 73 35 of

Training Assetmanagement

Slim beheer van bestaande objecten

Investeren in (grote) nieuwbouwprojecten? Het gebeurt momenteel weinig. De focus verschuift naar slim beheer van bestaande objecten in de openbare ruimte. Ook groeit het besef dat objecten integraal met elkaar zijn verbonden. Beheersvraagstukken worden daarmee complexer en de noodzaak tot samenwerken is groter. Veel verandering dus voor overheden! De training Assetmanagement helpt bij de toepassing van assetmanagement in de eigen organisatie.

Een werkgroep van diverse beheerders (Gemeente Rotterdam, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, Provincie Noord-Holland en Rijkswaterstaat) ontwikkelde de training samen met Antea Group. Het doel:

- > Leren spreken van dezelfde taal; elkaar ontmoeten en het delen van goede voorbeelden
- > Ontwikkelen van kennis, vaardigheden, houding en gedrag
- > Inzicht verkrijgen in het proces en het leren kennen van de voordelen

Meer informatie

vindt u op www.anteagroup.nl/opleidingen
U kunt ook contact opnemen met nancy.polet@anteagroup.com
(06) - 20 41 73 35 of

De kracht van coöperatief ontwikkelen

Participatiesamenleving is hét woord uit de Troonrede en nu ook hét woord van 2014! Burgers en stakeholders zijn belangrijker dan ooit om (ruimtelijke) ontwikkelingen van de grond te krijgen. Samen verantwoordelijkheid nemen is de kern van coöperatief ontwikkelen. Deze methode helpt overheden om de kracht van de groep te benutten bij nieuwe plannen of gestrande projecten. Samen kijk je op een nieuwe manier naar ruimtelijke en maatschappelijke opgaven.

De methode benut de denkkraft en het vakmanschap van de hele groep. Gezamenlijk worden nieuwe voorstellen en ideeën onderzocht, ook ontstaat snel inzicht in elkaars belangen. Mutual gains approach is de basisfilosofie: partijen creëren samen een oplossing, die op 'traditionele wijze' niet zou ontstaan. Coöperatief ontwikkelen werkt met woord en beeld, onder leiding van een procesmanager en ontwerper. Zo zijn de consequenties van keuzes meteen inzichtelijk en ontstaan creatieve oplossingen.

Ontdekken

hoe deze methode past bij uw dagelijkse praktijk?
Neem dan contact op met stefien.smeding@anteagroup.com
(06) - 51 54 15 32 of
johan.apperlooo@anteagroup.com
(06) - 51 19 53 40



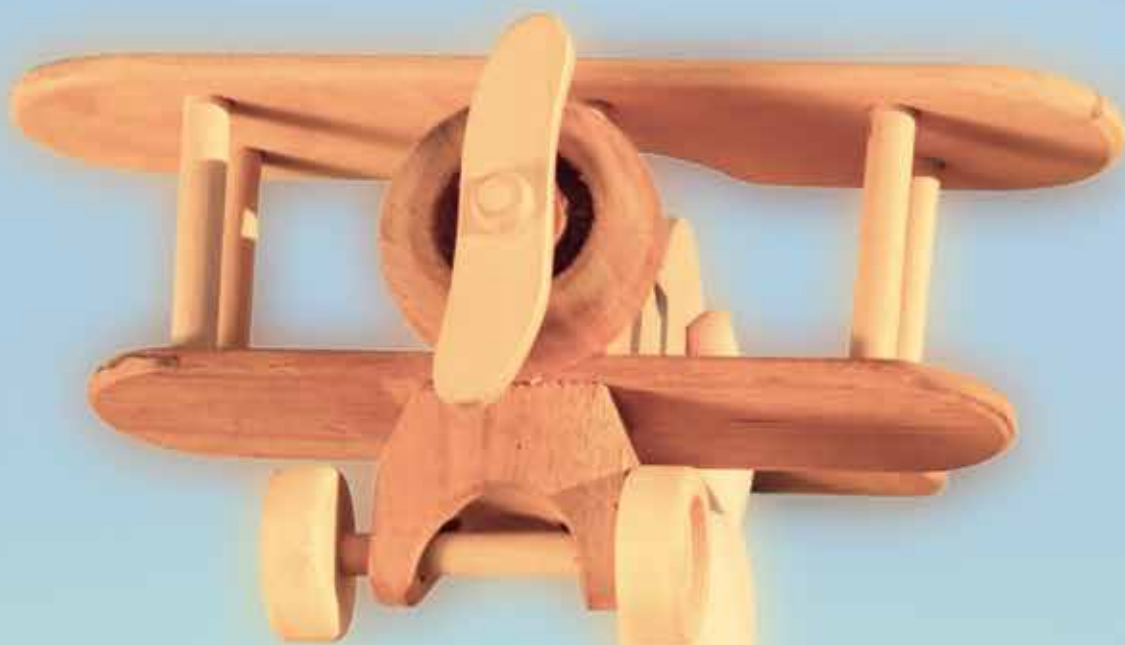
In beeld

Werken aan campus Erasmus Universiteit

Groen, lommerrijk, internationale allure. De Erasmus Universiteit Rotterdam opende het studiejaar 2013 - 2014 met een volledig vernieuwd campuscomplex. Een belangrijk onderdeel in dit project was de herinrichting van de openbare ruimte. Antea Group nam dit deel van het werk grotendeels voor zijn rekening. Naast de opwaardering van de Institutenlaan tot groene hoofdroute legde Antea Group een centrale ontmoetingsplek aan: 't Hart. Alleen al dit werk omvatte 28.000 kubieke meter aan grondwerk, de aanleg van driehonderd meter keerwanden, een ledverlichtingsplan, 23.000 waterplanten en 85 bomen. Dankzij een slimme planning en goede afstemming tussen aanpalende projecten, werd de herinrichting keurig binnen de tijdskaders opgeleverd.

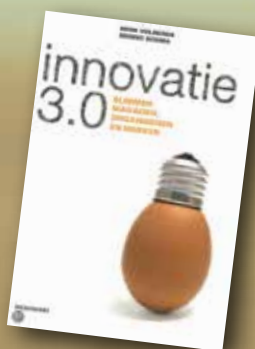


'Wie haalt ons brein van de kapstok?'



Leestip: Innovatie 3.0

Research en Development (R&D) en innovatie zakken weg in Nederland. Er zijn zorgen over het kennispeil van organisaties. Toch lopen er heel wat visionaire ondernemers rond en zijn er talloze organisaties die de creativiteit en productvernieuwing juist weten aan te jagen. Hun geheim? Sociale innovatie. Aan de hand van bezoeken aan sociaal innovatieve bedrijven en gesprekken met deskundigen wordt in dit boek uiteengezet hoe sociaal innoveren werkt en wat het oplevert. De conclusie: met simpele ingrepen zijn enorme winsten te boeken.



SOCIALE INNOVATIE

maakt het
verschil tussen
volgers en
leiders



DE MASTERCLASS:
Henk Volberda, hoogleraar
strategisch management
Rotterdam School of Management,
Erasmus Universiteit

Met lede ogen zag Henk Volberda aan hoe Nederland vorig jaar uit de top 5 van de mondiale concurrentie-index gleet. Een ontwikkeling die zorgen baart. 'Want', betoogt de hoogleraar strategisch management, 'als we doorgaan op de huidige weg, neemt onze concurrentiekracht alleen maar af.' Toch is er volgens hem een probaat middel om vernieuwing aan te jagen: sociale innovatie. 'In teveel kennisorganisaties worden werknemers nog betaald om 's ochtends hun brein aan de kapstok te hangen.'

Ingelijste oorkondes, dozen vol boeken, posters in de rol; in de werkkamer van Henk Volberda op de universiteitscampus is nauwelijks nog plintwerk te zien. Alles staat keurig langs de muren, maar geen tijd om ze op te hangen. Het zegt wellicht iets over de gedrevenheid van de man die in binnen- en buitenland als één van Nederlands belangrijkste managementgoeroes wordt gezien. Maar bovenal over het werkveld dat hij onderzoekt. Een wereld die constant in beweging is, geen tijd biedt om stil te staan: 'Vroeger kon je vijftien jaar uitbuiken op een succesvol businessmodel. Tegenwoordig is je concurrentievoordeel binnen een half jaar verdampt.'

Nederland, innovatieland?

'Het is maar hoe je het bekijkt. We hebben alle voorwaarden in huis om succesvol te innoveren. Een prachtige infrastructuur, uitstekende mainports, toegankelijk onderwijs en beschikbaarheid van hoogwaardige technologie. Toch doen wij niet mee in de absolute top van innovatieve landen. Ik noem het de innovatieparadox. Het aantal wetenschappelijke publicaties per hoofd van de bevolking, de beschikbaarheid van goed opgeleide kenniswerkers; we scoren uitstekend. Maar daarna stopt het. Klaarblijkelijk slagen we er minder goed in om innovaties ten gelde te maken. Helemaal als je het vergelijkt met landen als Zwitserland, Finland en op-coming landen in Azië.'

Kortom, we scoren hoog op kennis, maar weten deze kennis niet optimaal te benutten?

'Dat is exact mijn zorg voor de toekomst. We worden steeds meer innovatievolgers in plaats van -leiders. We investeren bijvoorbeeld slechts 2 procent van ons bruto binnenlands product in Research & Development. In landen als Zwitserland of Finland is dit bijna het dubbele. Daarnaast zie je dat ons bedrijfsleven nauwelijks samenwerkt met kennisinstituten. Ook hierdoor wordt kennis die wel degelijk voorhanden is onvoldoende benut.'

Waar gaat het mis?

'Ingegeven door de crisis hebben veel bedrijven de afgelopen jaren vooral defensieve maatregelen getroffen om hun productiviteit te vergroten. Bezuineringen en fusies, afscheid nemen van werk dat minder loont, sturen op kosten en efficiency. Wie echter eenzijdig naar de kostenkant blijft kijken, doet straks mee aan een keiharde 'race to the bottom'. Organisaties zouden juist nu moeten gaan focussen op offensieve maatregelen: investeren in R&D, het kennisniveau van werknemers, een organisatie die zich razendsnel kan aanpassen. De vraag moet niet zijn: hoe houd ik mijn kosten zo laag mogelijk, maar hoe kan ik mijn opbrengsten vergroten?'

En die vraag stellen we onszelf te weinig?

'Uit onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de Nederlandse bedrijven bezig is met het verfijnen van het bestaande businessmodel. Natuurlijk, het is goed om te kijken hoe je bestaande producten en diensten zo efficiënt mogelijk organiseert. Wie teveel op z'n huidige model fixeert, is straks glansrijk verliezer. Vandaag de dag zijn de meest succesvolle bedrijven 'ambidexter' organisaties; zij hebben twee rechterhanden. Zij zijn goed in wat ze doen, werken enorm efficiënt. Tegelijkertijd creëren ze ruimte voor innovatie en

passen zich razendsnel aan. Kortom, template waar je goed in bent, maar investeer ook in nieuwe templates.'

Voorbeelden van hoe het niet moet?

'Kodak. Digitale fotografie ontstond eind jaren '70 in de labs van Kodak. In plaats van te investeren in deze nieuwe techniek, wilde Kodak het maximale halen uit de productie van analoge fotografie en ze verfijnden hun businessmodel tot in de perfectie. De keuze voor de eigen sterkte werd uiteindelijk de oorzaak van het falen. Nikon, Canon: bedrijven die zich wel toelegden op de ontwikkeling van digitale fotografie streefden Kodak een decennia later aan alle kanten voorbij. Terwijl Kodak het goud in eigen handen had, moesten ze in 1998 toch het faillissement aanvragen.'

U noemt sociale innovatie een belangrijke sleutel voor een succesvolle onderneming...

'Technologische innovatie is belangrijk. Maar je kunt die beter laten renderen door in te zetten op sociale innovatie. Uit onderzoek blijkt dat driekwart van het innovatiesucces wordt bepaald door sociale innovatie. Innovatie begint juist bij bedrijven die plat georganiseerd zijn, die openstaan voor co-creatie, die investeren in hun human capital. Juist op die plekken ontstaan nieuwe ideeën. Wie star en hiërarchisch is georganiseerd, mist het aanpassingsvermogen en de creativiteit die vandaag de dag zo nodig is.'



Henk Volberda

Henk W. Volberda is hoogleraar Strategisch Management en Ondernemingsbeleid aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit en directeur van het kenniscentrum INSCOPE Research for Innovation (www.inscope.nl). In 2011 publiceerde hij samen met Menno Bosma 'Innovatie 3.0' en vorig jaar kwam zijn nieuwste boek uit: 'Re-inventing business; hoe bedrijven hun businessmodel innoveren'. Zijn leerboek 'Strategic Management: Competiveness and Globalization' wordt op business-schools over de gehele wereld gebruikt.

Vernieuwingskracht begint bij een nieuwe manier van organiseren?

'Sociale innovatie gaat over het optimaal benutten van de kennis die je in huis hebt. Dit geldt voor bedrijf én overheid. Ik zie bij veel organisaties dat ze hun medewerkers vooral betalen om hun hersenen aan de kapstok te hangen als ze op kantoor komen. Ze doen wat ze moeten doen, maar ruimte voor nieuwe ideeën is er niet. Diezelfde mensen regisseren in hun vrije tijd wél een toneelstuk of managen het plaatselijke hockeyteam. Die creativiteit, dat organiserend vermogen: die moet je juist als organisatie gaan aanspreken.'

Elk bedrijf zal zeggen dat er wel degelijk wordt geluisterd naar ideeën van medewerkers...

'Ongetwijfeld, maar wat gebeurt er daarna? Weet je wat de dood in de pot is voor een professional die met een idee komt? Zeggen dat diegene eerst maar eens een businesscase moet maken. Nee, je moet juist innovatie en creativiteit aanwakkeren. Investeer in je medewerkers, zorg voor een cultuur waarin medewerkers kunnen meepraten, meedenken en experimenteren. Werken jullie bij Antea Group met een

Innovatietafel? Lijkt mij een uitstekend initiatief om medewerkers gelegenheid te bieden om creatief te zijn.'

Onlangs publiceerde u een paper over sociale innovatie binnen ingenieursbureaus. Hoe brengen de ingenieurs het er vanaf?

'De ingenieursbranche kan de komende jaren van groot belang zijn voor de BV Nederland. Het is van oudsher een sterke sector, met een enorm kennispotentieel. Juist ingenieursbureaus zouden naar mijn smaak meer in de driver seat mogen zitten, zelf toegevoegde waarde creëren en hiermee naar de klant stappen. Dit vergt lef, maar ook het vertrouwen dat je de kennis ervoor al in huis hebt. Sociale innovatie stelt je in staat om die kennis aan te boren en optimaal te benutten.'

Voor veel bureaus geldt dat ze de kennis die ze in huis hebben steeds goedkoper op de markt moeten zetten. Dat werkt 'de-skilling' in de hand, in plaats van investeren in innovatie en kennis...

'Het is lastig balanceren. De overheid speelt hierin ook een rol. Ook zij zijn een belangrijke aanjager voor innovatie. Niet voor niets dat bij Economische Zaken de discussie gaande is of

'Wie blijft focussen op de kosten, doet straks mee aan een 'race to the bottom'

de overheid niet innovatiever moet aanbesteden. Ook in het eigen belang. De goedkoopste brug, is vaak niet de meest duurzame. Juist door integrale pakketten op de markt te zetten waarbij opdrachtnemers verantwoordelijk worden voor onderhoud, dwing je bedrijven tot andere keuzes. Je ziet in Aziatische landen dat de overheid meer en meer lead-customer wordt. Hierdoor ontstaat juist ruimte voor innovatieve en duurzame oplossingen'

En wat voorziet u voor de toekomst?

'Het energievraagstuk, mobiliteit, datavraagstukken, watertechnologie, smart cities: er liggen kansen genoeg voor het Nederlandse bedrijfsleven om te excelleren. De vraag is alleen of we de komende jaren volgers of leiders worden. Vanuit diverse kanten kun je daarvoor handvatten geven. Maar ook hier geldt: je kunt een bedrijf de beek laten zien, maar het moet zelf leren om er uit te drinken.'

De drie factoren van sociale innovatie

- > **Dynamisch managen**
Een management dat informeel aanstuurt, dat de betrokkenheid van medewerkers vergroot door actief en inspirerend op te treden.
- > **Flexibel organiseren**
Zorg ervoor dat de structuren en werkprocessen van je organisatie voortdurend kunt aanpassen aan de veranderende realiteit.
- > **Slimmer werken**
Het vermogen van organisaties om talent aan te boren, te activeren en in te bedden.

DISCUSSEER
MEE!

WAT IS UW VISIE OP INNOVATIE?

Welke rol ziet u weggelegd voor sociale innovatie, wat zijn kansen en bedreigingen?

Schrijf een reactie naar magazine@anteagroup.com. Onder de inzenders verloten we drie exemplaren van het boek *Innovatie 3.0* van Henk Volberda. Bijzondere reacties nemen we mee in het volgende nummer.

DEAN KASHIWAGI:

'Met Best Value de expert weer aan het werk'

In de rubriek 'Te Gast' laten we klanten en relaties aan het woord over actuele onderwerpen uit het werkveld.

Deze keer: hoogleraar Dean Kashiwagi van de universiteit van Arizona. Kashiwagi is wereldwijd bekend om zijn Best Value Procurement.

Dit specifieke systeem voor het bereiken van de beste waarde is over de hele wereld geïmplementeerd in meer dan 1.500 projecten.

Antea Group beschikt over enkele gecertificeerde Best Values experts.



'Opdrachtgevers vergrijzen, ingenieursbureaus verjongen: expertise druppelt weg met de specialisten die met pensioen gaan. Tegelijkertijd heeft de nieuwe generatie weinig trek om zich te verdiepen in de techniek. Zijn er over tien jaar nog wel mensen die weten hoe een brug in elkaar zit? Of hoe een weg wordt gerealiseerd?

Het is een vraagstuk dat al jaren speelt. Doordat expertise niet op het juiste moment wordt gebruikt, wordt het minder aantrekkelijk om experts aan het werk te zetten. Omdat experts vaak onvoldoende worden gerespecteerd, is de drive om expert te worden niet meer aanwezig. Toch is de expert cruciaal voor het welslagen van een project. Experts kunnen het project altijd voor een lagere kostprijs leveren en bieden hogere kwaliteit door hun expertise en geavanceerde kennis.

De expert zit echter in het gedrang. Opdrachtgevers leggen steeds meer focus op de regisseursrol, eigen kennis wordt steeds minder ingezet.

De expertise wordt bij opdrachtnemers gezocht. Maar die moeten het werk veelal voor de laagste prijs realiseren. Hierdoor worden er meer junioren ingezet en hebben opdrachtgevers én -nemers te maken met projecten die moeizaam verlopen door miscommunicatie en faalkosten.

De experts weer aan het werk. Dat is waar het bij Best Value om draait. Het vinden van de beste (beschikbare) expert voor een project. En daarmee de beste waarde leveren aan de opdrachtgever. Immers, een echte expert kan het hele project op voorhand al doorgronden. Daardoor kan hij aan de voorkant alle risico's inschatten en bij voorbaat beheersen. Resultaat: faalkosten worden geminimaliseerd en de planning wordt gehaald.

Binnen Best Value wordt in de aanbestedingsfase gevraagd om een minimaal aantal documenten waaruit blijkt welke inschrijver expert is. Daarnaast worden er interviews gehouden met de sleutelfunctionarissen van de inschrijver. Het draait bij Best Value echter niet alleen om de aanbestedingsfase. Zodra de expert is gevonden, moet deze tijdens de voorbereiding- en uitvoeringsfase zijn expertise ten volle inzetten. Hij verzorgt het risicomanagement en zorgt ervoor dat de opdrachtgever weet wanneer hij wel of geen actie moet ondernemen om risico's te minimaliseren. Wekelijkse risico-updates en bijbehorende beheersmaatregelen creëren transparantie en duidelijkheid voor opdrachtgever en -nemer. De opdrachtgever hoeft zich niet meer te bemoeien met details en kan daardoor met een compacte projectorganisatie een groot project aan.

Best Value creëert mogelijkheden voor experts om uit te blinken en voor junioren om te leren van goed lopende projecten. De junior én de senior krijgen de tijd en worden uitgedaagd om eigen kennis in te brengen in het project. En om een mooi project te draaien waarin geen sprake is van faalkosten, maar juist van waardevermeerdering. Voor opdrachtgever én opdrachtnemer.

EEN 100-JARENPLAN VOOR

650 kunstwerken

Wel eens gehoord van 'natte kunstwerken'?

Ze bestaan, zelfs in groten getale! Het gaat onder meer om sluisen, stuwen en keringen. In het project VONK (Vervangingsopgave Natte Kunstwerken) worden nu circa 650 kunstwerken in beheer bij Rijkswaterstaat onder de loep genomen. Want wanneer moet welk kunstwerk worden aangepakt of vervangen? Het is een pittige uitdaging, want VONK is veelomvattend. Van een 8 meter breed gemaal tot de 8 kilometer lange Oosterscheldekering.

Antea Group en Berenschot kregen begin **2013** de opdracht om samen met Rijkswaterstaat een systematiek te ontwikkelen waarmee men kan bepalen welke kunstwerken wanneer en op welke wijze worden aangepakt. De levensduur van natte kunstwerken is meestal **100** jaar. Gelet op de leeftijd van alle kunstwerken ligt de 'vervangingspiek' tussen **2030** en **2075**. Simpel gezegd moet de systematiek leiden tot een volgorde van vervangingen. Welk kunstwerk moet over **5** jaar worden vervangen en welke is over **20** of pas over **80** jaar aan de beurt? Een complexe opdracht. Voor ieder kunstwerk zijn er grofweg **4** opties: behouden, **1** op **1** vervangen (een gelijkwaardig object terugplaatsen), een kleiner of groter object terugplaatsen of het kunstwerk helemaal laten vervallen. Dit laatste is bijvoorbeeld een optie als het kunstwerk zijn oorspronkelijke functie niet meer hoeft te vervullen. Alle keuzemogelijkheden leveren in totaal **650 x 4 = 2.600** opties op. Daarnaast moet de analyse een doorkijk geven naar het jaar **2100** en rekening houden met verschillende klimaat- en scheepvaartscenario's. Maar VONK is nóg complexer, omdat onze rivieren en kanalen met elkaar samenhangen. **7** stuwen op de Maas, die samen de waterstand van de rivier bepalen, illustreren de grote hoeveelheid aan mogelijkheden. Ze zijn in de jaren '20 van de vorige eeuw gebouwd en waarschijnlijk tussen **2030** en **2040** aan het eind van hun levensduur. Vervang je **1** stuw, dan heeft dit invloed op de andere **6**. Ook met de ontwikkeling van de scheepvaart moet rekening worden gehouden. Omdat schepen groter worden, zijn misschien bredere sluisen nodig. Aan Antea Group en Berenschot de uitdaging om in de systematiek met alle belangrijke variabelen rekening te houden én het toch hanteerbaar te maken. Rijkswaterstaat moet door de bomen het bos nog kunnen zien. VONK is bijzonder om **3** redenen. Reden **1** is het strategisch karakter van het project. Het gaat over beleid voor de komende **100** jaar, met alle onzekerheden van dien. Reden **2**: VONK markeert een omslag in infrastructureel beleid. Steeds minder vaak worden nieuwe kunstwerken gebouwd, maar wordt gekozen voor optimalisatie en het beter benutten van wat al bestaat. Van 'time to invest' naar 'time to maintain'. Ofwel: van investeren naar doorontwikkelen. Het **3de** interessante aspect is de combinatie van strategische inhoud en de toepasbaarheid in de organisatie. Het moet passen in de werkprocessen van Rijkswaterstaat én worden gedragen door de medewerkers. Deadline voor de VONK-systematiek: eind **2015**.

WAT HET KOST?

U mag het zeggen!

Vraag, offerte, opdracht, factuur. Dit standaard verdienproces heeft zijn langste tijd gehad. Afgelopen jaar onderzocht Antea Group nieuwe samenwerkingsvormen, waarin vertrouwen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer de basis is. Een ervan is 'Value Based Pricing' (VBP): een spannende manier van werken, omdat het eindresultaat voor alle partijen vooraf niet vaststaat. Ondernemerschap is het sleutelwoord en creativiteit krijgt alle ruimte. Twee klanten delen graag hun ervaring met VBP.



'Antea Group toont lef met deze nieuwe samenwerkingvorm'



HET PRINCIPE:

De opdrachtgever bepaalt zelf de waarde van een geleverde dienst

CASE:

Herinrichting Valckenierstraat, Amsterdam

OPDRACHTGEVER:

Stadsdeel Centrum, Frans Kerkhoff

'Tijdens een grote verbouwing van de Universiteit van Amsterdam reed er veel bouwverkeer door de Valckenierstraat, een anders rustige doodlopende straat. De trillingen gaven overlast en het zware verkeer beschadigde het wegdek. Het was niet meteen duidelijk hoe we dit probleem moesten aanpakken. De opdracht werd door veel factoren beïnvloed en was moeilijk vooraf in een prijs te vatten. Daarom leende het vraagstuk zich goed voor VBP. Deze samenwerkingsvorm geeft de opdrachtnemer veel vrijheid. Ze kan dus echt laten zien wat ze aan kennis in huis heeft. Antea Group focuste niet direct op een oplossing, maar keek eerst naar de oorzaken. Ze sprak met inwoners over de mate van overlast. Uiteindelijk zijn snelheidsremmende maatregelen geadviseerd. Door hardrijdend verkeer af te remmen met wegversmallingen, nam de overlast af. Antea Group toont lef met deze nieuwe samenwerkingsvorm. Als opdrachtnemer loop je immers het risico dat jouw dienst verkeerd wordt beoordeeld en dat je een te lage vergoeding ontvangt. Dat was niet onze insteek, maar ik vond het wel lastig om een prijs vast te stellen. Na afloop vroeg ik Antea Group naar de daadwerkelijke kosten, om van deze ervaring te leren. En wat bleek? Ik heb meer gegeven voor hun advies! Ik wil nog wel eens voor VBP kiezen. Mijn voorkeur gaat dan wel naar een richtprijs waar je tien, twintig of misschien wel dertig procent van kunt afwijken. Dit geeft meer houvast.'

Value
Worth
fair and
desirab

'Dankzij deze samenwerkingsvorm konden we het project opstarten'



HET PRINCIPE:

Een opdrachtnemer investeert, met een betaalde vervolgo opdracht als vooruitzicht

CASE:

Vrijthofstraatjes Maastricht

OPDRACHTGEVER:

Stichting Centrummanagement Maastricht,
Paul ten Haaf

'De Vrijthofstraatjes is een aanloopgebied richting het centrum van Maastricht. De monumentale panden in de vier elkaar kruisende straatjes kampen met achterstallig onderhoud. Ook staat circa twintig procent leeg. Zonde, want de historische straten vlakbij het Vrijthof hebben veel potentie. Hoog tijd dus om de panden aan te pakken en ze verhuurbaar te maken, zodat ze een nieuwe invulling kunnen krijgen. Maar dit klinkt eenvoudiger dan het is. Er moet zoveel gebeuren, dat het voor private partijen niet interessant lijkt om te investeren. We hebben medewerking nodig van eigenaren en gemeente. Er moest eerst een plan van aanpak komen. We hebben Buro 5 (onderdeel van Antea Group) gevraagd om een studie te doen naar de huidige situatie. Hoe zien de panden eruit, wat is hun huidige bestemming en welke staan leeg? Ook deed ze een voorstel voor een mogelijke aanpak. Buro 5 kreeg een kleine vergoeding voor het werk. In ruil voor hun investering gaven wij de garantie dat ze 'preferred partner' wordt als het tot concrete uitvoering komt. Voor ons was het nieuw om met deze samenwerkingsvorm te werken. Het was heel inspirerend én zo konden we een start maken met dit project. We richten ons vooralsnog op renovatie van vier panden. Een succesvolle aanpak is hopelijk een vliegwiel voor renovatie van de andere panden.'

DUURZAAMHEID ALS SAMENWERKINGSVORM

'We komen nu sneller tot creatieve en innovatieve oplossingen'

'Alle grote bedrijven in Nederland eisen tegenwoordig naast de beste kwaliteit de meest duurzame oplossing', aldus Raymond Krukkert van ProRail. Maar hoe realiseer je dit? Om duurzaamheid efficiënt toe te passen in elke fase van een project, ontwikkelde de spoorbeheerder een slim duurzaamheidsmodel: Sustainability Performance Reward.

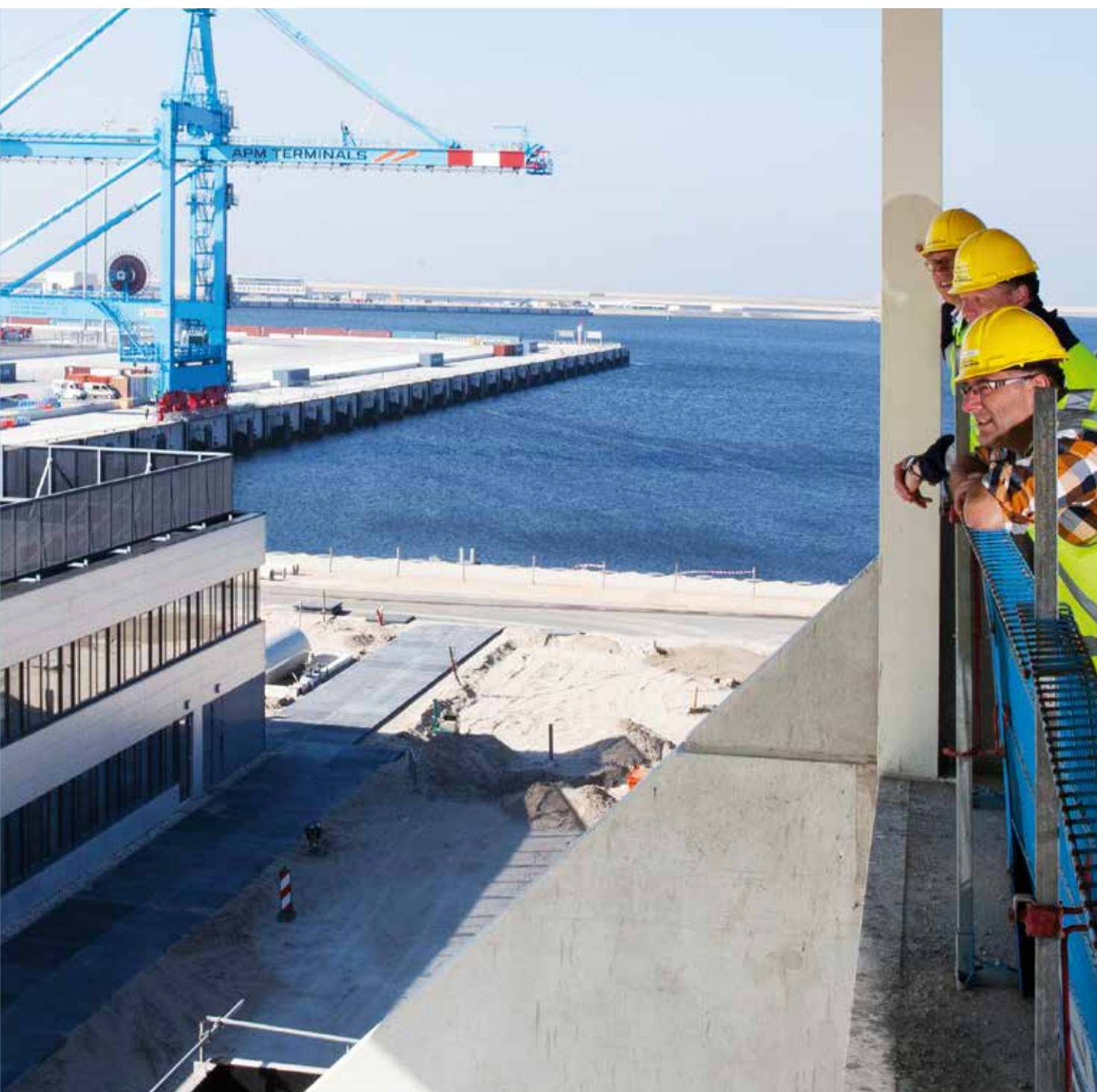
Krukkert: 'Duurzaamheid is een samenwerkingsvorm op zich, waar je niet meer omheen kunt. Ook voor ProRail is het heel belangrijk. Wij willen niet zomaar een product, maar een duurzaam product leveren. Om dit voor elkaar te krijgen is een heldere definitie nodig. Duurzaamheid moet geen containerbegrip zijn, maar ook niet worden beperkt tot één of twee aspecten. Duurzaamheid kun je overal op betrekken. Daarom hebben wij het begrip opgeknippt en vertaald in tientallen losse onderwerpen. Dit duurzaamheidsmodel geeft medewerkers handvatten om duurzaam te denken en te werken. Zowel in ontwikkeling als uitvoering. Onderdelen van het model zijn materiaalgebruik, ethisch aanbesteden, veiligheid en samenwerken. Ook dat laatste kun je duurzaam doen. Als mensen zonder stress kunnen werken is dat duurzaam. Met dit model is het mogelijk om duurzaamheid in elke context toe te passen. Zo kom je sneller tot creatieve en innovatieve oplossingen. De voorzieningen voor klein fauna die ProRail realiseert zijn een mooi voorbeeld. Bij het storten van betonblokken zorgen we voor een uitsparing, een soort brievenbusopening. Daarin plaatsen we een rioleringsbuis. Zo ontstaat een vleurmuizenhuis, waarin honderden vleurmuizen kunnen verblijven. Met dezelfde inventiviteit realiseren we ook vlinderhutten, mussenflats en bijenhôtels. Het kost niks, maar je 'verdient' er wel mee. We nemen het als extraatje mee in grote projecten en zo ontstaat een grotere biodiversiteit.'

ANTEA GROUP BOUWT MEE AAN
INNOVATIEVE CONTAINERTERMINAL

Werken aan de nieuwe poort van Nederland

APM Terminals bouwt op de Maasvlakte 2 aan één van 's werelds meest geavanceerde containerterminals. Als directievoerder en toezichthouder voor de gebouwen is Antea Group nauw betrokken bij de ontwikkeling van deze toegangspoort voor een nieuwe generatie containerschepen. Eind 2013 namen we een kijkje op het jongste stukje Nederland.







Zand, glimmend asfalt, de Noordzee aan de einder. Ronald Taal en Gerard van den Bergh van Antea Group kijken vanuit hun keet uit over het terrein van APMT op de Maasvlakte 2. Hoewel de meeste hectares nog braak liggen, wordt op het deel dat voor hen ligt hard gewerkt aan de nieuwe APM Terminal. De contouren staan. Taal en Van den Bergh wijzen op de zestig meter hoge kadekranen, de treinterminal en het testterrein voor de op afstand bestuurbare vrachtwagens (AGV's). 'Het is bijna niet voor te stellen: een paar jaar geleden liep je hier nog de zee in.'

Een attractiepark op zich

Rutger ten Thij, projectmanager van AMPT, loopt ook even binnen. Volgens hem is de terminal in aanbouw nu al een attractie op zich. 'Uit de hele wereld komen delegaties die met eigen ogen willen zien wat we hier neerzetten.' De containerterminal moet in november 2014 gereed zijn om het grootste, net in de vaart zijnde

Maersk-containerschip te ontvangen. Ten Thij: 'Dit schip met een capaciteit van 18.000 zeecontainers. Dit schip kan hier binnen 24 uur vol automatisch laden en lossen.'

Ten Thij is één van de projectmanagers van APM Terminals MVII die betrokken is bij de terminalbouw. Hij is verantwoordelijk voor alle gebouwen op het terrein: de kantoor- en controle-ruimtes, de bedrijfshal en het Battery Exchange Station (BES) waar de AGV's straks binnen enkele minuten van batterij wisselen. 'Ons werk is natuurlijk een postzegeltje in het geheel. Maar deze gebouwen vormen straks wel het kloppend hart van de terminal. En ook bij deze constructies staat alles in het teken van efficiency, duurzaamheid en betrouwbaarheid.'

Gerard van den Bergh en Ronald Taal zijn de kern van het team directievoering en toezicht en zijn hiermee een belangrijke schakel in het bouwproces. Ten Thij: 'Zij zijn m'n rechterhand in

de uitvoering. Bij de terminalbouw komen verschillende disciplines samen: equipment, infra, informatietechnologie, elektrotechniek, kantorenbouw. Als opdrachtgever hebben we niet alle kennis zelf in huis terwijl deze puzzelstukjes op elkaar aan moeten sluiten. Juist op de momenten dat alles net even iets anders loopt dan gepland. Dit is één van de redenen dat we Antea Group in de arm hebben genomen. Jullie hebben die veelzijdige kennis in huis, maar zijn ook creatief in jullie oplossingen. Dat is bij dit project echt een pré.'

'We hebben 86 hectare tot onze beschikking, en toch zitten we elkaar in de weg'

Improviseren

Het kantoor van Ronald Taal en Gerard van den Bergh is inmiddels behangen met tekeningen, plannings en situatieschetsen. 'Moet ook', vindt Van den Bergh, 'als directievoerder en toezicht-houder moet je jouw project door en door kennen. Dat vind ik prachtig: je krijgt met alles te maken. Van de wape-ning in de betonvloeren tot kabels en leidingen, van raamwerk tot deuren. En dan natuurlijk ervoor zorgen dat je op de cruciale momenten aanwezig bent.' Soms is het ook gewoon een kwestie van verder kijken dan je neus lang is, bekent Van den Bergh. 'Zo hadden we een issue met de zonwering. In het ontwerp was hier, naar onze mening, onvoldoende rekening gehouden bij de controleroom. Op deze plek zitten straks medewerkers die vanaf hun scherm de kranen besturen. Werk waarbij je geen zonlicht kunt gebruiken. Toen Ronald en ik hier zaten, ondervonden we dat die ramen wel degelijk zon vangen. Dan is het onze taak om dit bij de opdrachtgever neer te leggen en op tijd een oplossing te bedenken. Je moet kunnen improviseren.'

Ronald Taal vult aan: 'Bij een groot project als dit kan er tijdens het proces nog van alles veranderen. Neem de bouw van het BES, daar werd pas op het laatste moment toe besloten. Wij zijn dan nadrukkelijk in de lead om samen met de opdrachtgever kritisch te kijken naar het ontwerp en de kosten.

Groei veilig

APM Terminals is onderdeel van het Deense Møller-Maersk. Het zusterbedrijf, de rederij Maersk Line, is met een marktaandeel van 18% wereldwijd het grootste bedrijf in zeetransport van containers. Op dit moment heeft dit bedrijf al een containerterminal op de huidige Maasvlakte. Met de uitbreiding op de Maasvlakte II wordt een toekomstige groei veilig gesteld. De nieuwe terminal van APM Terminals wordt gefaseerd uitgegeven. De eerste gronduitgifte is circa 86 hectare. Dit wordt in drie stappen uitgebreid tot 167 hectare.

APM Terminal in cijfers

- > Grondwerk 300.000 m³
- > Asfalt 220.000 ton
- > Riolering 23 km
- > Kraanbanen 22 km
- > Funderingsverharding (CTB) 660.000 ton
- > 32 Transformatoren en verdeelstations
- > Kabels en leidingen 150 km
- > Staalwerk 3.100 ton
- > Spoorrails 10 km
- > Spoorterminal met 4 sporen en later 8
- > 25 km hekwerken
- > Diepzeekade met een diepte van 20 meter, een lengte van 1100 meter en later 2800 meter



In Heerenveen en Deventer hebben we specialisten achter de hand om ons bij constructieve en installatietechnische vraagstukken te ondersteunen.'

Overleg en samenwerking

Grootste uitdaging is volgens Van den Bergh het enorme palet aan aannemers en onderaannemers dat hier dagelijks aan de slag is. 'Ik zeg wel eens gekscherend: we hebben 86 hectare tot onze beschikking en toch zitten we elkaar nog in de weg'. Overleg tussen al deze partijen is cruciaal. 'Iedereen zit hier met z'n eigen planning en verantwoordelijkheden. Maar uiteindelijk willen we allemaal een topproject afleveren. Het gaat om co-makership: je moet met elkaar het besef hebben dat je hier samen iets moois neerzet.'

Dat klinkt mooi, maar in de praktijk gaat dit niet vanzelf. Van den Bergh: 'Als de één kabels door een muur wil trekken, terwijl de ander daar net met de vloer bezig is; dan moet je daar samen zien uit te komen. Dit levert wel eens

een pittig gesprek op. Ik heb al vergaderingen belegd waarin ik alleen een begintijd heb genoemd, geen eindtijd. We gaan pas uit elkaar als we samen een oplossing hebben. Je zult zien: die komt er uiteindelijk altijd.'

Het is tijd om veiligheidschoenen, -helmen en -hesjes aan te trekken. Taal en Van den Bergh gaan het terminalterrein op. Naar het hoofdkantoor waar straks de controleroom komt. Door het Battery Exchange Station, de plek waar de accu's voor de AGV's klaarliggen in een science fiction decor. Van den Bergh: 'zwenkende kadekranen, met containers beladen AGV's en van die enorme containerschepen die hier aanleggen. Later dit jaar is deze locatie 364 dagen per jaar, 24 uur per dag vol in bedrijf.' Van den Bergh en Taal vervolgen: 'Samen met engineers en adviseurs uit binnen- en buitenland draag je een steentje bij aan een werk dat wereldwijd in de picture staat. Dit zal voor ons zo'n project zijn waar je na je carrière nog met trots aan terugdenkt.'



INTERVIEW MET SBNS-DIRECTEUR BRUNO VAN DUNNÉ

'Bodemsector moet meer investeren in vernieuwing'

De Stichting Bodemsanering Nederlandse Spoorwegen (SBNS) werd in 1996 opgericht om bodemverontreinigingen op NS-terreinen te onderzoeken en te saneren. Ruim vijftienhonderd onderzoeken en negenhonderd saneringen verder, lijkt het einde van deze operatie in zicht. Een gesprek met directeur Bruno van Dunné over de toekomst van SBNS, vernieuwing in de bodemsector en de samenwerking met Antea Group.

Het kantoor van SBNS, pal naast Utrecht Centraal, ademt één en al spoor. Aan de wanden grote afbeeldingen van 'spoorse taferelen' uit lang vervlogen tijden. In de centrale ruimte een vitrine met een op schaal nagebouwde stationslocatie. Het is een omgeving die past bij directeur Bruno van Dunné. 'Het spoor loopt als een rode draad door mijn carrière. Zelfs na een wettelijkheid van vier jaar wist het mij terug te vinden'. Glimlachend: 'Toen ik drie jaar geleden in beeld kwam bij de SBNS, heb ik geen moment gearzeld.'

Van Dunné kwam in 2011 terecht in een organisatie die in de 15 jaar tijd daarvoor uitgroeide tot één van de grootste saneerders van Nederland. Inmiddels is er zoveel werk verzet dat de stichting hardop nadenkt over een afronding van het werk. Hierbij zette de SBNS het jaar 2018 al voorzichtig op de kalender. 'Maar zie die datum vooral als werktitel', benadrukt Van Dunné. 'Het is aan de convenantpartners (zie kader) wat zij met de stichting willen. Wij weten in elk geval dat we over vier jaar alle spoedeisende locaties hebben opgeruimd. In 2013 zijn de laatste nadere onderzoeken afgerond.'

Natuurlijk zit er nog het één en ander in de grond en vraagt een aantal locaties om nazorg. De vraag is of je voor die restlocaties na 2018 nog een stichting draaiende moet houden.'

Achthonderd saneringen

Op de vraag of de SBNS z'n doel heeft bereikt, hoeft Van Dunné niet lang na te denken. 'Je kunt op twee manieren antwoorden. Hebben we alle viezigheid opgeruimd zoals in eerste instantie de bedoeling was? Nee. Maar we zijn er inmiddels ook achter dat alles saneren niet reëel is. Hebben we ervoor gezorgd dat de bodemproblemen rondom het spoor beheersbaar zijn voor NS en ProRail? Absoluut. In 1995 was het bodemprobleem dermate omvangrijk en kostbaar dat het een zelfstandige NS in de weg stond. Achttien jaar later hebben we ruim 1.500 verontreinigingen in beeld gebracht en ruim 900 locaties gesaneerd. Wat we achterlaten, zou goed moeten kunnen worden beheerst.'

'Wie niet verder kijkt dan bodemonderzoek en sanering, loopt achter de feiten aan'

Neemt niet weg dat er tot 2018 genoeg werk op de plank ligt bij de stichting. Van Dunné: 'Er zijn nog locaties die echt aangepakt moeten worden. De spoorzone Amersfoort is er één van. Daar hebben we te kampen met een zeer forse spoedeisende verontreiniging. Een erfenis uit de tijd dat vetten en oliën in putten opslaan, milieutech-

nisch gezien nog een state-of-the-art oplossing was. Voordat we stoppen, willen we ook voor dit dossier een duurzame oplossing vinden.'

Transformatie in bodemsector

Dat de SBNS al voorzichtig aan een einddatum denkt, onderstreept de ontwikkeling die in bodemland gaande is. Veel bodemverontreinigingen zijn in kaart gebracht en de meest spoedeisende locaties zijn opgeruimd. Daarnaast is de visie op saneren versoepeld. Van Dunné: 'Toen we in 1996 van start gingen, luidde het credo: alles opruimen. Tegenwoordig gaan we daar flexibel mee om. We weten inmiddels dat je verontreinigingen soms gerust kunt laten zitten, zonder je omgeving in gevaar te brengen.'

Dit zorgt ervoor dat de sector een spannende toekomst tegemoet gaat. 'Wie niet verder kijkt dan het sectorale werk: onderzoeken en saneren, gaat het moeilijk krijgen', voorspelt Van Dunné, 'en tegelijkertijd komt er genoeg werk voor in de plaats. De bodem biedt legio kansen: bodemenergie, de aanleg van warmte-koudeopslagen. Daarnaast is het een 'rommeltje' onder onze voeten. Ordening van de ondergrond is één van de thema's dat van belang wordt. Juist op dit vlak moet je als advies- en ingenieursbureau investeren.'

Van Dunné wordt naar eigen zeggen wel eens 'moe' van het Calimero-gedrag dat in bodemland heerst. 'Dan hoor ik vakgenoten klagen dat er niet meer naar hen wordt geluisterd, dat de bodem er klaarblijkelijk niet meer toe doet. Dat is onzin. Je moet er juist nu voor zorgen dat er naar jou geluisterd wordt. Dit bereik je niet door stil te blijven zitten en af te wachten. Je moet vooruit durven kijken, investeren in kennis en die know how uitventen.'

Binnen de bodemsector is dit vernieuwend vermogen tanende, bespeurt de Voorschotenaar. 'De sector is doorgeschoten in protocollen en vinklijstjes. Regels dekken risico's af, maar zorgen er ook voor dat mensen minder hoeven na te denken. Dit keurslijf dempt innovatie. Hierdoor loop je het risico dat de kennis die je in huis hebt, wordt afgeroomd en hiermee je vernieuwend vermogen.'

Over partnerschap

Antea Group is al sinds 1996 één van de samenwerkingspartners van de SBNS. 'We zijn een kleine projectorganisatie met dertig medewerkers. We kunnen ons werk alleen doen door samen te werken met adviesbureaus, aannemers en grondverwerkers. Onlangs was ik op werkbezoek bij het project Budel-Schoot, één van onze grotere projecten. Hier saneren we het NS-emplacement dat vervuild is met zinkassen. Een giftig goedje dat is gebruikt om spoorwegterreinen mee op te hogen. Juist dit soort complexe saneringen kunnen we aan een door de wol geverfde partij als jullie gerust overlaten.'

'Maar', stelt van Dunné, 'Goed partnerschap is niet alleen een kwestie van je projecten tot een positief einde brengen. Pas als er fouten worden gemaakt, weet je écht wat je aan elkaar hebt. Vooral bij complexe saneringen waarbij een keten aan partijen betrokken is, loopt er wel eens iets anders dan je vooraf verwacht. Bij jullie proef ik altijd de openheid om kritisch naar je eigen rol te kijken. Als je op deze manier met elkaar kunt omgaan, dan werkt dat positief door in je latere samenwerking. Laten we die lijn vooral doortrekken, in elk geval tot 2018.'



De SBNS in feiten

- > De Stichting Bodemsanering Nederlandse Spoorwegen werd op 15 juli 1996 opgericht. Aanleiding was de verzelfstandiging van NS.
- > Bekend was dat de nieuwe grondbezitters (NS en Railinfrabeheer, het latere ProRail) met een omvangrijk saneringsprobleem te maken zouden krijgen.
- > Samen met het rijk kozen NS en Railinfrabeheer ervoor om dit probleem bij een aparte stichting onder te brengen: de SBNS.
- > Het budget van de stichting (23 miljoen euro per jaar) wordt samengebracht door de convenantpartners: NS, ProRail en het ministerie van Infrastructuur en Milieu.
- > De SBNS zorgt jaarlijks voor de sanering van vijftig tot zestig terreinen van NS en ProRail.
- > Daarnaast probeert de stichting kosten te verhalen van bodemverontreiniging die door partijen van buiten NS zijn veroorzaakt.

Over Bruno van Dunné

Bruno van Dunné is sinds januari 2011 directeur van SBNS. Na zijn studie mijnbouwkunde startte hij zijn loopbaan bij ingenieursbureau DHV. Later was hij onder meer als planontwikkelaar werkzaam bij Railinfrabeheer. Tussen 2006 en 2010 was Van Dunné wethouder bij de gemeente Voorschoten. Met zowel spoorse als bestuurlijke achtergrond was hij eind 2010 voor de Raad van Toezicht de geschikte kandidaat om het stokje over te nemen van Paul Hagevoort.

GOVERNANCESTRUCTUREN:
BESTUREN EN BESLUITEN DOOR DE JAREN HEEN

Het poldermodel kent geen grenzen meer

Samenwerking en constructief overleg. Het is de kern van ons befaamde 'poldermodel'. En samenwerkingsvormen veranderen door de jaren heen. Er was een tijd dat het 'polderen' onder druk stond. De overheid kreeg meer voor het zeggen en hield steeds meer in eigen hand. Een machtspositie die ze in een wereld van globalisering en digitalisering nu weer moet loslaten. Grenzen vervagen. Burgers, bedrijven en overheden; ze zoeken elkaar in wisselende formatie op en maken echt samen beleid.

'Vaste structuren en patronen
verdwijnen. Regels doen er
steeds minder toe'



Toen van centrale sturing...

We stappen ruim duizend jaar terug in de tijd. En ontmoeten een Hollandse boer in de polder. Water is zijn vijand. Beschermt hij alleen zichzelf? Dan kan zijn land alsnog onderlopen via het land van zijn buurman. Dus zoeken de boeren samenwerking om hun land droog te houden. Circa duizend jaar na Christus worden hiervoor de eerste waterschappen opgericht. Het begin van het Hollandse 'polderen'. Deze op compromissen en samenwerking gerichte manier van besturen en besluiten, breidt zich van waterbeheer uit naar andere beleidsterreinen. De poldergedachte houdt lang stand, maar krijgt op zeker moment concurrentie. Want Napoleon voert centrale wetgeving in. Onder zijn invloed wordt in 1798 het Bureau voor den Wateren (het latere Rijkswaterstaat) opgericht. Waterbeheer wordt naar de Rijksoverheid getrokken en zij krijgt bijvoorbeeld ook zeggenschap over zorg en infrastructuur. De Rijksoverheid gaat steeds meer zelf bepalen en uitvoeren. De industriële revolutie in de negentiende eeuw helpt daarbij een handje. Die maakt de Rijksoverheid nog sterker en geeft haar de middelen in handen om grote werken zelf uit te voeren.

Neem bijvoorbeeld de aanleg van een weg in de vorige eeuw. De overheid bedenkt waar deze weg wordt aangelegd en maakt zelf een basisontwerp, voordat een ingenieursbureau wordt gevraagd om dit verder uit te werken. Een aannemer wordt aangesteld voor de aanleg, maar begeleiding van de uitvoering doet de overheid weer zelf. En is de weg klaar? Dan worden beheer en onderhoud ondergebracht bij... juist, de overheid.

Nu via samenwerking....

Deze centrale sturing wordt doorgezet tot in de jaren '80 van de vorige eeuw. Onder invloed van toenemend milieubewustzijn en democratisering trekken burgers meer macht naar zich toe. Tekenend is het voorbeeld van een weg die Rijkswaterstaat in de jaren '80 door het bos van Amelisweerd wil aanleggen. Mensen ketenen zich vast aan bomen om zich te verzetten. Een ander voorbeeld is de Oosterscheldedekking. Milieuaspecten wegen zwaar bij het ontwerp van dit kunstwerk. De dam wordt half open in plaats van dicht gebouwd. Het is duidelijk: de overheid moet meer rekening houden met andere partijen. Participatie doet zijn intrede. Besluiten worden vanaf nu gezamenlijk genomen. Overheden als Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen gaan ook meer samenwerken. Bijvoorbeeld rondom ruimtelijke ordening en waterbeheer.

In de jaren '90 komt de markt in beeld. De overheid beseft dat ze efficiënter moet werken en dat ze kan leren van het bedrijfsleven. Ze kopieert technieken en processen van bedrijven, bijvoorbeeld rond budgetbeheersing en risicomanagement. Het stelt de overheid in staat om efficiënter te werken. Een volgende stap is uitbesteding van taken aan private partijen. Zoals de aanbesteding van het openbaar vervoer en de privatisering van de NS. De grens tussen publiek en privaat vervaagt. Overheden, bedrijven, burgers: ze zoeken elkaar steeds vaker op en komen gezamenlijk tot initiatieven. Diverse projecten zijn niet meer het initiatief van de overheid, maar van belangenpartijen of ondernemers. Het project Markerwadden (in het Markermeer-IJmeer) is bijvoorbeeld een initiatief van Natuurmonumenten. Zonder financiële impuls van deze stichting was het niet rond gekomen. De voorbeelden van privaatspublieke combinaties zijn talrijk. Infrastructuur, onderwijs, zorg, ICT, duurzame energie, ontwikkelingssamenwerking: ngo's, multinationals en overheden slaan op alle terreinen de handen ineen.

Toekomst naar diffuse verbanden!

De toekomst van bestuur en beleid wordt nog diffuser. Partijen gaan in allerlei verbanden met elkaar samenwerken. Vaste structuren en patronen verdwijnen. Regels doen er steeds minder toe. Wie is leidend en wie is verantwoordelijk? Het wordt minder duidelijk. Kijk naar de eerdergenoemde NS. Wie is verantwoordelijk voor vertragingen? De NS als vervoerder? ProRail als spoorbeheerder? Aannemers waarmee ProRail contracten heeft afgesloten? Of is het de minister van Infrastructuur en Milieu? Hoewel er dus haken en ogen zitten aan modern beleid, neemt deze hybride manier van samenwerking en besluitvorming alleen maar toe. Nationale grenzen zijn steeds minder bepalend. Internet en social media brengt alles en iedereen met elkaar in verbinding. Projecten zijn niet meer los te benaderen. Om in deze complexe wereld effectief te zijn, moet je creatief zijn. Top-down-structuren voldoen niet meer. De hiërarchie die is ingezet door Napoleon, behoort definitief tot het verleden.



Nieuwe N18 verbetert veiligheid en leefbaarheid

De N18 tussen Varsseveld en Enschede krijgt een metamorfose. Het doel: de veiligheid en leefbaarheid op en rond de weg verbeteren. De weg wordt onder meer bij Varsseveld verbreed, er komt een nieuw tracé (28 kilometer) tussen Groenlo en Enschede én Rijkswaterstaat neemt maatregelen voor de verkeersveiligheid. Antea Group heeft het (Ontwerp-)Tracébesluit en alle onderliggende onderzoeken uitgevoerd; onder meer naar de gevolgen voor milieu, leefbaarheid, veiligheid en landschap. Minister Schultz van Haegen ondertekende kort geleden het Tracébesluit N18, waarmee de realisatie dichtbij komt. Gemeente Haaksbergen, Regio Twente en Provincie Overijssel willen graag dat de weg ter hoogte van de Geukerdijk/Museum Buurtspoorweg bij Haaksbergen verdiept in plaats van verhoogd wordt aangelegd. Het Tracébesluit moet op dit punt nog worden aangepast. Na afronding van de inspraak- en beroepsprocedure, kunnen de werkzaamheden naar verwachting in 2015 starten.



Raakt Leeuwarden historie kwijt?

In het hart van Leeuwarden verrijst een nieuwe ondergrondse parkeergarage. Een spannend traject, want rond de locatie liggen veel historische panden. De grote uitdaging is het perfect inpassen van de garage in de binnenstedelijke omgeving en het voorkomen van schade aan omliggende panden. Bovendien vindt een deel van de werkzaamheden onder water plaats. Antea Group heeft in opdracht van Gemeente Leeuwarden het contract- en aanbestedingsproces begeleid en ondersteunt nu de contractbeheersing. Dit varieert van technische en voortgangsoverleggen met de aannemer tot de uitvoering van audits en documenttoetsen. De adviesgroepen Contractering, Kunstwerken, Water, Bodem en Bouw & Energie van Antea Group hebben hun krachten gebundeld in dit project en vormen samen de backoffice voor alle noodzakelijke expertise. Naar verwachting is de nieuwe parkeergarage medio 2014 klaar voor gebruik.



Let's go international!

Werken over de grenzen. Dat doen we steeds vaker. Samen met collega's in België, Frankrijk, Colombia en de Verenigde Staten, voor opdrachtgevers wereldwijd. Internationale samenwerking is een onderwerp wat steeds meer belicht wordt. Deze pagina geeft een overzicht van onze mondiale voetstappen.

Global exchange program: wereldwijs

Elkaars cultuur kennen. Begrijpen hoe het in andere landen reilt en zeilt. Het is de basis voor soepele internationale samenwerking. Daarom heeft Antea Group het Global exchange program opgezet. Medewerkers uit de vijf landen waar Antea Group opereert kunnen enkele weken of maanden meedraaien bij een vestiging in het buitenland. Afgelopen jaar waren er tien exchanges, die tot inspirerende verbindingen hebben geleid.

Werken aan de 'Westcoast'

Erik van den Akker, senior adviseur Bodem:

'In vijf weken tijd bezocht ik meerdere Antea Group vestigingen aan de Amerikaanse westkust. In Nederland hebben we veel kennis en expertise wat betreft baggerwerk en slibverwerking. Interessant voor vestigingen in de VS, omdat zij meer willen doen voor havenbedrijven. De eerste stappen zijn nu gezet. Er is kennis uitgewisseld, we bezochten enkele havenbedrijven en er ligt nu Engelstalig marketingmateriaal. Voor mij was het waardevol om te zien hoe men in de VS omgaat met klantcontact en marketing. Zo versterken we elkaar. Dit smaakt voor beide kanten naar meer.'



'M'n blik verbreden in Bogota'

Hester Lindeboom, adviseur ruimtelijke ontwikkeling: 'Vier weken liep ik mee op ons kantoor in Bogota, Colombia. Ik was nieuwsgierig naar de werkwijze van buitenlandse collega's. Ook was het een uitgelezen kans om mijn cursus Spaans in de praktijk te brengen. Ik heb de Colombiaanse en Nederlandse aanpak van milieufectrapportages (MER) met elkaar vergeleken. De Colombianen zijn gespecialiseerd in grote olie- en gasindustrieprojecten, waaraan grote teams werken. In Nederland is het MER-werkveld breder en zijn de projecten vaak kleiner. Ik logeerde bij een collega, waardoor ik werd meegenomen in de Colombiaanse cultuur. De weken vlogen voorbij! Een waardevolle ervaring, die de blik aan beide kanten heeft verbreed.'

Spraakmakende projecten over de grenzen

Wereldwijd bodemwerk voor BP

Oliemaatschappij BP en Antea Group hebben een raamcontract gesloten, voor de uitvoering van bodemonderzoeken en -saneringen wereldwijd. Antea Group heeft inmiddels een internationaal BP projectteam samengesteld, met medewerkers uit alle landen waar Antea Group is gevestigd. Er wordt nu in zes landen voor BP gewerkt, naar verwachting groeit dit aantal de komende jaren.

Oracle: werken aan health & safety

Softwarebedrijf Oracle wil haar medewerkers wereldwijd een veilige en gezonde werkplek bieden, die voldoet aan de landelijk geldende wet- en regelgeving. Het uiteindelijke doel: per vestiging een Health & Safety managementsysteem opzetten. Antea Group ondersteunt Oracle bij dit megaproject, adviseert over compliance management, stelt procedures op en voert voortgangsgesprekken met alle vestigingen in de wereld. Lokaal wordt samengewerkt met de Inogen-partners.

Kathodische bescherming voor Afrika

In Afrika laat Griffiths Energy 230 kilometer nieuwe olie- en gasleidingen aanleggen. Van der Heide (dochter Antea Group) verwierf de opdracht om alle leidingen direct te voorzien van kathodische bescherming. Een duurzame methodiek om corrosie tegen te gaan. Van der Heide is met dit project voor het eerst werkzaam in Afrika. De schaal, tijdsduur (ruim een jaar) en samenwerking met lokale bedrijven maken dit project extra bijzonder.

Antea Group maakt zich sterk voor getijdenenergie

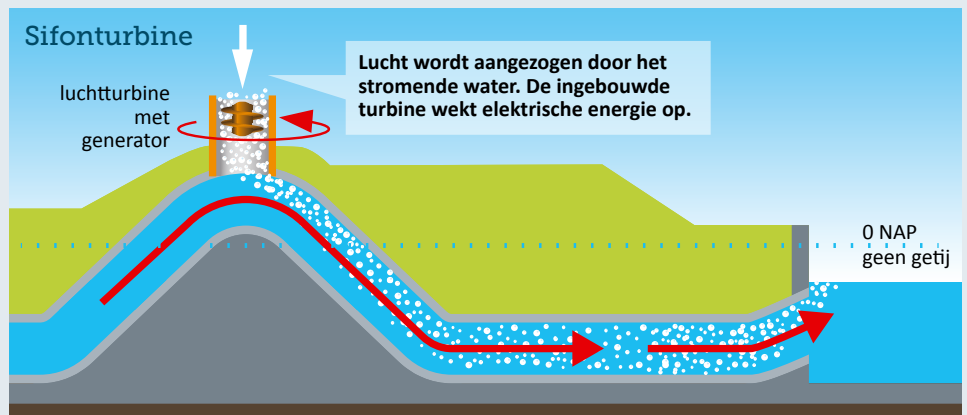
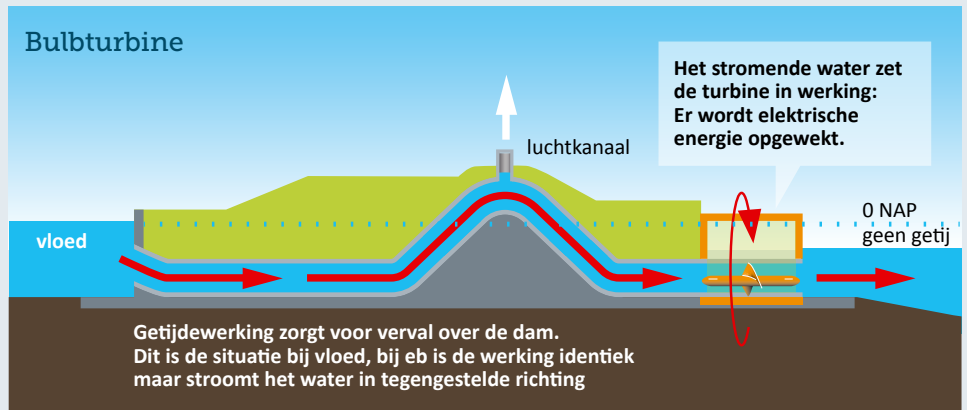
Het idee om energie te winnen uit het getij is niet nieuw. Antea Group is betrokken bij onderzoek naar de haalbaarheid om dit enorme potentieel aan energie te benutten en levert ondermeer expertise op het gebied van waterbouw, kunstwerken, veiligheid en ecologie.

Testmogelijkheden TTC-GD

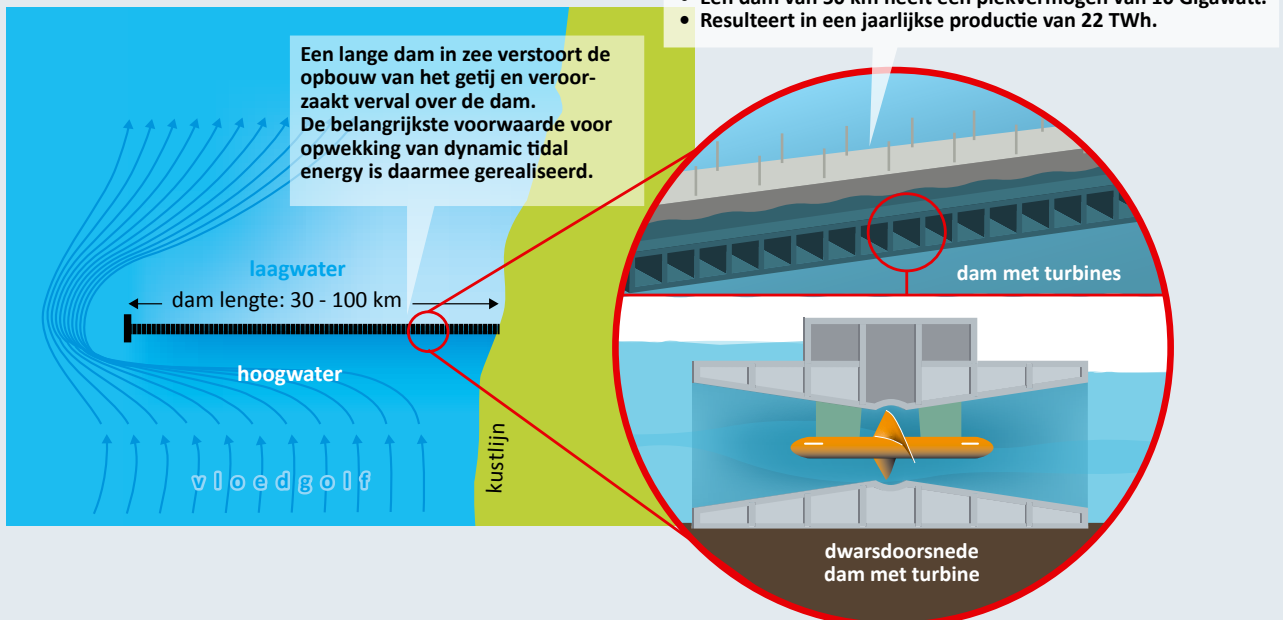
Getijdenenergie

Voor het opwekken van getijdenenergie - Tidal Power - wordt gebruik gemaakt van het lage verval van de natuurlijke getijden.

Antea Group heeft het voortouw genomen voor de bouw van het Tidal Testing Center in de Grevelingendam. Doel is aan te tonen dat ook bij laag verval – 1 à 2 meter hoogteverschil – het opwekken van energie uit eb en vloed rendabel is. Getijdenenergie is over de hele wereld te winnen en biedt daardoor ongekende mogelijkheden.



Dynamic Tidal Power



Expertise

Ontwikkeling van getijdenenergie vraagt om veel expertise, Antea Group heeft die expertise en brengt deze in binnen- en buitenland bijeen.



Kansen van getijdenenergie

- Getij is overal: energieopwekking is op veel plekken in de wereld mogelijk.
- Deze vorm van energieopwekking is breed toepasbaar. In zee, in rivieren, in sluizen en dijken.
- Getij is voorspelbaar en continu. Getijdenenergie heeft meer potentieel rendement dan windenergie.
- Verwacht geïnstalleerd vermogen in Europa in 2020 is 436GW. Dat is 3% van het totale energieverbruik in Europa.



In theorie is op elke plek met een kustlijn opwekking van getijdenenergie mogelijk.

Testen in Nederland

Voordat getijdenenergie breed ingezet kan worden, is nog veel onderzoek nodig naar de techniek en effecten. Antea Group is in Nederland nauw betrokken bij dit onderzoek. We maken ons sterk voor de komst van een Tidal Test Centrum in de Grevelingendam. Hier willen we samen met de provincie onderzoeken hoe we de opwekking van getijdenenergie integreren in bestaande waterwerken. Daarnaast zijn we via TTC-NL aangehaakt bij het testcentrum in Den Oever.



Bouwen aan energiedam in China

Als onderdeel van de POWER-groep onderzoeken we in China de bouw van een 30 tot 100 kilometer lange dam voor de opwekking van getijdenenergie. Turbines in de dam maken opwekking van energie mogelijk. De mogelijkheden voor dynamic tidal power zijn groot, China heeft een lange kustlijn.

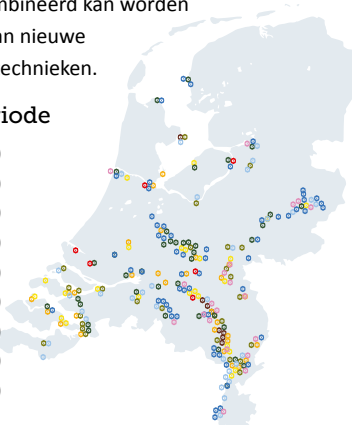


VONK

De komende jaren worden veel natte kunstwerken zoals sluizen en stuwen vernieuwd. Antea Group onderzoekt of die opgave gecombineerd kan worden met de integratie van nieuwe energiewaterbouwtechnieken.

vervangingsperiode

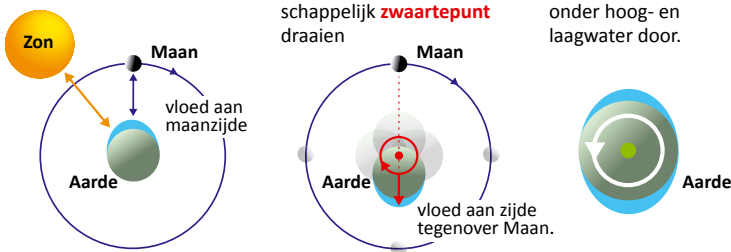
- 2020 - 2030
- 2030 - 2040
- 2040 - 2050
- 2050 - 2060
- 2060 - 2070
- 2070 - 2080
- 2080 - 2090
- 2090 - 2100
- 2100 - 2110



De Getijden

Eb en vloed ontstaan continu en regelmatig door:

- aantrekkingskracht van **de Maan** en in mindere mate **de Zon**
- de **centrifugaalkracht** die werkt doordat Aarde en Maan om een gemeenschappelijk **zwaartepunt** draaien
- **draaiing van de Aarde**: het vaste deel van de Aarde draait onder hoog- en laagwater door.



Een maand in tweets

Projecten, nieuws en klantreacties. Antea Group is volop te volgen via Twitter.

Een bloemlezing van tweets levert een mooie dwarsdoorsnede op van wat Antea Group doet en klanten bezighoudt.



Tweets @AnteaGroupNL



ElfstedenRoeien [Dec 24, 2013, 4:09pm via Web](#)

Opbrengst Elfsteden Serious Request Roeimarathon € 65.000 gepasseerd. Mede dankzij riante gift @anteagroup @Roeibond#3FM #SR13 @Schrijfburo



Rutger79 [Dec 06, 2013, 2:57pm via Twitter for iPhone](#)

Modernste kantoorgebouw ooit waar ik geweest ben @anteagroup #indrukwekkend



TreesForAll [Jan 30, 4:40pm via HootSuite](#)

'Van afval naar grondstof. Van dit soort projecten word ik echt enthousiast' Menno Smits @AnteaGroupNL #natuurlijkleaderschap #ambitie2020



geogoeroe [Jan 29, 12:23pm via TweetDeck](#)

@rickklooster Mijn advies is om voortaan 'Antea Group formerly known as Oranjewoud' (of#AGFKAO) als bedrijfsnaam te gebruiken #duidelijk



BoukedeJ [Jan 29, 5:51pm via Twitter for Android](#)

Alphen aan den Rijn aan de slag samen met #anteagroup met het beeldkwaliteitsplan openbare ruimte pic.twitter.com/X1Vcg3jwRb



Passionair [Jan 27, 4:07pm via web](#)

Lancering e-Book Natuurlijk Leiderschap | nog 3 dgn: interview met oa Menno Smits / Antea Group (voorheen Oranjewoud)



chblauwgeers [Jan 14, 2:29pm via Twitter for iPhone](#)

#BGTcongres in aantocht. @AnteaGroupNL aanwezig met stand en sessie ism gemeente Dronten. Tot ziens op 30 januari!



BruggenArchitect [Jan 07, 9:00pm via TweetDeck](#)

2014 is begonnen met aantal uitdagende ontwerpen: oa. een tunnel, een voetgangersbrug en een verkeersviaduct @meerdinkbruggen @AnteaGroupNL



janvkeulen [Jan 02, 8:10am via Twitter for iPhone](#)

Goed doordachte campagne rondom naamswisseling @AnteaGroupNL. Gevoel voor humor in de teksten. Complimenten voor de bedenkers.



Strukton [Jan 01, 9:48am via Twitter for iPad](#)

Nieuws van ons zusterbedrijf: '@AnteaGroupNL: Oranjewoud heet voortaan Antea Group nl.anteagroup.com'



Energising deltas @Energiedijken [4 feb.](#)

Piet Ackermans @bnrduurzaam: Brouwersdam can produce 195 MegaWatt energy, enough for 50.000 households <http://bit.ly/1gIH0B7> 12:06-22.18



Energising deltas @Energiedijken [3 feb.](#)

RT @H_HuisintVeld This afternoon interview @bnrduurzaam 15.30 P. Ackermans @AnteaGroupNL about tidal energy.

Volg ons via twitter.com/AnteaGroup

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD AANBESTEDEN

Van what's in it for me naar what's in it for us!

'Een aanbesteding zó in de markt zetten, dat BV Nederland er beter van wordt. Dat is de kern van maatschappelijk verantwoord aanbesteden, waarbij opdrachtgevers zoeken naar de maatschappelijk meest interessante aanbesteding. Het uiteindelijke resultaat: lagere transactiekosten, meer maatschappelijk rendement en bredere ideeën uit de markt. Klinkt goed. Maar hoe werkt het in de praktijk en wat is het verschil met 'gewoon aanbesteden'? Grote tenders hebben vaak een enorme weerslag op marktpartijen. Ze moeten veel documenten doorworstelen met allerlei eisen en richtlijnen. Dit betekent een forse tijdsinvestering en hoge transactiekosten. Waardevolle ideeën van partijen die de aanbesteding niet gegund krijgen, verdwijnen vaak naar de achtergrond. Het MKB maakt sowieso weinig kans, omdat kleinere projecten tot één grote uitvraag worden geclusterd. En zaken als duurzaamheid en social return krijgen meestal pas vorm na gunning van een

opdracht. Bij maatschappelijk verantwoord aanbesteden ligt de nadruk meer op proportionaliteit, maatschappelijk rendement en efficiëntie gecombineerd met kwaliteit en prijs. De opdrachtgever focust bijvoorbeeld op de informatie die echt nodig is, beperkt het aantal richtlijnen/voorwaarden én de hoeveelheid documenten. Ook zorgen aanbesteders voor meer diversiteit in contract- en aanbestedingsvormen. Zo krijgen marktpartijen meer kans en ruimte, de administratieve lastendruk en transactiekosten gaan omlaag. Een ander aspect is het belonen van waardevolle ideeën van partijen die de aanbesteding niet winnen. Zo kunnen ook zij een rol spelen in het project en gaan hun ideeën niet zomaar verloren. Dit gebeurde bijvoorbeeld bij de Weg van de Toekomst in Oss. Ook zinvol: al bij de voorbereiding van een aanbesteding ruimte geven aan zaken als social return. Zoals het betrekken van studenten bij de opstelling van een aanbestedingsdocument.

PitchStop

360

In de rubriek PitchStop 360 krijgt een Antea Groupmedewerker de gelegenheid om een product, marktthema of dienst in maximaal 360 woorden voor het voetlicht te brengen.

Zo zijn er veel mogelijkheden om duurzaam rendement te behalen. Er bestaat geen blauwdruk voor maatschappelijk verantwoord aanbesteden. De invulling verschilt per aanbesteding en opdrachtgever. Het uitgangspunt is altijd dat opdrachtgever, opdrachtnemer(s) en maatschappij er beter van worden. De nieuwe Aanbestedingswet (2012) geeft een stevige impuls aan deze manier van aanbesteden door het benadrukken van aspecten als kwaliteit en proportionaliteit. Antea Group helpt opdrachtgevers om het begrip 'maatschappelijk verantwoord' slim te vertalen in een aanbesteding. Want dat biedt veel nieuwe kansen. What's in it for me verschuift naar what's in it for us! Wat ons betreft een toekomstbestendig uitgangspunt.'

Eric Hof en Geertjan Muijs



Luchtfietsers

waren we al niet...worden we ook niet

Weet u al wie wij zijn?

Al zes decennia doen bedrijven en overheden een beroep op onze ingenieurs en adviseurs. Waarom? Omdat ze graag werken met specialisten die kennis van zaken hebben, met professionals die doen wat ze beloven en begrijpen wat realistisch is. Wij staan voor haalbare én maakbare oplossingen. Geen luchtfietserij, maar een antwoord waarmee u gewoon verder kunt.

Antea Group
Understanding today. Improving tomorrow.

