

Organisatie en processen

Sociale innovatie blijkt doorslaggevend voor succes topsectoren

De Innovatie- en concurrentiemonitor Topsectoren laat zien dat 23 procent van het innovatiesucces wordt bepaald door technologische innovatie. Het onderzoek laat echter ook zien dat maar liefst 77 procent van het innovatiesucces wordt bepaald door sociale innovatie, dat wil zeggen door nieuwe manieren van managen, organiseren en werken.

De markt dwingt bedrijven om steeds sneller te innoveren om de strijd aan te gaan met de concurrentie. Bedrijven kunnen alleen maar sneller innoveren als de bedrijfsstructuur op orde is en medewerkers de ruimte hebben om innovaties uit te voeren. Sociale innovatie speelt hierin een belangrijke rol. Sociale innovatie bestaat uit het ontwikkelen van nieuwe managementvaardigheden (dynamisch managen), het hanteren van innovatieve organisatievormen (flexibel organiseren), het realiseren van hoogwaardige arbeidsrelaties (slimmer werken) en samenwerken met externe partijen (co-creatie).

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) en Panteia/EIM hebben een meting gedaan naar het innovatievermogen van de topsectoren en op basis van hun onderzoek de *Innovatie- en concurrentiemonitor Topsectoren 2012-2013* gepubliceerd. Op een

schaal van 1 tot 7 scoren bedrijven in de topsectoren een 3,1 voor sociale innovatie.

Sociale innovatie per sector

Bij de topsectoren Energie en Chemie zijn de scores voor sociale innovatie relatief het hoogst. De Creatieve industrie laat relatief de laagste score zien. In de topsectoren presteren sociaal innovatieve bedrijven relatief beter dan niet-sociaal innovatieve bedrijven. 77 procent van het innovatiesucces wordt bepaald door sociale innovatie en 23 procent door technologische innovatie. Dynamisch managen en slimmer werken leveren de grootste bijdrage aan de bedrijfsprestaties van bedrijven in de topsectoren.

Innovatiever en winstgevender

Bedrijven in de topsectoren die flexibel georganiseerd zijn, ondernemend managen, investeren in vakmanschap en samen werken met kennisinstellingen en bedrijven realiseren meer radicale innovaties (+36%), meer incrementele innovaties (+29%) en hebben ook hogere bedrijfsprestaties (+21%).

Meer informatie: RSM-onderzoeker Henk Volberda is ook spreker op het Grote Verander & Innovatiecongres 2014.

www.overmanagement.nl/innovatiedag

