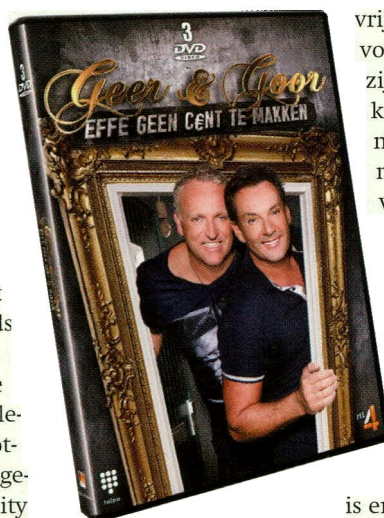


Onderzoek naar vrijwilligersgolf na Geer en Goor

De Erasmus Universiteit gaat de enorme vrijwilligersgolf onderzoeken die het Nationaal Ouderenfonds kreeg na het programma 'Geer en Goor: effe geen cent te makken'. 'Met het tv-programma geeft het Nationaal Ouderenfonds grootschalig vorm aan het werven van nieuwe vrijwilligers', legt hoogleraar Lucas Meijs van Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) tijdens Knevel en Van den Brink uit. Na het overweldigende succes van het programma, waarin 'Geer en Goor' zo'n 7000 nieuwe vrijwilligers wisten te werven, start het Ouderenfonds in samenwerking met RSM een onderzoek naar deze wervingscampagne. Meijs gaat de komende periode de



vrijwilligersgolf volgen. Vanuit zijn vakgebied kijkt hij voornamelijk naar het management van vrijwilligers. Uniek voor het onderzoek is dat het om echt jonge vrijwilligers in de zorg gaat van pakweg 25 jaar.' Daarnaast

is er volgens Meijs sprake van een nieuwe manier van werven. 'Traditioneel werven organisaties vrijwilligers om voor hun eigen organisatie vrijwilligerswerk te doen. In het nieuwe rekruteren werft een organisatie vrijwilligers om bij een andere organisatie vrijwilligerswerk te doen.'
 Bron: ANP.

