

17 april 2014 donderdag

Starbucks vertrekt; Waarschuwing voor de Nederlandse politiek

door Sander van Mersbergen

Amsterdam

De Amerikaanse koffieketen Starbucks maakt met zijn Europees-Afrikaanse hoofdkantoor de oversteek naar Londen. Het vertrek van Starbucks is 'meer dan een speldenprik', zegt Henk Volberda, professor strategisch management aan de Erasmus Universiteit.

Het is een waarschuwingssignaal. Voor buitenlandse bedrijven waren we als Nederland heel attractief om hoofdkantoren te vestigen. Het Verenigd Koninkrijk schiet ons nu voorbij.

De Britten hebben de vennootschapsbelasting verlaagd naar 20 procent, en zitten daarmee inmiddels onder de 25 procent die Nederland heft. Ook is het pakket met aanvullende regelingen aantrekkelijker gemaakt.

Dát de verhuizing fiscale argumenten heeft, staat voor Volberda buiten kijf. Je maakt mij niet wijs dat ze daar met de Britse overheid geen afspraken over gemaakt hebben. Zelf stelt de koffieverkoper dat het hoofdkantoor verhuist omdat de bedrijfstop dan dichterbij de grootste Europese Starbucksmarkt zit. Groot-Brittannië telt zo'n 750 Starbucks-vestigingen, Nederland enkele tientallen.

Het vertrek van de koffieketen is ook volgens de Amerikaanse Kamer van Koophandel een 'wake-up call' voor de politiek.

De Nederlandse politiek springt lichtzinnig om met buitenlandse investeerders en dat is op termijn schadelijk voor de Nederlandse economie en voor de werkgelegenheid, zegt Patrick Mikkelsen.

Het is volgens hem helemaal geen automatisme dat Amerikaanse bedrijven zich in Nederland vestigen of dat zij hier blijven. De concurrentie met vooral het Verenigd Koninkrijk is heel groot. Eerder maakte Philip Morris bekend zijn fabriek in Nederland te sluiten en verplaatste chemieconcern Lyondell Basell zijn hoofdkantoor naar Londen.