

Meer succes door innovatie



Uit onderzoek blijkt dat financieel adviseurs, ondanks dat zij in een snel veranderende en competitieve markt zitten, onvoldoende hun mogelijkheden benutten om nieuwe vormen van waardecreatie te realiseren.

Ze blijken vooral bezig met het verfijnen van hun bestaande activiteiten (businessmodel-replicatie) terwijl er een compleet andere vraag ontstaat en internet zorgt voor nieuwe business modellen.

Ondernemers die daarentegen bezig zijn met het veranderen van hun businessmodel (innovatie) blijken 29% beter te presteren dan degene die daar nauwelijks mee actief zijn.

(Onderzoek van de Rotterdam School of Management, RSM en Avero Achmea, februari 2014)

