

Reputatieprijs Philips

EINDHOVEN - Philips heeft gisteravond voor de zevende keer op rij de Reputation Award gewonnen. In geen van de veertig landen waarin voor deze prijs onderzoek naar reputatie van bedrijven uitgevoerd is dat eerder voorgekomen. Philips-topman Frans van Houten toonde zich opgetogen over de prijs. „Dit is een wereldwijde meting. Deze prijs is belangrijk voor ons aanzien bij klanten en voor mensen die bij Philips willen gaan werken.” Het Reputation Institute stelt jaarlijks in veertig landen ranglijsten samen van bedrijven. Gekeken

wordt naar hun reputatie op het gebied van hun producten en diensten, hun innovatie, de werkomgeving, de wijze van besturen, maatschappelijk verantwoord ondernemen, leiderschap en financiële prestaties. Philips eindigde in Nederland ver voor KLM-Air France. Op vijf van de zeven gebieden eindigde het bedrijf als eerste. Voor het eerst won Philips op het onderdeel maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het Reputation Institute wordt geleid door Cees van Riel, hoogleraar corporate communicatie aan de Rotterdam School of Management.

