

POLITIEKE KEUZE

Politieke voorkeur van de bioscoopbezoeker blijkt een betere voorspeller voor het succes van een film dan traditionele marketingvariabelen zoals leeftijd, opleidingsniveau en inkomen. Deze conclusie trekt Jason Roos van Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit. Gedurende 5 jaar hield hij de kaartverkoop bij in 25 verschillende Amerikaanse staten en vond dat de politieke voorkeur van het bioscooppubliek een belangrijke succesindicator is voor een film.

