

## 1/3 retail via internet

Eén op elke drie euro in de non-food sector wordt in 2015 op internet uitgegeven. Dat voorsagde in 2013 retail-professor Cor Molenaar na onderzoek aan de Rotterdam School of Management. Molenaar, die daar hoogleraar marketing is, becijferde dat het aandeel online aankopen jaarlijks met 15 procent stijgt. Hij voorspelde daarnaast dat de winkelleegstand tot 2017 zal verviervoudigen, onder meer als gevolg van concurrentie door internet. Cor Molenaar is schrijver van het boek 'Het einde van winkels?' Een van zijn andere prognoses is dat één op de drie winkels in 2020 de deuren heeft moeten sluiten.

