

## FHI-CONGRES: MEER BUSINESS MET MEER POLITICI

Meer met minder' luidde het thema van het FHI-congres, medio april in Den Haag. Aad van de Leur, coo van Synthon, zette uiteen hoe zijn biofarmabedrijf met 'meer r&d bij minder omzet' de marktpositie probeert te verstevigen. Met 'slechts' 215 miljoen euro omzet staat Synthon toch elfde in de ranglijst van grootste Nederlandse, private r&d-investeerders: de onderneming besteedt bijna de helft van de omzet aan onderzoek en ontwikkeling. Noodzakelijk omdat het ontwikkelen van nieuwe medicatie al gauw 100 miljoen kost. Spreker Hans Hopmans, senior manager strategie en inkoopontwikkeling van Achmea Zorg & Gezondheid, had maar liefst tien Engelstalige

'p's' bedacht waarmee de industrie rekening moet houden bij het ontwikkelen van nieuwe medische technologie. Zo scoor je als ondernemer bij de zorgverzekeraar als je vindingen goed te personaliseren zijn, dus maatwerk in feite de standaard is. Wat ook telt, is als er gebruik wordt gemaakt van *big data*: is er behandelinformatie van duizenden patiënten beschikbaar, dan is de slaagkans van een behandeling beter voorspelbaar (*predictable*). Voorts staat de verzekeraar open voor ontwikkelingen die plaats- en tijdonafhankelijk behandelen makkelijk maken. En de prijs hoeft geen issue te zijn, zolang de technologie per euro meer gewenst gezondheidseffect sorteert.

In Den Haag kon de politiek niet ontbreken. Kees Verhoeven, Tweede Kamerlid voor D66, liet blijken het WRR-rapport 'Naar een lerende economie' goed gelezen te hebben. Want een flink deel van zijn betoog was gebaseerd op dat onlangs door Rutte c.s. afgeserveerde werkstuk. 'De overheid moet richting geven. Niet om de bedrijven te vertellen wat ze moeten doen, maar wel om een stip aan de

horizon aan te brengen.' Verhoeven sloot zich aan bij het dringende beroep dat de FHI-leden in de zaal deden op het kabinet om prominent aanwezig te zijn op de grote showcase van de topsectoren later dit jaar, de World of Technology & Science (30 september tot en met 3 oktober in Utrecht). Meer business met meer politici dus.

[federatie.fhi.nl](http://federatie.fhi.nl)

## VOOR DE AGENDA: 20 NOVEMBER, PRIJSUITREIKING DISA'14

De prestigieuze Dutch Industrial Suppliers Awards (DISA) beleven dit jaar hun dertiende editie, op donderdag 20 november, wederom in Boerderij Mereveld te Utrecht. Met prijzen voor de *best knowledge supplier* en *best logistics supplier* en de Achievement Award. De uitreiking gebeurt tijdens een feestelijk diner door juryvoorzitter Henk Volberda, hoogleraar in Rotterdam. Onderscheidend is dat bedrijven zich niet zelf kunnen nomineren, maar dat hun klanten, c.q. toeleveranciers hen moeten voordragen. Inmiddels hebben al grote aantallen uitbesteders hun lijstjes met voorkeursleveranciers ingediend (meer hierover in de septemberuitgave). Voorafgaand aan de uitreiking is er een swingende show, met ditmaal als



thema waardecreatie. Twee scherpe ondervragers zullen topondernemers en topstarters in de spotlights zetten en blootleggen hoe die met hun onderneming waarde creëren. De organisatie van de DISA is in handen van Link Magazine, met medewerking van ING en ISAH. [www.linkmagazine.nl](http://www.linkmagazine.nl)

## STEEDS MEER 'GESLOTEN' INNOVATIE

Veel jonge academici hebben de mond vol van snelle, open innovatie. En *crowdsourcing*, waarbij grote groepen mensen in volledig openheid samenwerken, is *hot*. Echter, in de dagelijkse r&d-praktijk blijkt er weinig terecht te komen van open innovatie. Sterker nog, innovatie wordt steeds geslotener, stelt Vincent Ryckaert, hoofd van de licensing group van kennisinstituut Imec, vast. Hij maakte in zijn voordracht op het IP Congres eind april in Antwerpen, georganiseerd door octrooibureau Arnold + Siedsma, duidelijk dat bedrijven én universiteiten geneigd zijn juist steeds meer in beslotenheid te innoveren. 'In Europa neemt het aantal proces- en productinnovaties de laatste jaren af. Daarnaast constateer ik dat de interactie tussen universiteiten en kennisinstellingen als Imec enerzijds en het bedrijfsleven anderzijds steeds later in het ontwikkelproces op gang komt. Die beide trends zijn waarschijnlijk terug te voeren op de economische crisis,

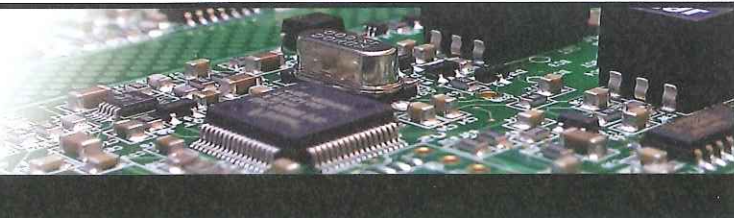
waardoor er minder geld is om te innoveren; als bedrijven dan in onderzoekstrajecten investeren, zijn ze minder bereid dat voor de lange termijn te doen. Ze investeren vooral in kortlopende projecten die sneller tot concrete resultaten leiden. Dan is dus eerder het moment daar dat de uitkomsten concurrentiegevoelig worden en de deelnemers de ip willen gaan afschermen.' Niet alleen commerciële bedrijven zorgen voor meer beslotenheid. 'Ook overheden zijn steeds minder bereid vroeg in de levenscyclus van innovaties in te stappen en willen steeds meer en sneller concreet commercieel resultaat voor hun afnemende stroom aan subsidiegeld. En universiteiten zijn evenzeer minder geneigd kennis aan de openbaarheid prijs te geven: zij sturen er steeds meer op aan de ip onder te brengen in hun spin-off-bedrijven.' Zorgelijk, vindt Vincent Ryckaert. 'Overheden zouden met hun financiering eerder in onderzoekstrajecten moeten instap-

pen en weer meer in fundamentele ontwikkelingen moeten investeren en meer openheid tussen projectdeelnemers moeten stimuleren.' Aldus bepleit hij een manier om de concurrentiepositie van de Europese industrie te versterken. Overigens zonder daarmee te stellen dat er elders in de wereld wel steeds opener

wordt geïnnoveerd. 'Zoiets als crowdsourcing komt in de VS evenmin van de grond. In elk geval niet als het om serieuze, veelbelovende producten of processen gaat.' [www.imec.be](http://www.imec.be)  
[www.ipcongres.nl](http://www.ipcongres.nl)  
[www.arnold-siedsma.nl](http://www.arnold-siedsma.nl)



## Electro-Watt Electronica Assemblage



Uw link naar de nieuwste technologie

VAN DE REDACTIE

## Creatief en efficiënt gaat best samen

Innovatie heeft transformationeel leiderschap nodig!

