

UNIEKE SERIE MASTERCLASSES IN DE ACHTERHOEK

Leergang verbindt persoonlijk en zakelijk leiderschap

In oktober start in de Achterhoek rond het thema Market Leadership een unieke serie Masterclasses. Het Action Learning Programma, verzorgd door docenten van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit), daagt de deelnemers uit het geleerde direct toe te passen in de eigen praktijk. Deelname staat open voor (maximaal 35) leergierige ondernemers, directeuren en managers uit alle sectoren van de Achterhoekse economie.

Ondernemers, directeuren en MT-leden zoeken elkaar in de Achterhoek regelmatig op in de bekende netwerken. In het kader van een ondernemersgerichte serie Masterclasses kunnen ze daarnaast nu ook kennis, informatie en ervaring met elkaar delen. Eén van de docenten is dr. Marian Dingena, onder

meer Executive Fellow aan de Rotterdam School of Management en directeur van Marketing Planning Centre Nederland: "In onze Action Learning Programma's, die we onder meer wereldwijd voor Microsoft hebben verzorgd, hebben we de afgelopen jaren een unieke verbinding weten te creëren tussen persoonlijk en zakelijk leiderschap. We zien dat er écht iets gebeurt met de deelnemers aan onze programma's. We 'raken' mensen en brengen hen in beweging. Het mooiste vinden wij als deelnemers na een intensieve Masterclass naar huis rijden en meteen al aanknopingspunten zien in hun eigen bedrijfssituatie: 'dát ga ik morgen toepassen'."

VIER MASTERCLASSES

Het specifiek op de Achterhoek gerichte Action Learning Programma biedt rond het thema Market Leadership een samenhangende leergang van in totaal vier Masterclasses. In elk van de Masterclasses leggen de docenten vanuit hun specifieke expertise de verbinding tussen persoonlijk (mindset) en zakelijk (skillset) leiderschap. Uitgangspunt is de toepassing van het geleerde in de eigen praktijksituatie. De Masterclasses krijgen niet een theoretisch of wetenschappelijk karakter, maar zijn interactief, herkenbaar en gericht op de alledaagse ondernemingspraktijk. De docenten dr. Marian Dingena en drs. Hans Veldhuis stemmen de inhoud vooraf nauwkeurig af met enkele betrokkenen die goed op de hoogte zijn van de regionale situatie, zodat de deelnemers er het maximale rendement uit kunnen halen.



bedrijvenQluster Achterhoek brengt bedrijven samen

De Masterclasses rond Market Leadership zijn onderdeel van het kennis- en informatieprogramma van bedrijvenQluster Achterhoek. bedrijvenQluster Achterhoek brengt sectorgewijs (als eerste de bouw, later ook andere sectoren) bedrijven bij elkaar in kennis- en informatienetwerken. De Masterclasses richten zich niet op een specifieke sector van de economie, maar hebben ondernemerschap en leiderschap in het algemeen als uitgangspunt. Deelname aan de Masterclasses is gekoppeld aan een lidmaatschap van bedrijvenQluster Achterhoek dat nog veel meer faciliteiten en programmaonderdelen biedt.

DGA, directeur of managementteamlid?

Bent u DGA, directeur of managementteamlid van een onderneming in de Achterhoek en bent u geïnteresseerd in deelname aan de Masterclasses? Neem dan via Achterhoek Magazine contact op: bel met de redactie 0314 332811 of mail direct naar info@bouwqluster.nl. Het secretariaat voorziet u graag van alle details.

DE DOCENTEN

Marian Dingena

Marian Dingena heeft 20 jaar internationale advieservaring (EMEA, USA) binnen bedrijfsleven en overheid. Haar kennisvelden zijn strategie-ontwikkeling, business marketing, strategisch accountmanagement en veranderingsmanagement. Binnen de Rotterdam School of Management is zij onder meer verantwoordelijk voor het open programma Strategic Account Management. Van haar hand verschenen tientallen publicaties over marketingplanning, (key) accountmanagement, communicatie en creativiteit. In 1994 promoveerde zij op het gebied van reclamepsychologie aan de Economische Faculteit van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Hans Veldhuis

Hans Veldhuis voltooide Masters opleidingen in Menswetenschappen/Filosofie, Business Administration en Business Informatics. Hij is gespecialiseerd in en beschikt over een licentie in bio-feedback technology (HeartMath: HRV). Hij deed ruime coaching ervaring op met leiders, leadership teams en leidende bedrijven in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Amerika. Zijn diepgaande kennis en brede ervaring betreffen aandachtsgebieden als leiderschapsontwikkeling, organisatorische veranderingen en marktinnovatie.

DE MASTERCLASSES:

Masterclass 1 - 14 oktober 2013

Market Leadership essentie

Masterclass 2 - 25 november 2013

Waarnemen: personal readiness/
market vision

Masterclass 3 - 17 februari 2014

Waarden: emotional intelligence/
company mission

Masterclass 4 - 14 april 2014

Waarmaken: professional
performance/business strategy

De genoemde data zijn voorlopig en worden tijdens de eerste bijeenkomst in overleg met de deelnemers definitief vastgesteld.

