

Matig rapportcijfer voor ondernemend Nederland

Nederlandse bedrijven scoren maar matig op het gebied van ondernemerschap en dreigen de aansluiting met omringende landen verder te verliezen. Ze krijgen maar een 6,1, zo blijkt uit de Erasmus Ondernemerschapsindex 2013, een nieuw, jaarlijks terugkerend onderzoek naar ondernemerschap onder het Nederlandse bedrijfsleven. Het onderzoek is uitgevoerd onder leiding van prof.dr. Justin Jansen, professor Ondernemerschap aan Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM), in samenwerking met het Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE).

Om dit rapportcijfer te verbeteren zou 'serial entrepreneurship' moeten worden gekoesterd en ervaren ondernemers moeten als coach aan jonge ondernemers worden gekoppeld. Verder zou de ambitie van ondernemend Nederland veel beter op de kaart moeten worden gezet. Ondernemerschap is vooral goed ontwikkeld in de sectoren Life Sciences and Health en High Tech, het slechtst scoren juridische dienstverlening en accounting. Verschillende bedrijven geven wel aan dat het stimuleren van ondernemerschap een topprioriteit is voor het innovatiepotentieel en resultaatverbetering, maar het lijkt dat ze onvoldoende in staat zijn om deze ambitie ook daadwerkelijk te realiseren.

Het geven van meer verantwoordelijkheid aan medewerkers en het stimuleren van een ondernemende houding en participatie binnen het besluitvormingsproces zorgen voor een slimmere uitvoering van de werkzaamheden. Daarnaast leidt het tot een versnelde omzetgroei en marktaandeel.

Uit het onderzoek van Jansen blijkt verder dat de meeste ondernemers pessimistisch zijn over de groeimogelijkheden. Bijna tweederde verwacht een gelijkblijvende of teruglopende omzet. Daarnaast voorziet bijna 22 procent een verdere krimp in het aantal werknemers. De crisis lijkt dan ook nog steeds de agenda's van ondernemers te bepalen en een aanhoudende druk te zetten op de groeipotentie van het Nederlandse bedrijfsleven en de arbeidsmarkt. Met name dienstverlenende bedrijven binnen de creatieve industrie, juridische dienstverlening, accounting en administratie zijn zeer pessimistisch. Ongeveer dertig procent van de bedrijven binnen deze sectoren verwachten een verdere krimp in omzet. Opvallend is het grote aantal bedrijven dat niet goed kan inschatten wat er precies staat te gebeuren. Jansen: "Je ziet aan de uitkomsten van het onderzoek dat de onzekerheid nog steeds zeer groot is. Dit zal zijn weerslag hebben in de mate waarin bedrijven bereid zijn om te investeren in strategische vernieuwing, innovatie en ondernemerschap. Terwijl dit wel uiterst noodzakelijk is voor de langetermijn-competitiviteit en winstgevendheid van veel bedrijven."

Het Nederlandse bedrijfsleven heeft verder een kortetermijnfocus. Bijna tachtig procent van de onderzochte bedrijven houdt zich hoofdzakelijk bezig met het doorvoeren van kostenverlagingen, consolideren en het verbeteren van de productiviteit. Dat heeft geholpen bij het overleven in crisistijd en het langzaam verbeteren van de bedrijfsresultaten, maar de winst blijkt voornamelijk behaald te worden door investeringen in innovatie en strategische vernieuwing. Slechts twintig procent van de bedrijven binnen de Erasmus Ondernemerschapsindex heeft echter meer tijd en energie gestoken in het uitvoeren van innovatieprojecten en strategische verandering. Deze groep heeft echter wel tot 35 procent betere financiële prestaties geboekt dat de andere bedrijven, ook in de huidige economische omstandigheden. Jansen voorziet een verdere stagnatie als niet snel tot actie wordt overgegaan.

