

ONDERZOEK

ONZE OPLEIDINGEN ZIJN TOP

De Nederlandse manager is zeer te spreken over zijn laatst genoten opleiding. Driekwart vindt dat de Nederlandse opleidingen zich kunnen meten met de internationale top, 85 procent vond de studie 'een goede investering', blijkt uit onderzoek van MT.

Een Stanford of Harvard is er misschien niet bij. Maar een dikke voldoende krijgen ze allemaal wel, de 33 Nederlandse managementopleidingen waarover MT het oordeel vroeg van ruim 800 lezers. Het gemiddelde beoordelingscijfer kwam zelfs uit op 8,1, bijna een half punt hoger dan vorig jaar, toen we bijna hetzelfde onderzoek deden. Kortom: de Nederlandse manager is zeer blij met de manier waarop hij kennis en vaardigheden krijgt aangereikt. Ruim driekwart van de lezers was het eens met de stelling dat Nederlandse managementopleidingen zich kunnen meten met de internationale top, en bijna evenveel mensen vinden het aanbod 'compleet', 'goed aansluitend bij de praktijk' en 'volledig de behoefte dekkend voor het bedrijf'. Bijna 85 procent vond de laatst genoten opleiding duidelijk 'een goede investering'. Vooral de inhoudelijke kwaliteit en de docenten krijgen goede beoordelingen, met cijfers ver boven de 8. Gemiddeld 76 procent van de aangeboden stof wordt 'relevant' gevonden voor het werk, 65 procent was 'nieuw' voor de ondervraagden. Dat mogen ze in hun zak steken, de 33 onderzochte opleiders, variërend van academische instituten als Nyenrode, RSM en Tias-Nimbas tot dagopleiders als Focus Conferences en Denk Producties. Ook in de open antwoorden klinkt veel lof door voor de instituten die de managers van Nederland opleiden. Al is hier ook enige kritiek te bespeuren, vooral op de toepasbaarheid van het gebodene: 'Een betere aansluiting op de praktijk', 'meer aandacht voor *skills*, minder voor pure kennis' en 'laat het leslokaal de praktijk zijn.' De tendens is helder: als we iets willen van onze managementopleiders, dan is het wel dat ze aansluiten bij de alledaagse realiteit. Dat is ook precies de transitie die Ivo Matser voorstaat. 'Ik vind dat met name MBA-opleidingen een rol moeten hebben in de veranderingen in de samenleving. Je kunt mensen geen management leren zonder rekening te houden met de context van waar je bedrijf mee bezig is.' Matser is ceo van TSM Business

School, in 1987 opgericht door de 'ondernemende' universiteit Twente, die dit jaar onder lezers van MT het hoogste scoort van alle academische MBA's in Nederland. Hij heeft de ambitie met TSM niet alleen kennis over te dragen, maar 'nieuwe leiders te vormen' die de verandering in de samenleving kunnen schragen, en die bijvoorbeeld het thema duurzaamheid handen en voeten kunnen geven. 'De hele maatschappij is in transitie', zegt hij. 'Maar vanuit het onderwijs gebeurt daar tot nog toe te weinig mee. Bij managementopleidingen is duurzaamheid bijvoorbeeld nog te vaak een apart onderwerp. Het is te weinig geïntegreerd.'

PRAKTIJKGESTUURD

Matsers visie ligt in lijn met bijvoorbeeld de kritiek van Henry Mintzberg, die al in 2005 *Managers, not MBA's* schreef. In dat boek bepleit hij dat

business schools afstappen van 'spreadsheet-onderwijs' en meer praktijkgestuurd te werk gaan, zodat managers leren van hun eigen ervaringen. 'Het gaat in feite om *change management*', zegt Matser. 'Het gaat om de vraag hoe je de managementopleidingen zo kunt veranderen dat je die maatschappelijk relevante rol kunt spelen. De mensen die in die programma's zitten hebben die rol al, zij zitten aan de knoppen, zij kunnen dingen veranderen. Laten wij als opleiders de managers hierbij ondersteunen, laten we ze helpen die knoppen goed te gebruiken.' Hij vertelt enige tijd in een 'wereldwijde denktank' te hebben gezeten van opleidingsinstituten die een nieuw soort leiders wil creëren. Bij zijn eigen TSM krijgt die verandering vorm door bijvoorbeeld maatschappelijke projecten in het curriculum van de MBA's op te nemen. Maar mensen betalen toch geen tienduizenden euro's voor een opleiding om vervolgens een kinderboerderij op te knappen? 'Zo moet je het ook niet zien', zegt Matser. 'In de setting van een business school kun je veel meer doen dan in de setting van een bedrijf. En je leert er zó verschrikkelijk veel van. Je haalt mensen uit hun comfortzone, waardoor

een groter beroep wordt gedaan op al hun managementvaardigheden. Als je managementopleidingen zo weet in te richten, ontstaat veel power om dingen te veranderen, om onze wereld de goede kant op te krijgen. Het gaat erom dat bedrijven beslissingen nemen die ook goed zijn voor de wereld. Als business schools daar een rol in kunnen spelen, is mijn missie geslaagd.'

HET ONDERZOEK

De best beoordeelde opleiders

MT vroeg in juli en augustus ruim 800 lezers (online) naar hun oordeel over hun laatste managementopleidingen. 33 verschillende opleidingen werden getoetst. Alleen opleiders met meer dan 5 beoordelingen zijn vervolgens meegenomen in de eindbeoordeling. Typische dagopleiders als Focus Conferences en Denk Producties zijn uit

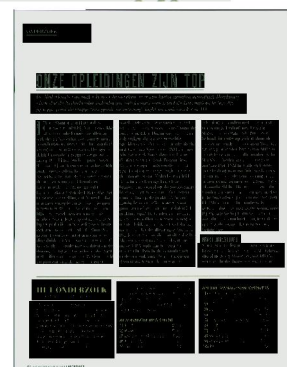
de resultaten gehouden, omdat ze zich moeilijk laten vergelijken met instituten die langere opleidingen aanbieden. Wel scoren zij gemiddeld de hoogste waarderingscijfers.

ACADEMISCHE MBA'S IN NL:

- | | |
|--------------------------|------|
| 1) TSM | 8,54 |
| 2) RSM | 8,37 |
| 3) Maastricht University | 8,33 |
| 4) TiasNimbas | 8,30 |
| 5) Nyenrode | 8,04 |

ANDERE MANAGEMENTOPLEIDERS

- | | |
|------------------------------------|------|
| 1) Rotterdam Business School (HES) | 8,62 |
|------------------------------------|------|

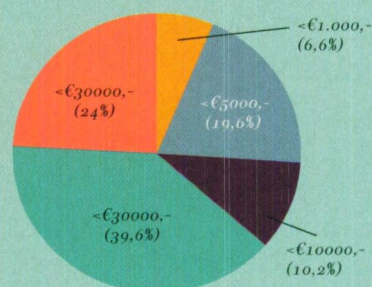


2) NTI	8,50
3) BusinessSchool NL (BSN)	8,38
4) IBO	8,09
5) Schouten & Nelissen	7,91
6) De Baak	7,82
7) ISBW	7,64
8) Windesheim	7,62
9) Haagse Hogeschool	7,57
10) NHA	7,33

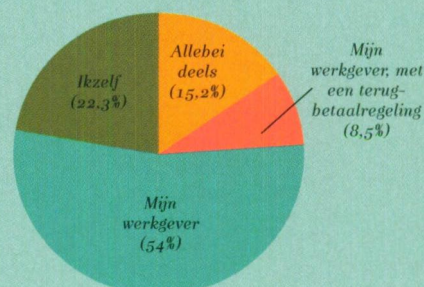
DE RESULTATEN

MT ondervroeg ruim 800 lezers naar hun oordeel over de laatst genoten managementopleiding.

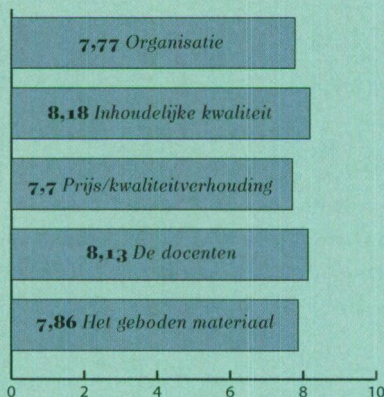
HOEVEEL HEEFT DE OPLEIDING GEKOST?



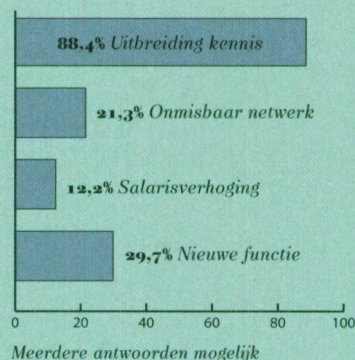
WIE BETAALDE VOOR DE OPLEIDING?



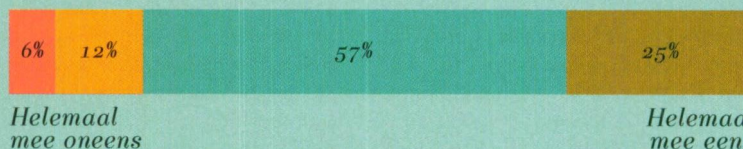
HOE BEOORDEELT U DE OPLEIDING?



WAT VOND U DE BELANGRIJKSTE OPBRENGST?



"NEDERLAND KAN ZICH METEN MET DE INTERNATIONALE TOP"



VOND U DE OPLEIDING EEN GOEDE INVESTERING?

