

PERSONEEL INNOVATIE

Breng de beste ideeën in werknemers naar boven

Uit promotieonderzoek van Dirk Deichmann ('Idea Management: Perspectives from Leadership, Learning, and Network Theory') aan de Erasmus Universiteit Rotterdam blijkt dat werknemers alleen betere ideeën ontwikkelen of een constante kwaliteit laten zien in hun voorstellen als ze eerder succesvol zijn geweest in het aandragen van nieuwe ideeën. Als ideeën in het verleden zijn afgewezen, zijn werknemers weliswaar eerder geneigd om met nieuwe voorstellen te komen, maar de kwaliteit van die nieuwe ideeën is minder goed dan bij collega's die eerder succesvol zijn geweest in het aandragen van nieuwe ideeën.

Battle

U kunt een belangrijke rol spelen in de creativiteit van uw werknemers door vanuit de doelstellingen van uw bv te denken en daarnaar ook te handelen. Leidinggevers die werknemers om ideeën vragen, maar daar vervolgens niets mee doen of niet informeren naar de voortgang, smoren zo het enthousiasme in de kiem. Een positieve en open houding is essentieel. U kunt natuurlijk een ideeënbox ophangen om innovatie te stimuleren, maar er zijn creatievere alternatieven:

- Organiseer een 'battle of ideas': laat werknemers (van verschillende afdelingen) samenwerken om een idee te presenteren. Loof een prijs uit voor het beste idee.
- Start op interne social media een online ideeënbus en stimuleer dat werknemers over de voorstellen chatten.
- Gebruik brainstormsoftware ter ondersteuning van creatief denken, bijvoorbeeld om te mindmappen, voorstellen te rangschikken of gezamenlijk te bespreken.
- Publiceer ook de ideeën die het niet hebben gered. Door oude ideeën van stal te halen, kunt u beter beoordelen welke ideeën wel en niet levensvatbaar waren. Ook kunt u een oud voorstel als uitgangspunt nemen om een beter plan te ontwikkelen.
- Vorm interdisciplinaire ideeenteams, die nieuwe strategieën ontwikkelen op basis van de feedback van klanten. Dit kan helpen om de klantvriendelijkheid te verbeteren of de werkprocessen efficiënter in te richten.
- Stel een budget beschikbaar voor de uitvoering van goede ideeën en informeer uw werknemers altijd over wat er met hun voorstellen gebeurt.

