

Bedrijven verliezen slagkracht

Gebrekkige innovatie is gevaar voor Nederlandse economie

ROTTERDAM | De concurrentiekracht van de Nederlandse economie komt in gevaar, zo blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit. Bedrijven besteden al 4 jaar te weinig aan onderzoek en ontwikkeling, waarschuwt professor Henk Volberda. Een positieve uitzondering is Twente.

ELLEN DEN HOLLANDER

Nederlandse bedrijven moeten veel meer innoveren, anders krijgen ze het moeilijk. „Als ze dat niet doen, komt de concurrentiepositie van onze economie in gevaar,” waarschuwt professor Henk Volberda van de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit. „De investeringen in technologische innovatie dalen al 4 jaar achtereen.” Die sombere conclusie trekt Volberda in de jaarlijkse Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor die gisteren verscheen. „Je kunt wel bezuinigen, bezuinigen, maar als je vasthoudt aan bestaande technologie dan word je links en rechts ingehaald.”

Bedrijven werken te weinig met onderzoeksinstituten. Volberda: „Vaak wordt wel veel met klanten en interne afdelingen samengewerkt, maar nauwelijks met onderzoeksinstituten. Terwijl die samenwerking juist onontbeerlijk is om nieuwe kennis te ontwikkelen. Daarmee geef je als ondernemer je bedrijf een impuls voor de langere termijn.”

Het is niet overal kommer en kwel. Zo scoort de regio Twente met de Achterhoek als het gaat om sociale innovatie (slim werken), radicale

innovatie (grote sprongen) en incrementele innovatie (geleidelijke vernieuwingen). „Ondernemers durven daar niet alleen risico’s te nemen, maar zijn ook snel in staat kansen te benutten,” aldus Volberda. „Net als Eindhoven scoort de regio hoog als het gaat om technologische innovatie. Twente scoort wel beter als het gaat om ondernemerschap.”

Elkaar opzoeken

Het verdwijnen van de textielindustrie vorige eeuw heeft geholpen, legt Pieter Dillingh, directeur van Kennispark Twente uit. „Daardoor is een heel scala aan kleine bedrijven ontstaan die elkaar opzoeken en versterken. Er is hier een sterke maakindustrie en juist die kleinere bedrijven kunnen heel flexibel inspelen op wensen van klanten.” De komst van de universiteit in de jaren '60 joeg de vernieuwing alleen maar aan. „Het zorgt nog steeds voor een gestage stroom van startende ondernemers.” Kennispark werkt nauw samen met de universiteit en hogeschool Saxion om ervoor te zorgen dat kansrijke eenpitters uitgroeien tot een echt bedrijf, onder meer door krediet te verstrekken. Ook helpen ondernemers el-

kaar. „Zo’n dertig keer per jaar brengen wij bedrijven bij elkaar voor brainstormsessies. Het is prachtig om te zien dat binnen korte tijd de ideeën over tafel vliegen.”

„Wat Twente zo speciaal maakt,” voegt Albert van den Berg, onderzoeker bij de Universiteit Twente daaraan toe, „zijn de topfaciliteiten, speciaal van ons MESA+ Nanolab. Die doen niet onder voor die van Harvard.” Het is niet iets van gisteren, maar een proces waaraan al 10 tot 20 jaar wordt geschaafd. „Er zijn ook geen grote bedrijven die mensen wegpikken. Relatief veel mensen uit de wetenschappelijke wereld beginnen voor zichzelf. En alle neuzen staan dezelfde kant op: ROC’s, Saxion, de universiteit, de provincie en de regio werken nauw samen.”

De investeringen in technologische innovatie dalen al 4 jaar achtereen

—Henk Volberda

