

Psychologie

Todesopfer erhöhen Spendenbereitschaft

Die Zahl der Toten nach einer Naturkatastrophe hat mehr Einfluss auf die Spendenbereitschaft als die Zahl der Überlebenden. Das geht aus einer Studie der Rotterdam School of Management hervor, die im Wissenschaftsmagazin „Psychological Science“ veröffentlicht wurde, wie die Hochschule mitteilt. „Unsere Forschung zeigt, dass Spender gemeinhin dazu neigen, nicht zu prüfen, wer eigentlich die Hilfe empfängt“, erklärt der leitende Forscher Ioannis Evangelidis. Die Forscher haben die humanitäre Hilfe untersucht, die für Naturkatastrophen zwischen 2000 und 2010 geleistet wurde, und Probanden zu ihrer Spendenbereitschaft befragt. *kna*