

VOORBESCHOUWING

Shopping Today:

vooruitblik op winkelen anno 2020

Met 360 bezoekers werden de verwachtingen van het medio juni gehouden netwerkcongres Shopping Tomorrow 'ruimschoots gehaald'. "Daarmee is de kick-off van Shopping 2020 een groot succes te noemen", meldt programmamanager Jorij Abraham van Thuiswinkel.org, een van de initiatiefnemers van Shopping 2020. Inmiddels staat het tweede netwerkcongres voor de deur: Shopping Today, dat op 26 september plaatsvindt.

DOOR: JENTE VAN HAEFTEN

Abraham vertelt dat de animo van experts voor Shopping 2020 groot is. Er zijn inmiddels 460 experts aangesloten, die zijn verdeeld over negentien expertgroepen. Zij buigen zich over vraagstukken als: hoe ontwikkelt de B2C online omzet zich voor verschillende sectoren? Wat zijn mogelijke touchpoints in de customer journey in 2020? En hoe kun je de consument het beste bereiken? De antwoorden op die vragen volgen op Shopping Today, de opvolger van het vorige netwerkcongres. Verschillende experts geven dan presentaties en gaan in op de nieuwste trends en toekomstige ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

"De bevindingen en onderzoeksresultaten van de expertgroepen worden momenteel nog verwerkt. De groep Crossborder e-commerce heeft al wel vastgesteld dat de kansen voor e-commerce heel groot zijn. Zij verwachten dat de markt sowieso nog groei doormaakt. Wanneer spelers gebruikmaken van de inzichten die binnen deze expertgroep worden opgedaan, is de potentie nog veel groter. De expertgroep Future Touchpoint geeft aan dat mobiel internet pas aan het begin staat en dat de consument in 2020 continu online is via smartware. Verder presenteert de expertgroep Veiligheid & Fraude een 'dreigingslandschap' over de customer journey, waarbij vanuit de klant is geredeneerd", somt Abraham op.

Naast de grote belangstelling van specialisten, is de interesse van brancheverenigingen ook groot. Inmiddels zijn vijftien partijen aangesloten bij Shopping 2020.

Nieuwkomers zijn de Koninklijke Boekverkoopersbond, de Nederlandse Raad van Winkelcentra (NRW), De Federatie Goud en Zilver en de branchevereniging voor de entertainmentindustrie (NVPI).

Programma

Shopping Today bestaat uit een afwisselend dagprogramma met plenaire keynote presentaties door onder meer Martin Newman, van strategische multichannel consultancy bureau Practicology, Patrick Kerssemakers van Fonq.nl, Ruud Martens van Independer en Leon Jansen van Aegon. Daarnaast komen in dertig parallelsessies uiteenlopende onderwerpen aan bod, zoals online marketing, m-commerce, online betalen en ePrivacy.

Aan het eind van het congres wordt de Multichannel Award uitgereikt aan de beste multichannel retailer van Nederland. De beoordeling vindt plaats op basis van de GfK ShopExperience methode; de online- en multichannelactiviteiten van een retailer worden op meer dan vierhonderd aspecten afgezet tegen internationale best practices. Ook wordt bekeken hoe de online en offline processen zijn geïntegreerd en hoe de digitale mogelijkheden op de winkelvloer benut worden. Voor de uitreiking van de winnaar worden de resultaten van het expertonderzoek naar de shopping verwachtingen voor 2020 gepresenteerd.

Blik naar buiten

Naast de netwerkcongressen organiseert Shopping 2020 diverse studiereizen. Zo zijn 35 ceo's die werkzaam zijn in het Nederlandse bedrijfsleven (waaronder ook retailers) afgereisd

naar Silicon Valley in de Verenigde Staten. Hier zijn bedrijven als Google, Apple en Facebook bezocht. "Partijen die voor een fors deel zullen bepalen hoe 2020 eruit zal zien", licht Abraham toe. "Doel van de reis is een goed beeld te krijgen van de toekomstvisie van vooraanstaande (e)commerce bedrijven die in 's werelds bekendste IT-regio zijn gevestigd. Welke verwachtingen hebben zij en waar denken zij dat we in 2020 staan?" Onder meer Daniel Ropers (ceo bol.com), Marc Stubbe (cco Sanoma Media), Noor de Bruijn (directeur e-commerce & business development Coolcat Group) en Paul Nijhof (raad van bestuur RFS Holding (wehkamp.nl, fonq.nl en creat2fit.nl)). Op Shopping Today presenteert Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar van de leerstoel eMarketing & Distance Selling aan de Rotterdam School of Management/ErasmusUniversiteit, de 'lessons learned' die tijdens de reis zijn opgedaan.

Netwerkcongressen

Na Shopping Today staan in het kader van Shopping 2020 nog twee netwerkcongressen op de planning.



Op 25 november 2013 komen de expertgroepen bijeen op de Universiteit van Nyenrode onder de noemer 'Shopping Time'. Dan worden de deelrapporten afgerond. De eindresultaten en overall conclusie van Shopping 2020 worden begin 2014 gepresenteerd onder de noemer 'Shopping Together'. Tussentijds zullen de verschillende expertgroepen regelmatig bij elkaar komen. Ook staat eind oktober nog een studiereis

en handelsmissie naar China op de planning. Deze reis wordt georganiseerd in samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken en Buitenlandse Zaken. "De deelnemers aan de reis gaan ontdekken hoe de Chinese e-commercemarkt eruit ziet en welke implementatiestrategieën er voor Nederlandse organisaties bestaan om in China zaken te doen." ■

DOEL SHOPPING 2020

Centrale vraag van Shopping 2020 luidt: hoe shopt de consument online in 2020 en welke acties moeten worden ondernomen om hier succesvol op in te spelen? Doel is het ontwikkelen van een toekomstvisie en een platform te bieden om kennis te delen, zodat retailers en andere bedrijven een juiste strategie kunnen vormen en de overheid beleid kan vormen. Tijdens Shopping Tomorrow, het eerste netwerkcongres, zijn expertgroepen gevormd. De deelnemers daarvan bogen zich de afgelopen maanden over uiteenlopende vraagstukken om tot een gezamenlijk visie te komen voor het shoppen in 2020. De eerste uitkomsten daarvan worden gedeeld op het tweede netwerkcongres, Shopping Today. Dat vindt plaats op 26 september in het Topsportcentrum in Almere. shopping2020.nl



Op Shopping Today worden de lessons learned van de studiereis naar Silicon Valley gedeeld