

GASTOPINIE

Hoe krijg je koper weer de stad in?

Mensen kopen steeds vaker via internet.

Gemeenten moeten hun best doen om bezoekers naar de binnenstad te lokken.

door **Cor Molenaar**

Winkelgebieden zullen in snel tempo gaan veranderen. Jarenlang waren winkels aantrekkelijk genoeg om bezoekers naar een stad te trekken, maar die tijd is voorgoed voorbij. Internet zorgt ervoor dat de koopstromen anders gaan lopen. Steeds weer vragen wij ons af of wij bij een winkel zullen gaan kopen, of op internet. Winkelen is geen noodzaak meer, het is een keuze geworden. Daardoor staat de leefbaarheid van de binnensteden onder druk.

De feiten spreken duidelijke taal: de omzetten bij winkels krimpen, op dit moment met ongeveer drie procent, terwijl de verkopen op internet nog steeds stijgen, momenteel met ongeveer vijftien procent. Dit jaar stijgen de internetomzetten naar ongeveer elf miljard en gezien deze ontwikkeling is er bijna sprake van communicerende vaten: wij zitten 's avonds op de bank met onze iPad of andere tablet en doen onze aankopen in onze eigen woonkamer, met een glasje wijn binnen handbereik. Op dat moment is de kooldrempel laag; achteraf betalen is vaak mogelijk en als het niet bevalt, sturen we een artikel gewoon terug. Internet biedt veel gemak: eenvoudig zoeken en kopen, en vaak worden de artikelen ook nog koste-

“ Waaron sluiten de winkels op zaterdag om 5 uur,



juist als er zoveel bezoekers zijn?

Prof. Dr. Cor Molenaar

Nieuws 073 café

loos thuisbezorgd. Waarom zouden we nog naar winkels gaan?

Jarenlang heeft de lokale overheid het winkelbezoek ontmoedigd. Moeilijke aanrijroutes, beperkte parkeerfaciliteiten en hoge parkeerkosten werkten niet bepaald stimulerend. Ook beperkte openingstijden en vaak troosteloze winkelstraten moedigden kopers niet aan. En tegenwoordig is daar de leegstand bijgekomen.

Ook winkeliers hadden het niet gemakkelijk; hoge huren op de populaire locaties verdreven de kleine winkels naar goedkopere locaties.

Maar op het moment dat klanten anders gaan kopen, moet er toch iets gebeuren? Misschien gaf de Bijenkorf wel de lang verwachte *wake-up call*. In Den Bosch en

Breda worden winkels gesloten, terwijl in populaire winkelgebieden als Eindhoven en Utrecht investeringen juist worden geïntensiveerd. Mensen moeten weer gemotiveerd worden om naar winkels te gaan, binnensteden moeten weer leuk worden met daghoreca tussen de winkels door, met goedkoop parkeren, gezellige looproutes en leuke winkelstraten. Winkelen moet weer een feestje worden, dan trek je mensen.

Van oudsher waren steden de plaats om te wonen, te werken, te winkelen en te ontspannen en dat is ook de functie van de binnenstad in de toekomst.

Favoriete steden zullen bezoekers trekken. De openingstijden van winkels en horeca moeten in elkaar overlopen. Avond- en weekendopeningen horen hier gewoon bij. Zaterdagavond is een leuke avond om uit te gaan, maar ook om te winkelen. Waarom gaan de winkels om 17.00 uur dicht, precies op het moment dat de stad vol mensen is?

Veghel wordt voor zover mij bekend de eerste plaats in Nederland die aangepast wordt aan de wensen van de moderne klant.

Dynamische verlichting in de winkelstraten met een kleur die aansluit bij het seizoen of het tijdstip van de dag, een geavanceerd internetplatform voor mobiele bereik en een sensoringsysteem om bezoekers te leiden en verleiden. Ook een aangepaste groenvoorziening en goede openingstijden zorgen voor een nieuwe beleving (opening 18 oktober a.s.). De binnenstad van de toekomst moet bezoekers lokken, alleen dan hebben winkelgebieden toekomst. Als alleen naar regels wordt gekeken, als gemeentes alleen bezig zijn om het winkelen moeilijk te maken en het winkelbezoek te ontmoedigen, dan zal de leefbaarheid van die stad zodanig afnemen dat de bewoners weg zullen trekken naar leuke plekken met leuke winkels. Het wordt tijd dat gemeentes van winkels en hun inwoners gaan houden!

Prof Dr Cor Molenaar is hoogleraar eMarketing&Distance selling RSM/Erasmus Universiteit Rotterdam. o.a. auteur van de boeken *Het einde van winkels?* (2011) en *Red de winkel* (2013).



■ Hoek Vughterstraat/Postelstraat

in Bossche binnenstad. Deze winkel staat sinds kort leeg en is te huur. foto Sandra Peerenboom

