

COM GLAUCE CAVALCANTI
E DANDARA TINOCO
colunanegocios@oglobo.com.br

Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

ESTAÇÃO PAVUNA ENTRA EM OPERAÇÃO MÊS QUE VEM

Unidade de tratamento ficou pronta no ano 2000, mas nunca foi ligada. Vai receber esgoto de um milhão de cariocas

A estação de tratamento de esgoto (ETE) Pavuna vai entrar em operação, até o fim de novembro. A Cedae, companhia de água e saneamento do estado, pôs a unidade em teste, informa o presidente Wagner Victer. Projeto inserido no Programa de Despoluição da Baía de Guanabara (PDBG), iniciado em 1994 e jamais concluído, a unidade está entre as três maiores ETEs fluminenses.

Equipara-se à Sarapuí e perde para Alegria (Caju). “Ficou pronta no ano 2000, mas nunca foi ligada. A rede de esgoto não chegava à unidade”, diz Victer. A mudança no modelo de contratação (estações e redes no mesmo pacote) viabilizou a entrada em operação das ETEs. Pavuna é a terceira a operar. A próxima é a ETE São Gonçalo. A unidade vai receber o esgoto da Pavuna e de bairros próximos, que englobam

R\$ 400

MILHÕES

Foi o investimento total já feito pelo Estado do Rio na Sistema Pavuna. É valor atualizado, que engloba gastos com estações, troncos e redes de esgoto, desde os anos 1990 até hoje.

população de um milhão de habitantes. Será capaz de receber por segundo 1.500 litros, antes lançados no Rio Pavuna e acabavam nos fundos da Baía de Guanabara. Está em fase final de construção o tronco coletor com dois metros de diâmetro. Com ele, a unidade entrará em operação plena. As obras estão no caderno de encargos dos Jogos 2016. Até lá, serão tratados 18 mil litros por segundo.

3 PERGUNTAS

Gestão da reputação eleva resultados

“A performance de uma empresa é cada vez mais determinada pelo (capital) intangível”

Cees van Riel, vice-presidente do Reputation Institute (EUA), de gestão de reputação, defende que as empresas precisam se relacionar de forma sustentável com consumidores, investidores e o mercado, para garantir melhor desempenho. Ontem, lançou no Brasil “Reputação” (Campus/Elsevier, 227 págs. R\$ 59,90). Ele falou à coluna sobre o conceito.

• O que é a economia de reputação?

Lançamos o termo quatro anos atrás, ao perceber que o capital intangível tem importância crescente no desempenho das empresas. A percepção das pessoas se tornou determinante para o êxito dos negócios. É preciso não só produzir com qualidade, mas mostrar que a empresa funciona de forma sustentável.

• Como pôr isso em prática?

É uma mudança de paradigma nos negócios. Pede estratégia eficiente para ouvir a demanda do mercado. É uma ação orquestrada, unindo comunicação e todas as áreas, para elevar resultados.

• Há empresas fazendo isso?

Sim. A J&J, por exemplo, abraçou o problema da falta de enfermeiros nos EUA. E criou um novo contexto de reputação ao ajudar na solução de um problema social. O Brasil tem grandes empresas e ainda jovens. Elas têm a chance de se adequar mais facilmente.

Verdade

A Faperj abriu edital para apoiar projetos relacionados à violação de direitos humanos, entre 1946 e 1988. Fez parceria inédita com a Comissão da Verdade do Rio. Só participam pesquisas chanceladas. A verba é de R\$ 2 milhões, com teto de R\$ 400 mil por escolhido.

Educação

A Odebrecht Infraestrutura entrega à Prefeitura de BH, até dezembro, mais três escolas construídas pelo método Light Steel Frame. Com a técnica, a obra dura oito, em vez de 24 meses. O pacote prevê 32 escolas. É aporte de R\$ 130 milhões.

Cultura

É sábado a aula inaugural do curso de Formação de Gestores e Agentes Culturais do Estado do Rio. Parceria de Secretaria de Cultura, Uerj e MinC, vai formar 880 alunos em 22 turmas.

Leilão

Uma casa na Gávea, com 500m² de área construída, está entre os 20 imóveis que a Caixa vai leiloar dia 31. O valor total de venda será de no mínimo R\$ 5,38 milhões. João Emilio comanda.

Ativos

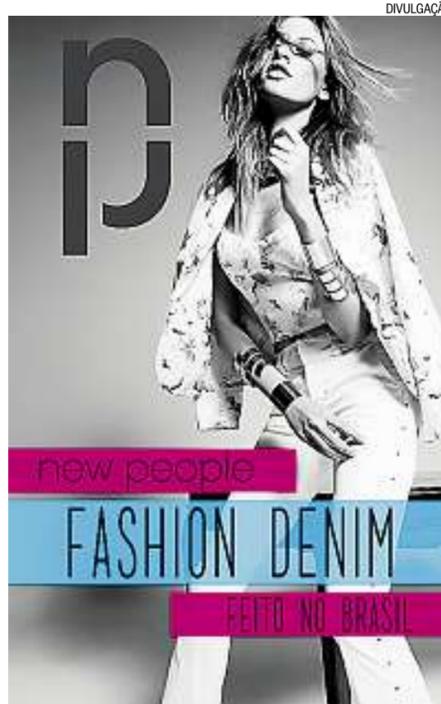
Quase dobrou o volume de ativos avaliados pela Apsis no país até setembro. Bateu R\$ 403 bilhões, ante R\$ 214 bi em 2012. Tem a ver com fusões e aquisições, e gestão de ativos operacionais. As áreas de logística e telecom estão entre as de destaque.



DIVULGAÇÃO

JEANS 1

A Levi's lança hoje no Brasil o jeans Revel, com tecido tecnológico que promete se adequar ao corpo. Terá campanha veiculada em redes sociais e mídia impressa. O fotógrafo Christian Weber assina as imagens. As modelos Katarina Ivanovska (foto) e Jessica Mau posaram. A marca espera crescimento de 22% nas vendas.



DIVULGAÇÃO

JEANS 2

A New People, nova marca de jeans, estreia campanha digital hoje. A grife paulista está investindo R\$ 2 milhões em coleção de primavera e verão, além de e-commerce voltado para lojistas. Até dezembro, deve chegar a 50 pontos. Em um ano, serão 200. Planeja inaugurar showroom no Rio até o início de 2015. O estado deverá corresponder a 20% das vendas.

SENAC APRESENTA:

Histórias de Transformação

Mariane

Produtora de moda

Ela aprendeu a transformar suas ideias e desenhos em realidade e transformou sua vida.

Mariane é produtora de moda, e foi no Senac que ela começou a transformar sua vida. No Senac ela experimentou a prática do mercado dentro da sala de aula, e saiu preparada e confiante para seguir sua nova profissão. Transformações reais como esta só acontecem no Senac. Para a Mariane e milhares de pessoas.

www.rj.senac.br
Disque-Senac 4002-2002

ENEM 2013

NESTE FINAL DE SEMANA,
DIVULGAÇÃO
DOS RESULTADOS
DO ENEM NO GLOBO.

Acesse no seu celular, tablet ou computador o gabarito e a correção extraoficial das provas. Acompanhe os vídeos e comentários de professores e ainda tire suas dúvidas.

Dia 26, a partir das 17h.
Dia 27, a partir das 18h.

site: oglobo.com.br/educacao

celular: moglobo.globo.com/educacao

tablet e celular: webapp.moglobo.globo.com/educacao

O GLOBO

MUITO ALÉM DO PAPEL DE UM JORNAL