

Geheugensteun

Lager opgeleid? Een lager inkomen? Dan werken geheugensteuntjes van bedrijven uitstelgedrag in de hand. Dit blijkt uit onderzoek van Daniel Fernandes van Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM). Hij hoopt er vandaag op te promoveren. Bedrijven sturen vaak herinneringen aan consumenten. Die blijken niet in alle gevallen aankoopgedrag in de hand te werken.

